

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱- سازمانهایی که با حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران ارزش آفرینی می کنند و دانش را به عنوان مهمترین منبع در نظر می گیرند، به چه عنوان در نظر گرفته می شوند؟

۱. شبکه دانش ۲. شبکه ارزش ۳. زنجیره ارزش ۴. کارگاه ارزش

۲- داشتن نشان تجاری، اعتبار لازم برای مشتری جهت تکیه به سازمان برای کلیه نیازهای مربوطه، و در اختیار داشتن داده های بیشتر از مشتری نسبت به سایر سازمانها در حوزه مربوطه جز عوامل بحرانی موفقیت کدامیک از کسب و کار الکترونیکی است ؟

۱. فروش مستقیم به مشتری ۲. جامعه مجازی
۳. تامین کننده محتوا ۴. تامین کننده خدمات کامل

۳- کدامیک از گزینه های زیر عناصر لازم استراتژی کسب و کار را نشان می دهند؟

۱. مأموریت، چشم انداز، الویتها، اهداف، استراتژی دانش
۲. مأموریت، الویتها، چشم انداز، منابع، اهداف، استراتژی بازار
۳. مأموریت، چشم انداز، اهداف، استراتژی بازار، استراتژی دانش
۴. مأموریت، چشم انداز، الویتها، اهداف، استراتژی بازار

۴- کدام مورد در رابطه با مدیریت استراتژیک درست است ؟

۱. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی است، و شامل پیاده سازی استراتژیک نمی شود.
۲. مدیریت استراتژیک فقط شامل تعیین مأموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک سازمان است.
۳. مدیریت استراتژیک شامل درک جایگاه استراتژیک سازمان و انتخاب استراتژی و تبدیل استراتژی به عمل است.
۴. مدیریت استراتژیک علاوه بر تعیین چشم انداز، شامل طراحی برنامه های عملیاتی و روزمره سازمان نیز می شود.

۵- در کدام روش تحلیل استراتژی، تحلیلی برای ارزیابی وضعیت فعلی و وضعیت آتی با تمرکز بر نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدات است ؟

۱. مدل X ۲. مدل تحلیل محیطی ۳. مدل SWOT ۴. مدل تحلیل دانش

۶- در تحلیل سبد محصول کدام گزینه در رابطه با مرحله بلوغ درست است ؟

۱. در مرحله بلوغ، فروش باقی می ماند ولی دیگر افزایشی ندارد.
۲. در مرحله بلوغ، فروش باقی مانده و همواره در طول مرحله افزایش می یابد.
۳. در مرحله بلوغ، فروش بتدریج شروع به کاهش می کند.
۴. در مرحله بلوغ، افزایش فروش با سرعت کمتری نسبت به مرحله رشد صورت می گیرد.

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۷- در استراتژی تحلیل نیازها برای تغییر کدام گزینه صحیح است؟

۱. نیاز برای تغییر بعد از تحلیل شکاف بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب شناسایی می شود.
۲. نیاز برای تغییر با توجه به نقاط ضعف و قوت سازمان و قابلیت‌های پرسنل شناسایی می شود.
۳. نیاز برای تغییر با توجه به و در نظر گرفتن تهدیدات و شناسایی فرصت‌ها شناسایی می شود.
۴. نیاز برای تغییر با توجه به گسترش تکنولوژی و در نظر گرفتن راهکارهای جدید شناسایی می شوند.

۸- کدام مورد از موارد زیر از مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک است ؟

۱. تفکر آینده نگر و کنترل آینده، تصمیم گیری یکپارچه
۲. طراحی نقشه راه، تفکر آینده نگر، برنامه ریزی پیشگیرانه
۳. تصمیم گیری یکپارچه، برنامه ریزی پیشگیرانه، کنترل آینده
۴. تفکر آینده نگر، کنترل آینده، بازنگری شرایط

۹- IS/IT در چه هنگام ارزش مناسب را به سازمان اضافه می کند ؟

۱. وقتی که پیاده سازی آن نیاز اطلاعاتی و نیاز استراتژیک فناوری اطلاعات را تامین کند.
۲. وقتی که با بازنگریهای متعدد قابلیت‌های جدید فناوری اطلاعات را در راستای اهداف استراتژیک فناوری اطلاعات ایجاد کند.
۳. وقتی که پیاده سازی آن، منافع کسب و کار مورد انتظاری که هم سو با استراتژی کسب و کار است، تامین نماید.
۴. وقتی که از تکنیکها و استانداردهای به روز در سیستم‌های اطلاعاتی به کار گرفته شده استفاده می شود.

۱۰- در فعالیتهای مدیریتی IS/IT، موضوع مشخص کردن منابع مورد نیاز و اینکه چگونه میتون اظهار را به بهترین نحو توسعه داد، در چه حوزه از کنترل مدیریتی قرار می گیرد ؟

۱. کنترل استراتژیک
۲. کنترل تاکتیکی
۳. کنترل عملیاتی
۴. کنترل اجرایی

۱۱- سه مرحله اصلی در رسیدن به اهداف یکپارچه سازی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار، در کدام گزینه درست بیان شده اند ؟

۱. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توسعه توام استراتژی کسب و کار و IS
۲. ۱- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۲- تاثیر بر استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۳. ۱- پیش بینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- توانمند سازی و ایجاد قابلیت برای کسب و کار و IS
۴. ۱- پیش بینی و تعیین استراتژیهای کسب و کار << ۲- پشتیبانی از استراتژی کسب و کار << ۳- تاثیر بر استراتژی کسب و کار

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۲- نقطه مطلوب و نهایی مشارکت مدیران ارشد سازمان در برنامه ریزی IS/IT باید چگونه باشد؟

۱. تاثیر گذاری بر استراتژی فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کسب و کار
۲. پیشنهاد گنجاندن قابلیت‌های مورد نیاز کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات
۳. همکاری با مدیران فناوری اطلاعات در توسعه و تدوین توام استراتژی کسب و کار و IS
۴. حمایت مالی و مدیریتی از طرح های استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات

۱۳- مراحل بلوغ کسب و کار الکترونیکی (پنج مرحله اول) مدل ارل را کدام گزینه به ترتیب درست نشان می دهد؟

۱. ۱- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- سازمان الکترونیکی << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی
۲. ۱- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۲- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۳- سازمان الکترونیکی << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی
۳. ۱- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- تجارت الکترونیکی << ۴- کسب و کار الکترونیکی << ۵- سازمان الکترونیکی
۴. ۱- سازمان الکترونیکی << ۲- ارتباطات داخلی (اینترنت) << ۳- ارتباطات خارجی (صفحه اصلی در اینترنت) << ۴- تجارت الکترونیکی << ۵- کسب و کار الکترونیکی

۱۴- فرایند سازمانی با ماهیت وابستگی متقابل پاسخگویی کسب و کار و IT در تنظیم مسیر استراتژیک و برنامه ریزی برای آن و اجرا و ارائه ارزش برنامه های کسب و کار وابسته به IT و پروژه های مربوطه سر و کار دارد این ارتباط به چه عنوان شناخته می شود؟

۱. استقرار IT
۲. حاکمیت IT
۳. ارزش افزوده IT
۴. اولویت IT

۱۵- مدل استراتژی که شامل مراحل زیر است چه نامیده می شود؟

توصیف وضعیت فعلی، توصیف وضعیت مطلوب، تحلیل و اولویت بندی نیازها برای تغییر، جستجو برای اقدامات جایگزین، انتخاب و برنامه ریزی، پیاده سازی، ارزیابی

۱. مدل SWOT
۲. مدل توصیفی
۳. مدل X
۴. مدل Y

۱۶- در حوزه مدیریت استراتژیک کدام گزینه دلیل وجودی سازمان را توجیه و مشخص می کند که سازمان در چه کسب و کاری است؟

۱. چشم انداز
۲. اهداف عینی
۳. ماموریت
۴. استراتژی سازمان

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۱۷- تعریف "مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و یا داراییهای منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری" به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. پورتفولیو ۲. برنامه ۳. پروژه ۴. ارزش

۱۸- کدام گزینه رهبری هزینه در استراتژی بازار را بدرستی بیان می کند؟

۱. سازمان هدف خود را در تولید محصولات و خدمات منحصر به فرد ارائه آنها با هزینه های بالامتمرکز کند.
۲. سازمان هم هدف خود را در پیشگامی در تعیین قیمت محصولات و خدمات متمرکز کند.
۳. سازمان هدف خود را برای تولید و ارائه کالا و خدمات با کمترین هزینه متمرکز کند.
۴. سازمان هدف خود را در ارائه محصولات با هزینه رقابتی، حتی با قبول ضرر و زیان در کوتاه مدت متمرکز کند.

۱۹- در فرایند مدیریت استراتژیک تعیین جایگاه سازمانی با توجه به دارایی های منحصر به فرد، ارزشمند و تقلید ناپذیر به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. استراتژی فعالیت محور ۲. استراتژی ارزش محور
۳. استراتژی دانش محور ۴. استراتژی منبع محور

۲۰- پنج عامل بحرانی موفقیت هم راستایی استراتژیک IT و کسب و کار عبارتند از:

۱. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، استفاده از تکنولوژی برتر IS، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، مدیریت مطلوب IS
۲. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، بررسی کسب و کار پیش از فناوری، مدیریت مطلوب IS
۳. استراتژی کاربردی، پشتیبانی مدیریت ارشد، استراتژی کسب و کار موجود، مدیریت مطلوب IS، تعداد اهداف استراتژیک
۴. مشارکت درگیرانه مدیریت ارشد، پشتیبانی مدیریت ارشد، استفاده از تکنولوژی برتر IS، کسب و کار پیش از فناوری، مدیریت مطلوب IS

۲۱- در هم راستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار، هم راستا کردن فرایندهای کسب و کار و فناوری اطلاعات در چه سطحی باید انجام گیرد؟

۱. سطح عملیاتی ۲. سطح استراتژیک ۳. سطح انفرادی ۴. سطح سازمانی

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۲- در ارزیابی مدل بلوغ هم راستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات، "قابلیت فناوری اطلاعات در درک کسب و کار شرکت، تا آنها بتوانند با استفاده از اصلاحات رایج کسب و کار ایده های خود را مبادله کنند و همچنین در جهت عکس کسب و کار مربوطه بتوانند توانمندیها و استعدادهای بالقوه فناوری اطلاعات که می توانند برای رقابت مطرح شوند، را درک کند" در حوزه کدام معماری ارزیابی قرار می گیرد؟

۱. معیار مشارکت
۲. معیار گستره و معماری
۳. معیار ارتباطات
۴. معیار مهارتها

۲۳- توسعه استراتژی سازمان ها عموماً توسط چه کسانی صورت می گیرد؟

۱. مدیران میانی
۲. مدیران ارشد
۳. مدیران اجرایی
۴. مشاوران ارشد

۲۴- در مدل برنامه ریزی استراتژیک کاسیدی، تحلیل وضعیت موجود و توسعه پیشنهادات و راه حل های جایگزین در چه مرحله ای صورت می گیرد؟

۱. فاز توصیه
۲. فاز چشم انداز
۳. فاز تصمیم
۴. فاز تحلیل

۲۵- کدام گزینه مواردی که باید در سند استراتژیک فناوری اطلاعات باشد را بدرستی نشان می دهد؟

۱. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۲. مأموریت سازمان، فناوریهای IS/IT، وضعیت فعلی IS/IT، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۳. مأموریت سازمان، ارزشها و الویتهای، وضعیت آتی کسب و کار، چشم انداز IS/IT و استراتژی کلی، کاربردهای IS/IT
۴. وضعیت فعلی کسب و کار، وضعیت آتی کسب و کار، قابلیتهای سازمان، ارزشها و الویتهای، کاربردهای IS/IT

۲۶- بهبود مستمر چارچوب، خدمات و محصولات، پیشنهاد ارزش نشان تجاری، ساختار هزینه، پایه فناوری و قدرت پاسخگویی به افزایش رقابت اشاره به کدامیک از مدلهای کسب و کار دارد؟

۱. مدل تحقق
۲. مدل باز تجدید
۳. مدل توسعه
۴. مدل سفر

۲۷- تعریف درست چشم انداز کدام گزینه است؟

۱. توصیف اینکه سازمان به چه چیز میخواهد دست پیدا کند، و به چه وضعیتی در آینده برسد.
۲. توصیف اهداف استراتژیک و جزئیات جگونگی تحقق آنها و اینکه سازمان به کجا می رود.
۳. توصیف دلایل وجودی و مأموریت کلان سازمان و اینکه سازمان چه کاری را می خواهد انجام دهد.
۴. توصیف ارزشهای سازمان و اولویتهایی که برای سازمان ایجاد ارزش می کنند.

تعداد سوالات: تستی: ۲۹ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۲۰۰۲

۲۸- ایجاد ارزش در زنجیره ارزش به چه صورت انجام می گیرد؟

۱. از طریق آموزش نیروهای سازمانی در راستای تولید ارزش
۲. از طریق ایجاد انحصار در محصولات تولیدی و یا خدمات مشاوره ای
۳. از طریق تولید کارای محصولات خدمات بر اساس منابع مختلف
۴. از طریق حل مسائل منحصر به فرد برای مشتریان و کارگزاران

۲۹- یک کارخانه تولیدی (مثل کاغذ سازی) در پیکربندی ارزش در چه حوزه ای قرار می گیرد؟

۱. شبکه ارزش
۲. زنجیره ارزش
۳. کارگاه ارزش
۴. سازمان ارزش

www.Sanjesh3.com