

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی<sup>(ع)</sup>: شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. تعریف روانشناسی را مشخص کنید.

الف. شناسایی روان و تاثیر آن بر روی افکار و عقاید افراد.

ب. مطالعه علمی رفتار و فرآیندهای ذهنی موجود زنده.

ج. کشف قوانین حاکم بر قوای نفس انسانی

د. دانش مطالعه روح و روان موجودات زنده

۲. انجام تحقیقات کاربردی در زمینه طراحی ماشینها و ابزار در صنعت و تجارت، موضوع مطالعه کدام رشته روانشناسی است؟

الف. مهندسی ب. صنعتی ج. سازمانی د. مصرف کننده

۳. تعبیر رفتار براساس فرآیند پردازش اطلاعات، در کدام دیدگاه روانشناسی مطرح شده است؟

الف. انسانی ب. زیستی ج. شناختی د. گشتالت

۴. برای اولین بار اصطلاح «روانشناسی صنعتی» توسط کدام روانشناس به کار برده شد؟

الف. وونت ب. فروید ج. اسکات د. بریان

۵. در روانشناسی کار کوشش روانشناس چیست؟

الف. به کارگیری یافته‌های روانشناسی برای طراحی ماشینها به منظور افزایش کارایی مصرف کننده

ب. اجرای جلسات رواندرمانی و مشاوره به منظور حل مشکلات افراد در زمینه اختلالات هیجانی

ج. افزایش کارایی و اثر بخشی فعالیت کارکنان در تولید و توزیع کالا و خدمات

د. استفاده از اصول روانشناسی در ارتقای سطح سلامت و پیشگیری از بیماریها

۶. وظیفه روانشناس کار چیست؟

الف. به کارگیری روش کار درمانی در درمان کارکنانی که به بیماریهای روانی مبتلا هستند.

ب. درمان بیماریهای جسمانی ناشی از استرس

ج. درمان بیماریهای روانی ناشی از کار

د. تجزیه و تحلیل شغل

۷. کدام پرسش در حیطه موضوعی روانشناسی کار است؟

الف. چه عواملی در یادگیری موثراند؟

ب. چگونه می‌توان رفتار نامطلوب کارکنان را در سازمان تغییر داد؟

ج. چگونه می‌توان بیماریهای روانی و جسمانی ناشی از کار را درمان کرد؟

د. کدام روش تحقیق برای بررسی رابطه همبسته بین متغیرهای محیط کار موثر است؟

نام درس: روانشناسی کار  
روشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷  
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۸. آگاهی مدیران از تفاوت‌های فردی کارکنان چه نتایجی را به دنبال دارد؟

الف. ایجاد دوره‌های آموزش ضمن خدمت به منظور افزایش و گسترش تفاوت‌های فردی کارکنان

ب. از بین بردن تفاوت‌های فردی و همسان سازی رفتارهای کارکنان

ج. هماهنگی تلاش کارکنان برای وصول به هدفهای سازمان

د. تعیین انتظارات یکسان از کارکنان

۹. تفاوت‌های فردی کارکنان در کدام شغل افزایش می‌یابد؟

الف. برنامه‌ریزی کامپیوتر ب. بسته‌بندی کردن

ج. مونتاژ کردن د. حمل و نقل

۱۰. نتیجه عدم همسویی شخصیت فرد با شغل وی چیست؟

الف. بی توجهی به تفاوت‌های فردی خود با دیگران

ب. شکل‌گیری شخصیت‌های دشوار در سازمان

ج. عدم موفقیت در انجام وظایف شغلی

د. علاقه‌مندی افراطی نسبت به شغل

۱۱. ویژگی افراد نابالغ سازمانی چیست؟

الف. فعال بودن ب. آینده‌نگری

ج. خودشناسی د. وابستگی

۱۲. در انتقاد کردن از رفتار کارکنان دشوار کدام عمل نفی شده است؟

الف. طرح ملایم انتقاد

ب. بیان انتقاد در حضور سایر کارکنان

ج. بیان انتقاد برحسب اهداف مشترک

د. قراردادن انتقاد بر پایه واقعیت‌های عینی

۱۳. یک آزمون میزان شده دارای کدام ویژگی‌هاست؟

الف. اعتبار، پایایی، هنجار

ب. فراقکنی، عینی، استعداد

ج. انگیزش برانگیز، جامعه‌پذیر، آزمون‌پذیر

د. قابلیت اجرا، قابلیت نمره‌گذاری، آزمون‌پذیری

۱۴. وقتی که درباره توانایی آزمون دراندازه‌گیری آن چه که باید بسنجد صحبت می‌شود، به کدام ویژگی آزمون اشاره شده است؟

الف. آزمون‌پذیری ب. اعتبار

ج. پایایی د. فراقکنی

۱۵. کدام عمل در تدوین پرسش‌های چند جوابی منع شده است؟

الف. در حد قدرت و توانایی آزمون شوندگان برای یافتن پاسخ درست، باشد.

ب. پاسخ درست آن در نزد کلیه صاحب‌نظران یکی باشد.

ج. قسمت عمده مطالب در متن پرسش گنجانده شده باشد.

د. پاسخ آنها به پاسخ پرسش قبل وابسته باشد.

۱۶. پیش از اقدام برای استفاده از آزمون‌های استخدامی، چه عملی باید صورت گیرد؟

الف. تجزیه و تحلیل شغل

ب. اجرای آزمون‌های شخصیت

ج. تعیین ویژگی‌های شخصی لازم برای انجام شغل

د. بررسی میزان کارایی آزمون‌ها در اندازه‌گیری متغیرهای مورد نظر در استخدام فرد.

نام درس: روانشناسی کار  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷  
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۷. در کدام یک از انواع مصاحبه، مصاحبه کننده مجاز است که آرامش مصاحبه شونده را به هم بزند و او را مضطرب کنند؟

الف. آزاد      ب. ساختاری      ج. هدایتی      د. تحت فشار

۱۸. آموزش چیست؟

الف. ایجاد تغییرات رفتاری مطلوب بر اساس تجربه و مشاهده.

ب. فرآیند کسب مهارت‌های مورد نیاز برای انجام یک عمل یا وظیفه شغلی

ج. فرآیند تغییر و اصلاح کم و بیش دائمی در رفتار کارکنان

د. فرآیند پاداش دادن به عملی است که از کارمند یا کارگر سر می زند.

۱۹. آموزش برنامه‌ای بر اساس کدام نظریه شکل گرفته است؟

الف. مجاورت محرک - پاسخ      ب. شرطی شدن کلاسیک

ج. شرطی کردن عامل      د. گشتالت

۲۰. در مدل زنده‌وار انگارانه، چه نگرشی نسبت به یادگیرنده وجود دارد؟

الف. به منظور وصول به هدفهای آموزشی فعالانه مشارکت می‌کند.

ب. رفتار وی تابع محرکهای بیرونی (پاداش) است.

ج. تهی مغز است و باید دانش را وارد مغز وی کرد.

د. الگوهای مورد نیاز برای وصول وی به هدفها باید از قبل آماده شوند.

۲۱. در صورتی که بخواهیم برنامه آموزشی کارکنان را بر اساس ارزیابی یادگیری ارزشیابی کنیم، نتایج حاصل از کدام روش به

کار گرفته می‌شود؟

الف. اجرای آزمونهای پیشرفت تحصیلی

ب. استفاده از مقیاسها یا پرسشنامه‌های خود رتبه‌ای

ج. مقایسه هزینه و سوانح و حوادث سازمان در قبل و بعد از دوره آموزش

د. شرکت دادن کارکنان در یک مصاحبه یا بحث گروهی

۲۲. کدام اقدام لازم است قبل از شروع دوره آموزشی انجام گیرد؟

الف. ارزیابی کمیت و کیفیت موضوعات، مطالب و متون آموزشی ارائه شده

ب. اجرای پیش آزمون از آموخته‌های پیش از دوره یاد گیرنده‌ها

ج. اجرای مقیاس ارزیابی عملکرد آموزش دهنده

د. تعیین و تعریف هدفهای آموزشی

۲۳. چه اقدامی را باید پس از اتمام دوره آموزش ضمن خدمت کارکنان انجام داد؟

الف. اجرای پس آزمون و مقایسه نتایج آن با پیش آزمون

ب. اجرای مقیاس ارزیابی عملکرد آموزش دهنده

ج. تدوین جدول مشخصات برنامه آموزشی

د. ارزیابی جامع دوره آموزشی

نام درس: روانشناسی کار

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۴. کدام ویژگی درباره انگیزش درست نیست؟

الف. به رفتار تداوم می بخشد.

ب. هدایت کننده رفتار است.

ج. تحت تاثیر محرکهای بیرونی شکل می گیرد.

د. کاهش دهنده نیروهای برانگیزاننده است.

۲۵. نیاز به تشخیص تواناییهای بالقوه و تلاش فرد برای رشد مداوم خویشتن، بیانگر قرارگرفتن فرد در کدام مرتبه ازسلسله مراتب نیازهاست؟

الف. ایمنی

ب. خود شکوفایی

ج. عشق و تعلق

د. احترام به خویشتن

۲۶. طبق نظریه دو عاملی، کدام عوامل به رضایت کارکنان سازمانها از شغل خود منجر می شود؟

الف. زیستی و اجتماعی

ب. وجودی و وابستگی

ج. برانگیزاننده و بهداشت

د. خود شکوفایی و پیشرفت

۲۷. در افزایش انگیزش کارکنان برای انجام کار، کدام پیشنهاد درست است؟

الف. تعیین اهداف کار و اعلام انتظارات از کارکنان

ب. ایجاد و توسعه دورههای آموزش ضمن خدمت

ج. اعمال تنبیه در قبال رفتارهای نامطلوب

د. افزایش حقوق کارکنان

۲۸. در کدام یک از گزینههای جدول زمانی کار، دو نفر به گونه ای اوقات کار خود را هماهنگ می کنند که در مجموع ۴۰ یا ۴۵ ساعت در هفته کار کنند؟

الف. کارنوبتی ثابت و در گردش

ب. ساعات کار قابل انعطاف

ج. ساعات کار فشرده

د. تقسیم شغل

۲۹. در مجموع، تحقیقات در زمینه بخش موسیقی در محیط کار منجر به کدام نتیجه شده است؟

الف. ارتباط کارکنان را مختل می کند.

ب. شرایط کار برای افراد مطبوعتر می شود.

ج. توانایی کارکنان را در سازگاری با شرایط محیط کار دچار اختلال می کند.

د. عملکرد کارکنانی را که به کارهای پیچیده فکری مشغولند، افزایش می دهد.

۳۰. در چه شرایطی توانایی فعالیت و عملکرد شغلی مداوم فرد در زمان کوتاهتری روبه کاهش می گذارد؟

الف. درجه حرارت زیاد

ب. بخش موسیقی موزاک

ج. بهره گیری از فن آوری مهندسی

د. استفاده از برنامه کارنوبتی در زمان کوتاهتر

۳۱. در کدام یک از انواع طراحیهای محیط کار، میزهای کار کلیه کارکنان در یک سالن قرار می گیرد؟

الف. یکریخت

ب. بی آرایش

ج. میز کار بسته

د. جایگاههای کار با شکل اختیاری

نام درس: روانشناسی کار  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷  
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۲. چرا سازمانها تمایل کمتری به واگذاری پستهای مدیریت و رهبری به زنان دارند؟

الف. ناتوانی ذاتی زنان در عملکرد مدیریتی خوب

ب. عدم توانایی زنان در یادگیری مهارتی مدیریتی

ج. عدم تمایل زنان به قبول پستهای مدیریت و رهبری

د. وجود نگرش منفی برخی کارکنان سازمانها در کارکردن با زنان مدیر

۳۳. کدام یک از ویژگیها درباره گروه درست نیست؟

الف. دارای هدف مشترکی هستند

ب. دارای ساخت نسبتاً ثابتی هستند.

ج. در یک مکان معین مستقر هستند.

د. خود را به عنوان جمعی استوار و پایه‌دار ادراک می‌کنند.

۳۴. طبق نظریه هویت اجتماعی، هویت اجتماعی تحت تاثیر کدام عامل شکل می‌گیرد؟

الف. فطرت و ذات جامعه‌پذیری فرد

ب. تعلق و رابطه فرد با گروههای اجتماعی

ج. نیاز به اجتماعی بودن

د. نیاز به ایمنی

۳۵. در کدام مرحله از شکل‌گیری گروه، اعضای گروه بدون تردید از هنجارها، مقررات و قواعد وضع شده پیروی می‌کنند؟

الف. طوفان زایی

ب. هنجارسازی

ج. عمل کردن

د. فروپاشی

۳۶. اندیشه گروهی چیست؟

الف. نوعی از تصمیم است که توسط رئیس گرفته می‌شود ولی کلیه اعضای گروه از آن استقبال می‌کنند.

ب. تصمیمی است که خارج از گروه گرفته می‌شود و به گروه تحمیل می‌شود.

ج. اتخاذ تصمیمی که حاصل رای اکثریت اعضای گروه است.

د. اتخاذ تصمیمی اشتباه در گروه

۳۷. در مدل‌های اقتضایی رهبری، موضوع مورد مطالعه و بررسی چیست؟

الف. رابطه موقعیتهای خاص با رفتار و خصوصیات شخصیتی موثر رهبر

ب. اعمال و چگونگی انجام اعمالی که رهبران موفق انجام میدهند.

ج. الگوهای علائق، تواناییها و صفات شخصیتی رهبران

د. صفات و ویژگیهای خاص رهبران موفق

۳۸. در کدام یک از انواع کارگاههای آموزش مشارکت گروهی، کارآموزان به جای بحث درباره مشکل مورد نظر، عملاً و در مقام

شخصیتهای مورد نظر مرتبط با مشکل؛ با یکدیگر ارتباط برقرار می‌رسانند؟

الف. بحث و گفتگو

ب. نقش‌گزاری

ج. سرمشق‌گیری

د. آموزش کنفرانس ویدیویی

نام درس: روانشناسی کار  
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی- ۱۲۱۷۱۴۷  
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —  
زمان آزمون: تستی: ۵۵ تشریحی: — دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗  
کد سری سؤال: یک (۱)  
استفاده از: —  
مجاز است.

۳۹. چرا بر اساس دیدگاههای فروید پیشنهاد شده است که برای ارزیابی نیازهای درونی مصرف کنندگان از آزمونهای فرافکن استفاده شود؟

- الف. مصرف کنندگان از تبلیغات تجاری، مبتنی بر نیازهای درونی خود تنفر ناآگاهانه دارند.
  - ب. مصرف کنندگان در بیان نیازهای درونی خود ناتوانند و یا تمایلی به بیان آنها ندارند.
  - ج. این نوع آزمونها محرکهایی دارند که مصرف کنندگان را به نیازهای درونی خود آگاه می کنند.
  - د. رفتار مصرف کنندگان تحت تاثیر تبلیغات قرار نمی گیرد.
۴۰. در چه شرایطی مخاطبان یک تبلیغ تجاری، نسبت به کالا نگرش منفی پیدا می کنند؟
- الف. شخص از حیث وضعیت ظاهر، مهارتها و یا شغلش مورد اشاره قرار می گیرد.
  - ب. از افراد سرشناس و محبوب مانند هنرپیشگان در معرفی کالا استفاده شود.
  - ج. نسبت به موقعیت مربوط به نحوه استفاده از محصولی، تاکید زیادی می شود.
  - د. به هنگام تبلیغ کالا به روابط بین افراد در جامعه اشاره کند.