

تعداد سوالات : تستی : ۴۰ تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۰

سری سوال : یک !

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۱- کدام یک از گزینه های زیر به تفاوت های بازارهای داخلی و بین المللی اشاره دارد؟

۱. تفاوت‌های نحوه توزیع ۲. تفاوت‌های محیطی ۳. تفاوت‌های ساختاری ۴. تفاوت‌های سیاسی

۲- کدامیک از گزینه های زیر درباره فروش و بازاریابی صحیح است؟

۱. بازاریابی یعنی فروش و تبلیغات پیشبردی
۲. بازاریابی به نیاز فروشنده معطوف است

۳. فروش جزء کوچکی از بازاریابی را شامل می شود

۳- بوروکراسی دولتی به کدامیک از عوامل محیطی در بازاریابی بین الملل اشاره دارد؟

۱. عوامل اقتصادی ۲. عوامل سیاسی ۳. عوامل فرهنگی ۴. عوامل رقابتی

۴- نقاط اشتراک و افتراق محیط‌های بازار با یک به کدام یک از گزینه‌های زیر اشاره دارد؟

۱. بازاریابی تطبیقی

۳. بازاریابی اینترنتی

۵- کدامیک از گزینه های زیر به عناصر مزیت استراتژی بازار یابی اشاره دارد؟

۱. کانال توزیع ۲. ضمانت ۳. خدمات ۴. روابط عمومی

۶- اطلاعات مربوط به کدام یک از گزینه های زیر علاوه بر اینکه احتیاجات دولتی را رفع می کند کاربردی خاص در زمینه بازار بایی دارد؟

۱. تراز پرداختها ۲. صورت سود و زیان ۳. تراز تجاری ۴. صورت حساب درآمد

۷- کشورهایی که با تنزل سهم خود در بازار جهانی مواجه هستند باید چه استراتژی را دنبال کنند؟

۱. کنار گذاشتن صادرات کالاهای تولیدی

۳. افزایش صادرات کالاهای تولیدی- صنعتی

۸- کدام یک از گروه‌های زیر فعالترین گروه‌های منطقه‌ای بین کشورهای کمتر توسعه یافته است؟

ANCOM .4 ECO .3 OPEC .2 EC .1

۹- قوانین مالیاتی به کدام یک از عوامل تاثیرگذار بر اندازه سازمان اشاره دارد؟

۱. عوامل زیر بنایی

۳. عوامل اقتصادی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۱۰- سازمان اجتماعی به کدامیک از مشکلات تحقیقات بازاریابی اشاره دارد؟

۱. تکنیکی ۲. داده ها ۳. اقتصادی ۴. فرهنگی

۱۱- کدام گزینه به گام سوم در سیستم اطلاعات بازاریابی اشاره دارد؟

۱. جمع آوری اطلاعات بازار یابی ۲. شناخت اطلاعات مورد نیاز سیستم بازاریابی
۳. پردازش داده ها و گزارش گیری ۴. بررسی و تعیین هدف

۱۲- ادغام سیاستهای حمایتی به ترتیب جزو کدام گروه از اطلاعات بازاریابی محسوب می شود؟

۱. منابع - عمومی ۲. بازار - عمومی ۳. منابع - دستوری ۴. بازار - منابع

۱۳- تعیین بازار فروش و امکان دستیابی به سهم پیش بینی شده بازار به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. هماهنگی و کنترل بازاریابی بین الملل ۲. سازماندهی بازاریابی بین الملل
۳. پیش بینی بازاریابی بین الملل ۴. برنامه ریزی بازاریابی بین الملل

۱۴- "در این روش بر روی مقاصد و هدفهای خاص اطلاعاتی تمرکز می شود" به کدام روش از روشهای جمع آوری سیستم اطلاعاتی بازاریابی اشاره دارد؟

۱. تجسس ۲. راهنمایی ۳. نظاره گری ۴. تحقیق

۱۵- در این حالت شرکت در تعداد زیادی از بازار جهانی با کیفیت پایین حضور دارد به کدام یک از حالت توسعه جغرافیایی شرکت و کیفیت از دیدگاه "لورچ و گوگل" اشاره دارد؟

۱. وضعیت برتر ۲. وضعیت با برتری تولید ۳. وضعیت با برتری موقعیت جغرافیایی
۴. حالت ضعیف

۱۶- نمایندگان فروش خارجی، جزء کدامیک از استراتژی های ورود به بازار جهانی محسوب می گردند؟

۱. صادرات غیر مستقیم ۲. صادرات مستقیم ۳. تولید در خارج از کشور
۴. سرمایه گذاری غیر مستقیم

۱۷- این روش ورود به بازار بین المللی مشابه فروش داخلی است با این تفاوت که به دلیل عدم کنترل و نداشتن اطلاعات بازار از ثبات کمتری برخوردار است به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. دلالتان صادرات ۲. شرکت های تجاری ۳. نمایندگی ها ۴. قرارداد مدیریت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۱۸- در صورتی که شرکت به طور مستقیم نتواند نسبت به تاسیس نماینده فروش اقدام نمایند از چه طریق به صادرات می پردازد؟

۱. قرارداد مدیریت
۲. دلان فروش
۳. فرانسیز
۴. صادرات سیستم توسط توزیع کنندگان

۱۹- کدام گزینه به معایب استراتژی تولید قرارداد اشاره دارد؟

۱. کاهش هزینه حمل
۲. پایین بودن هزینه های تولید
۳. سرعت تحول
۴. کاهش کنترل کیفیت تولید

۲۰- در این روش امتیاز تولید به یک شرکت خارجی واگذار می شود. این واگذاری امتیاز در ازاء عملکرد خاص یا مبلغی پول صورت می گیرد به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. حق الامتیاز
۲. تولید بر اساس قرارداد
۳. قرارداد مدیریت
۴. بازاریابی مستقیم

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر به دلایل عمده استفاده از استراتژی خروج در فعالیتهای تجاری در بازاریابی بین الملل اشاره

۱. تغییرات فرهنگی
۲. بحران های اداری
۳. افزایش اعتبار شرکت
۴. بحران اقتصادی

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر به عمده دلایل موفقیت شرکت در مدیریت کانال توزیع اشاره دارد؟

۱. کنترل
۲. خصوصیات واسطه
۳. خصوصیات محصول
۴. خصوصیات مشتری

۲۳- در این سیستم توزیع، فروشنده حق فروش کالای رقیب را نداشته و فقط کالای تولید کننده خاص را با او قرار داد دارد را می تواند بفروشد؟

۱. توزیع وسیع
۲. توزیع برگزیده
۳. توزیع انحصاری
۴. توزیع خرد

۲۴- فروش از طریق سفارش پستی به کدامیک از روشهای کانال توزیع اشاره دارد؟

۱. توزیع محصولات مصرفی
۲. توزیع محصولات صنعتی
۳. توزیع خدمات توریستی
۴. توزیع محصولات خدماتی

۲۵- مطالعه مشخصات فردی مانند: سن، جنس، نوع شغل دارای اهمیت زیادی در فرآیند انتخاب خرده فروشی است به کدام یک از عوامل فرآیند انتخاب خرده فروشی اشاره دارد؟

۱. حجم فروش
۲. فاصله محصول
۳. محل توقف مجاز
۴. مشخصات بومی افراد منطقه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۲۶- خرید از کدام یک از این مکان ها به صورت self service انجام می شود؟

۱. فروشگاه بزرگ ۲. مراکز خرید ۳. سوپر مارکت ها ۴. فروشگاه ارزان

۲۷- خطوطی که تعرفه ها را راسا تعیین و عمل می نماید و دارای کشتیرانی منظم هستند به کدامیک از گزینه های زیر اشاره

۱. کنفرانس ۲. خطوط مستقل ۳. کشتیهای اتفاقی ۴. کانتینری

۲۸- فعالیتهای روابط عمومی جزء کدامیک از انواع آژانسهای تبلیغاتی محسوب می شود؟

۱. بین المللی ۲. محلی ۳. اختصاصی ۴. عمومی

۲۹- عبارت "هر نوع تبلیغات غیر شخصی در باره اندیشه ها، کالاها یا خدماتی که بابت آن تبلیغ پولی پرداخت می شود به کدامیک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. فروش شخصی ۲. آگهی ۳. تبلیغات تجاری ۴. روابط عمومی

۳۰- هدف از این نوع تبلیغات به وجود آوردن شناخت تقاضای اولیه است به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. تبلیغات مقایسه ای ۲. تبلیغات ترغیب کننده ۳. تبلیغات یادآوری ۴. تبلیغات اطلاعی

۳۱- رعایت دستور زبان و زیبایی کلمات اگرچه مهم است ولی در صورت لزوم باید فدای این منظور شود به کدام یک از گزینه های زیر در ارتباط با تهیه متن آگهی اشاره دارد؟

۱. اختصاصی ۲. زنده و گویا ۳. تناسب با مشتری ۴. تحرک

۳۲- حصول منافع و نتایج دراز مدت از هدف کدام یک از گزینه های زیر محسوب می گردد؟

۱. تبلیغات ۲. روابط عمومی ۳. فروش ۴. تبلیغات پیشبرد فروش

۳۳- هر گاه در بخش تولید چند فروشنده تقاضای انبوهی خریدار را به نحوی برآورده نمایند که اتخاذ سیاست هر یک از آنها در وضع بازار و دیگر فروشندگان موثر باشد به کدامیک از بازارهای ذیل اشاره دارد؟

۱. بازار انحصاری ۲. بازار رقابتی ۳. بازار رقابت خالص ۴. بازار چند قطبی

۳۴- در کدام مرحله از منحنی سیکل عمر مصرفی کالا هدف قیمت گذاری شناساندن محصول و هدایت تقاضای بازار به سمت محصول شرکت است به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. بلوغ ۲. رشد ۳. افول ۴. تولید

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۳۵- بیشتر شرکتها به منظور جلوگیری از رقابت در قیمت و جنگ قیمت در بازار از این روش قیمت گذاری استفاده می کنند به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. قیمت گذاری بر اساس بازار
۲. قیمت گذاری روانی
۳. قیمت گذاری بر اساس توزیع
۴. قیمت گذاری رقابتی

۳۶- بر این اساس قیمت تعیین شده در فاکتور عبارتست از بهای کالا و حق بیمه و هزینه حمل کالا تا مقصد تعیین شده توسط خریدار به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. قیمت براساس FOB
۲. قیمت براساس C&F
۳. قیمت براساس اف-ا-اس
۴. قیمت براساس CIF

۳۷- کدامیک از سیاستهای زیر جزء سیاستهای ترویجی بازرگانی خارجی محسوب می شود؟

۱. تدابیر کنترل ارز
۲. تدابیر گمرکی
۳. افزایش سود بازرگانی
۴. تشکیل نمایشگاههای بین المللی

۳۸- کدام یک از گزینه های زیر به منظور تحکیم موقعیتهای موجود بهنگاه در برابر ورود بهنگاههای جدید با عرضه کالاهای تازه رقیب اعمال می شود؟

۱. دامپینگ تهاجمی
۲. دامپینگ اجتماعی
۳. دامپینگ تدافعی
۴. دامپینگ وارونه

۳۹- زمانی که پول محلی قوی تر از پول خارجی باشد شرکت از چه تکنیکی برای کاهش ریسک ناشی از تغییرات نرخ ارز بازارها می تواند استفاده نماید به کدامیک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. حداقل معامله را با کشورهای خارجی داشته باشد
۲. فاکتور فروش را با قیمت داخلی تنظیم نماید
۳. پرداخت نقدی انجام دهد
۴. هزینه تولید را به پول محلی افزایش دهد

۴۰- در این نوع معاملات ، قیمت گذاری بر اساس ترکیبی از پرداخت نقدی و غیر نقدی می باشد به کدام یک از گزینه های زیر اشاره دارد؟

۱. معاملات پایاپای
۲. تجارت جبران متقابل
۳. خرید متقابل
۴. معاملات بای بک

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱		X			ب	عادی
۲			X		ج	عادی
۳		X			ب	عادی
۴	X				الف	عادی
۵			X		الف	عادی
۶	X				الف	عادی
۷		X			ج	عادی
۸		X			د	عادی
۹		X			ج	عادی
۱۰				X	د	عادی
۱۱			X		ج	عادی
۱۲			X		ج	عادی
۱۳				X	د	عادی
۱۴			X		ب	عادی
۱۵			X		ج	عادی
۱۶			X		ب	عادی
۱۷				X	ب	عادی
۱۸				X	د	عادی
۱۹				X	د	عادی
۲۰	X				الف	عادی
۲۱				X	د	عادی
۲۲	X				الف	عادی
۲۳			X		ج	عادی
۲۴	X				الف	عادی
۲۵				X	د	عادی
۲۶			X		ج	عادی
۲۷		X			ب	عادی
۲۸		X			د	عادی
۲۹		X			ب	عادی
۳۰				X	د	عادی
۳۱				X	ج	عادی
۳۲		X			ب	عادی
۳۳				X	د	عادی
۳۴		X			د	عادی
۳۵		X			د	عادی
۳۶				X	د	عادی
۳۷			X		د	عادی
۳۸			X		ج	عادی
۳۹				X	د	عادی
۴۰		X			ب	عادی