

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (ستتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (ستتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۱. کدامیک از موارد ذیل از جمله مزایای خرید داخلی قلمداد می‌گردد؟

الف. موجبات انتقال فناوری نایاب را فراهم می‌کند.

ب. حسن رقابت و برتری بخشی کیفیت را ترغیب می‌کند.

ج. در زمان تقاضای مازاد اثر ضد تورمی دارد.

د. موجب افزایش تقاضا از فروشندگان و بهبود اشتغال می‌گردد.

۲. کالاهایی که از اهمیت و پیچیدگی بالایی برخوردارند، معمولاً در زمره کدام دسته از موارد ذیل قرار دارند؟

الف. کالاهای تکنالوجی

ج. کالاهای استراتژیک

۳. برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخش‌های درونی سازمان و فروشندگان بیانگر تأمین کدامیک از اهداف موردتوجه در خرید عاقلانه و رقابتی است؟

الف. کیفیت مناسب

ج. قیمت مناسب

۴. یافتن عرضه‌کنندگانی که قادر به برآورده نمودن نیازهای سازمان به کالاها و خدمات می‌باشند، بیانگر کدامیک از نقش‌های خرید و تدارکات در سازمان‌های بازرگانی است؟

الف. سیاستگذاری

ج. خرید

۵. "ارزش کالا جهت رفع نیاز خریدار" را چه می‌نامند؟

الف. ارزش تهاجمی

ج. ارزش تدافعی

۶. در صورت نیازمند بودن تولید کالا به مشخصات فنی خاص، استفاده از کدام روش تأمین کالا منطقی‌تر است؟

الف. روش ساخت

ج. روش خرید

۷. در کدامیک از انواع مناقصه‌ها، مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه به اجرا در می‌آید؟

الف. مناقصه اختیاری

ج. مناقصه عمومی

۸. بیان نیازها و دلایل وجود چنین نیازهایی از سوی طرفین باید در کدام مرحله از مراحل میانی مذاکره مطرح گردد؟

الف. اظهار و ادراک

ج. امتیازدهی

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (ستتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (ستتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

مجاز است.

استفاده از:

۹. کدام روش مذاکره در کوتاه مدت و در موقعیتی که مذاکره کنندگان از موضع قدرت سخن می‌گویند، موفق‌ترین روش به شمار می‌آید؟

الف. روش سلطه جویانه

ب. روش استنتاجی

ج. روش تعاملی

د. روش ملایم

۱۰. در کدام دسته از تاکتیک‌های مذاکره تلاش می‌شود تا رقیب را وادار به رد یا پذیرش اهداف خود به طور جداگانه کرد و بدین طریق کنترل مذاکره را به دست گرفت؟

الف. اقدام به حمله

ب. در اختیار گرفتن کنترل جلسه

ج. تاکتیک "معامله انجام نمی‌شود"

د. عبور از موانع با یک پرسش

۱۱. چنانچه مدت بیمه نامه باربری در گمرک منقضی گردد، گمرک موظف به صدور چه نوع بیمه‌ای بر روی کالاها خواهد بود؟

الف. بیمه نامه F.P.A

ب. بیمه محلی

ج. بیمه نامه باربری با شرایط W.A

د. بیمه نامه دریایی با شرایط تمام خطرات

۱۲. کدامیک از اسناد حمل کالا صرفاً باید به تأیید و امضای اتاق بازرگانی محل برسد؟

الف. گواهی بسته بندی

ب. بارنامه

ج. گواهی مبدأ

د. بیمه نامه

۱۳. "تحويل کالا به حمل کننده در محل تعیین شده" بیانگر کدامیک از اصطلاحات اینکوئرمز می‌باشد؟

الف. EXW

ب. FOB

ج. FCA

د. C&F

۱۴. در مواردی که باید از صاحب کالا بابت واردات یا صادرات و تضمین او در خصوص ارائه اسناد، ضمانتنامه‌ای اخذ شود، چه نوع سند گمرکی باید صادر گردد؟

الف. پته گمرکی

ب. قبض درآمد

ج. اوراق مطالبه نامه

د. قبض سپرده

۱۵. به ارزش ارزی مواد و قطعات و مصنوعات تولیدی کشور در اصطلاحات بانکی گمرک چه می‌گویند؟

الف. فرانکو

ب. ارزشی

ج. ارزش افزوده

د. ارز قبل از صادرات

۱۶. کدامیک از انواع انبارها فاقد سقف بوده و فقط فضایی برای تخلیه بار می‌باشد؟

الف. هانگارد

ب. بارانداز

ج. انبارهای سرپوشیده

د. انبار آزاد

۱۷. کدامیک از انواع موجودی کالاها به شکل غیرمستقیم در تولید مؤثرند؟

الف. لوازم مصرفی

ب. قطعات یدکی

ج. کالای در جریان ساخت

د. مواد اولیه

۱۸. جهت طراحی و کدگذاری اقلام انبار با توجه به نیاز مؤسسه یا سازمان از کدام روش کدگذاری کالاها استفاده می‌گردد؟

الف. روش کدینگ ویژه

ب. روش مخفی

ج. روش نیمونیک

د. روش حروفی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/کد دوس: مدیریت بازرگانی (ستتی): ۱۲۱۸۱۳۰- مدیریت صنعتی (ستتی): ۱۲۱۸۰۷۳- مدیریت صنعتی (تجميع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است.

۱۹. در کدام مرحله از مراحل ایجاد سیستم اطلاعاتی انبار، سیستم توسط داده های حقیقی مورد آزمایش قرار می گیرد و اغلب به موازات سیستم قبلی به اجرا در می آید؟

الف. بررسی مقدماتی

ب. برنامه نویسی و تست آنها

ج. ارزیابی سیستم کامپیوتری

د. تدارکات جهت پیاده سازی سیستم

۲۰. در کدامیک از مدل های کنترل موجودی، سفارشات به نحوی صورت می گیرد که درست در زمان نیاز به کالاهای موردنیاز، کالاها تحویل گرفته شود؟

الف. مدل برنامه ریزی و کنترل

ب. مدل JIT

ج. مدل MRP

د. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان

۲۱. مهمترین وظیفه، عمده فروش که کار فروش را تسهیل می کند، کدام است؟

الف. درجه بندی

ب. خرید کالا

ج. انبارداری کالاها

د. جمع آوری اطلاعات بازار

۲۲. کدام دسته از عمده فروش ها بدون قبول مالکیت کالا از خریدار به فروشنده سفارش می دهند؟

الف. نمایندگان خرید

ب واريدکنندگان

ج. واسطه های مالی

کمیسیونرها

۲۳. در بررسی عملکرد کانال توزیع، اولین جریان اصلی در توزیع کدام است؟

الف. جريان انتقال مالکیت

ب. جریان فیزیکی کالا از مرحله تولید تا مصرف

ج. جریان اطلاعات مکانی، زمانی، در خصوص کالا

د. جریان پول و دوره های گردآوری و پرداخت وجوه کالاها

۲۴. در طراحی کانال‌های توزیع چه مؤلفه‌هایی باید مورد توجه قرار گیرد؟

الف. کیفیت محصول، فرهنگ سازمانی، رقابت بهتر

ب. کیفیت محصول، نگرش سازمانی، ساختار برتر

ج. رضایت مشتریان، نگرش سازمانی، فرهنگ سازمانی

د. رضایت مشتری، رقابت بهتر، نگرش سازمانی

۲۵. بازار سیاه معمولاً در نتیجه کدامیک از عوامل مؤثر بر توزیع کالا به وجود می‌آید؟

الف. عوامل سیاسی

ب. عوامل اقتصادی

ج. عدم تسویه حسابها

د. جنگ و قحطی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: --

نام درس: سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع - سیستم‌های خرید، توزیع و انبارداری

رشته تحصیلی/گرایش: مدیریت بازرگانی (سنتی): ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (سنتی): ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت صنعتی (تجمع): ۱۲۱۸۲۶۶

استفاده از:

مجاز است.

۲۶. عاملان فعالیت‌های اقتصادی در ایران عبارتند از:

الف. دولتی - صنعتی - خدماتی

ب. تعاونی - ملی - تولیدی

ج. دولتی - تعاونی - خصوصی

د. دولتی - تولیدی - خصوصی

۲۷. هدف غایی سازمان‌های بازرگانی و تولیدی چیست؟

الف. کاهش هزینه

ب. افزایش درآمد

ج. کاهش اعتصابات

د. صنعتی می باشد.

۲۸. استانداردهای اجباری و تشویقی از نوع استانداردهای:

الف. ملی می باشد.

ب. منطقه‌ای می‌باشد.

ج. بین المللی می باشد.

د. سوداوری

۲۹. تنها مؤسسه‌ای که زیر نظر مجلس شورای اسلامی است، کدام می‌باشد؟

الف. سازمان حسابرسی

پ. دیوان محاسبات کشور

ج. ارقش

د. سازمان بنادر و کشتیرانی

۳۰. فورس ماژور یا حوادث غیر مترقبه در قراردادهای بازرگانی به معنی چیست؟

الف. به خسارت در زمان حوادث گویند.

ب. رفع مسئولیت در مواقع بحران‌هاست.

ج. تعیین مسئولیت طرفین در قبال مشکلات غیر قابل پیش بینی است.

د. فشارهایی نظیر اعتصاب است.