

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

تعداد سؤالات: نسی ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

کد درس: ۱۲۳۵۰۱۵

تعداد کل صفحات: ۳

۱. یکی از راهکارهای ذیل برای مقابله با تهدیدات غیر فنی تجارت الکترونیک ی گویای کدام گزینه می باشد؟
الف. عدم انکار ب. یکپارچگی ج. اختیاردی د. سیاستها و روشها
۲. برنامه‌هایی که در ظاهر مفید و قابل استفاده هستند اما محتوای بسیار خطرناکی دارند و برای امنیت سیستم ریسک بزرگی محسوب می شوند در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. ویروسها ب. کرمها ج. ویروسها و کرمهای بزرگ د. تروجانها
۳. کدام نوع از کارتها بجای کد گذاری و ذخیره سازی داده ها ، با استفاده از نوار مغناطیسی ، یک تراشه روی کارت جاسازی شده است؟
الف. کارت هوشمند ب. کارتهای شارژ ج. کارتهای بدهی د. کارتهای اعتباری
۴. کارتهایی که می توان از یک کسب و کار و یا گروهی از کسب و کارها خرید کرد در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. کارتهای حلقه باز ب. کارت تماسی ج. کارت حلقه بسته د. کارت غیر تماسی
۵. علت هزینه های بالای توسعه تجارت الکترونیک چیست؟ (بولدینگ و کریستن)
الف. به دلیل عدم آشنایی قبلی با آن ب. حضور بیش از حد در بازار ج. عدم تولید د. عدم قابلیت شرکت برای حضور در بازار
۶. در تحلیل SWOT استراتژی اصلی که بیشترین توجیهات را به خود جلب کرده در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. کمینه - کمینه ب. بیشینه - بیشینه ج. بیشینه - کمینه د. هیچکدام
۷. تهدیدها ی طرف فروش در کدام گزینه ذکر شده است؟
الف. کسب و کار ب. محصولات دیجیتالی جدید ج. دانش مشتری و حضور واسطه ها د. تهدیدات تأمین کننده
۸. تصمیم در ساختاردهی مجدد سازمانی، کدام گزینه روشهای تجدید ساختار گولاتی و گارینو را بیان می کند؟
الف. یکپارچگی بخش داخلی ب. مزیت کارایی محصولات ج. مزیت ارتباطی د. نفوذ به بازار
۹. کدام گزینه از گروه ارزیابی آنسوف در موقعیت یابی بازار و کالا همخوانی ندارد؟
الف. نفوذ در بازار ب. توسعه بازار ج. کسب داده ها د. توسعه محصول
۱۰. (عمق و میزان جزئیات اطلاعاتی که راجع به مشتری جمع شده و یا برای او فراهم می گردد) و از تحقیق اواتر و. روستر در رابطه با مزیت رقابتی می باشد بیانگر کدام گزینه می باشد؟
الف. وابستگی ب. دسترسی ج. واسطه د. غنا
۱۱. آنچه در مورد نمایه سازی صدق می کند در کدام گزینه بیان شده است؟
الف. نمایه ها ، ویراش های اولیه وب سایت هستند.
ب. فرآیندی برای راه اندازی تجارت می باشد.
ج. فرآیندی از ساختار سازمانی و تخصیص منابع انسانی می باشد.
د. نمایه ها ، اهرمهای تغییر فرهنگ سازمانی هستند.

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

تعداد سؤال: نسی ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

کد درس: ۱۲۳۵۰۱۵

تعداد کل صفحات: ۳

۱۲. کدام گزینه در شیوه رهبری در پیاده سازی تجارت الکترونیکی نسبت به این تعریف ((مدیر تصمیم گیری می کند و اصولاً کارمندان از تصمیم اطلاع می یابند و به آن اعتماد می کنند.. صحیح می باشد؟

الف. مشارکتی ب. مجبوری ج. دستوری د. مشاوره ای

۱۳. کدام سرور می تواند به صورت واسطه ای منفصل برای سایر سرورها عمل کند؟

الف. سرور ب. سرور فروشنده ج. سرور پرداخت د. سرور شخصی

۱۴. در عوامل بحرانی موفقیت در وب سایت کاربر - محور، کدام عامل در ایجاد روابط یک به یک بین مشتری و شرکت نهفته است؟

الف. هدف گیری مشتریان مناسب ب. در اختیار گرفتن کل تجربه مشتری

ج. عرضه خدمات شخصی شده د. پرورش جوامع

۱۵. یکی از روشهای عوامل بیرونی که شرکت های بزرگ را به استفاده از مبادله الکترونیکی داده ها ترغیب می نماید چیست؟

الف. استراتژی اجباری ب. استراتژی مشتریان سود آور

ج. استراتژی ارزیابی و انتخاب د. استراتژی بازارهای هدف

۱۶. یک وب سایت با طراحی عالی در چه زمانی به تمام اهداف توسعه خود می رسد؟

الف. با داشتن سرور پرداخت ب. با طراحی معماری سیستم

ج. مشتری مدار باشد. د. آشنایی با محصولات سازمان داشته باشد.

۱۷. مهمترین عامل مورد نیاز مؤثر بر تغییر کسب و کار الکترونیکی چیست؟ گزینه درست را انتخاب کنید.

الف. اندازه تغییر ب. تغییرات زیر ساخت های فناوری

ج. مدیریت ریسک د. زمان و برنامه ریزی

۱۸. یکی از ویژگیهای پول الکترونیکی که منجر به تمایز آن با پول کاغذی می گردد چیست؟

الف. بی نام بودن پرداخت کننده

ب. امکان پیگیری وجوه انتقال وجود ندارد

ج. بدون هیچگونه ارتباطی (واسطه. انتقال صورت می گیرد

د. باید سیستم حسابداری سازمان یکپارچه گردد

۱۹. تحلیل رقبا به معنی ارزیابی محیط کسب و کار از کدام متدولوژی استفاده می شود؟

الف. مزیت رقابتی ب. برنامه ریزی پروژه ج. تخصیص منابع د. SWOT

۲۰. حضور موفقیت آمیز سازمان در بازاری ویژه، از کدام سطوح استراتژی کسب و کار الکترونیکی سازمان می باشد؟

الف. استراتژی های کارکردی ب. استراتژی های منطقه ای

ج. استراتژی های فروش د. استراتژی های واحد کسب و کار

نام درس: تجارت الکترونیک ۲

تعداد سؤال: نسی ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ نوبت تشریحی ۵۰ نوبت

کد درس: ۱۲۳۵۰۱۵

تعداد کل صفحات: ۳

سؤالات تشریحی

۱. انواع کارتهای الکترونیکی پرداخت را نام ببرید و برای هر نوع از کارت در دو سطر بطور اختصار شرح دهید.
۲. تدوین استراتژی و فعالیت ها و خروجی ها در موانع و راهکارهای تجارت الکترونیک را شرح دهید.
۳. هکبارت و کتینگ یک مدل چهار مرحله ای در مدل های فرایند استراتژی کسب و کار الکترونیکی ارائه داده اند آنها را نام ببرید.
۴. لوتنبرن چارچوب جدیدی به نام چارچوب 4C را ارائه کرده نام ببرید و توضیح دهید.
۵. برنامه ریزی پروژه و زمان بندی برای رسیستم کسب و کار الکترونیکی چند مرحله دارد؟ مراحل را نام ببرید و برای هر یک از مراحل در دو سطر بطور اختصار توضیح دهید.