

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مجموعه‌سازی ۲: تهیه و سفارش
رشته تحصیلی و کد درس: کتابداری - کارشناسی (۱۲۲۴۰۴۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. با رواج نشر الکترونیکی کدامیک از خدمات زیر جایگزین اشتراک دوره کامل مجلات شده است؟

- الف. خدمات آگاهی رسانی جاری
ب. خدمات تحویل مدرک تجاری
ج. خدمات امانت بین کتابخانه‌ای
د. خدمات اشاعه گزینشی اطلاعات

۲. معادل انگلیسی «نشر رومیزی» چیست؟

- الف. Computer Publishing
ب. Table Publishing
ج. Multimedia Publishing
د. Desktop Publishing

۳. کدامیک از انواع نشر از نظر زمانی بر سایر انواع مقدم است؟

- الف. نشر رومیزی
ب. نشر الکترونیکی
ج. نشر اینترنتی
د. نشر چند رسانه‌ای

۴. کدامیک از فعالیت‌های زیر با ظهور ناشران الکترونیکی حذف شده‌اند؟

- الف. لیتوگرافی
ب. صفحه‌بندی
ج. نمونه‌خوانی
د. ویراستاری فنی

۵. در صورتی که کتابخانه‌ای یک مجله چاپی را مشترک باشد، برای دسترسی به شکل الکترونیکی آن حداقل از چند درصد تخفیف برخوردار خواهد بود؟

- الف. ۳۰ درصد
ب. ۵۰ درصد
ج. ۶۰ درصد
د. ۷۰ درصد

۶. تأثیر اصلی فناوری اطلاعات بر صنعت نشر مربوط به کدام حوزه است؟

- الف. حوزه حروفچینی
ب. حوزه تولید محصولات جدید الکترونیکی
ج. حوزه قیمت‌گذاری محصولات نشر
د. حوزه مالکیت معنوی

۷. حداقل تخفیف فروش کتاب یا سایر منابع اطلاعاتی به کدامیک از شبکه‌های توزیع زیر تعلق می‌گیرد؟

- الف. مراکز عمده پخش
ب. کتابخانه‌ها
ج. کتابفروشی‌ها
د. مصرف‌کنندگان نهایی

۸. نظام توزیع کدامیک از منابع اطلاعاتی زیر ناپسامان‌تر است؟

- الف. کتاب‌ها
ب. گزارش‌ها و مقالات همایش‌ها
ج. مجلات و روزنامه‌ها
د. پایگاه‌های اطلاعاتی

۹. مهم‌ترین واسطه بین ناشران و مصرف‌کنندگان اطلاعات چه کسانی هستند؟

- الف. کارگزاران
ب. کتابداران
ج. نویسندگان
د. ویراستاران

۱۰. مهمترین حلقه در زنجیره توزیع کتاب چیست؟

- الف. ناشران
ب. نویسندگان
ج. کتابفروشی‌ها
د. کتابخانه‌ها

نام درس: مجموعه سازی ۲: تهیه و سفارش
رشته تحصیلی و کد درس: کتابداری - کارشناسی (۱۲۲۴۰۴۷)
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۱. کدام گزینه تهدیدی برای کتابفروشی های سنتی محسوب می شود؟
الف. استفاده وسیع از کارگزاران
ب. فروشگاه های الکترونیکی کتاب
ج. خرید مستقیم از ناشران
د. استفاده از مراکز عمده پخش
۱۲. کدامیک از موارد زیر جزو مزایای سفارش مستقیم به شمار نمی رود؟
الف. سرعت بیشتر
ب. سهولت پیگیری
ج. تخفیف بیشتر
د. استفاده از اطلاعات و خدمات رایگان
۱۳. از کدامیک از انواع سفارش ها زمانی استفاده می شود که تمامی انتشارات یک ناشر یا منابع اطلاعاتی در یک موضوع خاص مورد علاقه کتابخانه باشد؟
الف. سفارش سفید مهر - سفارش به شرط تأیید
ب. سفارش سفید مهر - سفارش دائم
ج. سفارش دائم - سفارش ائتلافی
د. سفارش به شرط تأیید - سفارش دائم
۱۴. با افزایش انتشار الکترونیکی منابع به صورت دیسک های نوری یا در اینترنت، استفاده از کدام نوع سفارش بسیار رایج شده است؟
الف. سفارش دائم
ب. سفارش سفید مهر
ج. سفارش ائتلافی
د. سفارش انفرادی
۱۵. در برگه درخواست پایگاه های اطلاعاتی، به سازمانی که خدمات مجموعه سازی و سازماندهی اطلاعات را انجام می دهد چه می گویند؟
الف. تهیه کننده اطلاعات
ب. تولید کننده
ج. توزیع کننده
د. کارگزار
۱۶. کارکنان بخش سفارش در کدامیک از مراحل کنترل درخواست ها از فهرست ها و کتابشناسی های موجود استفاده می کنند؟
الف. کنترل اطلاعات کتابشناختی
ب. کنترل درخواست با مجموعه کتابخانه
ج. کنترل درخواست با بایگانی سفارش
د. کنترل درخواست با موجودی کتابخانه های همکار
۱۷. کدام گزینه زیر برگه ای است که در آن فروشنده نام کالای درخواستی، تعداد، قیمت، تخفیف ها، زمان ارسال، و سایر شرایط خاصی را برای اطلاع مشتری و اقدام وی ذکر می کند؟
الف. پیش برگ
ب. صورت حساب
ج. برگه حسابداری
د. برگه استعلام
۱۸. بازبینی درخواست های معوقه جزو کدام گروه از فعالیت های سفارش قرار می گیرد؟
الف. فعالیت های اصلی سفارش
ب. کنترل درخواست ها و تقاضاها
ج. کارهای دوره ای
د. بایگانی

نام درس: مجموعه سازی ۲: تهیه و سفارش
رشته تحصیلی و گند درس: کتابداری - کارشناسی (۱۲۲۴۰۴۷)
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

گند سری سؤال: یک (۱)

۱۹. کدامیک از گزینه های زیر درباره بایگانی سفارش صحیح نمی باشد؟
الف. بایگانی سفارش باید قابلیت استخراج سریع اطلاعات مورد نیاز را داشته باشد.
ب. بایگانی سفارش را باید از دبیرخانه و بایگانی مرکزی جدا کرد.
ج. بایگانی سفارش باید قابلیت استخراج گزارش های آماری را داشته باشد.
د. بایگانی سفارش باید سندهای مالی را به طور دائم در اختیار داشته باشد.
۲۰. کدام گزینه مربوط به بایگانی برای نگهداری سوابق سفارش های انجام شده توسط بخش می باشد که هنوز دریافت نشده است؟
الف. بایگانی در دست اقدام
ب. بایگانی سفارش های انجام شده
ج. بایگانی مکاتبات بخش سفارش
د. بایگانی مالی
۲۱. کدام گزینه زیر در مورد رویکردهای مجموعه سازی صحیح می باشد؟
الف. رویکرد دسترسی یعنی در صورت نیاز جامعه کتابخانه به یک منبع بتوان آن را در کتابخانه خود پیدا کرد.
ب. رویکرد نگهداری یعنی همه منابع را برای استفاده نگهداری کرد.
ج. اتخاذ سیاست دسترسی به منابع به معنی عدم توجه به نگهداری می باشد.
د. رویکرد دسترسی به معنای دسترسی جامع به دانش مکتوب به جای مالکیت و تهیه مجموعه جامع در کتابخانه می باشد.
۲۲. حجم روز افزون انتشارات در زمینه های مختلف موضوعی چه مشکل اساسی برای کتابخانه ها و مراجعان بوجود آورده است؟
الف. آگاهی از منابع موجود
ب. دسترسی به منابع موجود
ج. تملک منابع موجود
د. فهرست نویسی منابع موجود
۲۳. نظام Ingenta از کدامیک از ابزار ها و روش ها برای انتقال اسناد و مدارک استفاده می کند؟
الف. پُست
ب. دورنگار
ج. کارگزاران اطلاعات
د. پیک های اختصاصی
۲۴. تهیه پروانه های ثبت اختراع از طریق کدامیک از مراکز زیر مقرون به صرفه تر است؟
الف. ADONIS
ب. CAB
ج. BL
د. UMI
۲۵. CONSER حاوی فهرست مشترک ادواری های کدام کشور ها است؟
الف. آمریکا و انگلیس
ب. آمریکا و کانادا
ج. آمریکا و استرالیا
د. آمریکا، کانادا، انگلستان
۲۶. اینیس مخفف چیست؟
الف. دسترسی جهانی به انتشارات
ب. خدمات بین المللی اطلاع رسانی هسته ای
ج. سیستم های اطلاع رسانی کشاورزی
د. کنترل جهانی کتابشناختی
۲۷. در Ulrich کدام منابع با کلمه « Free » نشان داده شده اند؟
الف. مقالات رایگان
ب. کتاب های رایگان
ج. گزارشهای رایگان
د. مجلات رایگان

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مجموعه سازی ۲: تهیه و سفارش
رشته تحصیلی و کد درس: کتابداری - کارشناسی (۱۲۲۴۰۴۷)

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۸. معمولاً چند درصد از بودجه کتابخانه ها برای تهیه منابع اطلاعاتی مورد نیاز کتابخانه صرف می شود؟

ب. ۶۰ درصد

الف. ۵۰ درصد

د. بیش از ۷۰ درصد

ج. ۷۰ درصد

۲۹. بهتر است از کوپن یونسکو برای چه نوع خرید هایی استفاده شود؟

ب. فقط خرید های خارجی

الف. فقط خرید های داخلی

د. خرید های نمایشگاهی

ج. خرید های داخلی و خارجی

۳۰. بهترین روش برای تهیه منابع اطلاعاتی، بخصوص مقالات غیر فارسی، از کارگزارانی که کتابخانه به طور مستمر با آنها ارتباط دارد چیست؟

ب. تهیه کوپن یونسکو

الف. کارت اعتباری

د. سفارش غیرمستقیم

ج. سپرده گذاری