

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی

تعداد سؤال: نسی ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۷۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۵۱

تعداد کل صفحات: ۵

۱. کدام جمله درست است؟

- الف. به نظر آرتور لوئیس اقتصاد به دو بخش مدرن و معیشتی تقسیم می‌شود.
 ب. به نظر آرتور لوئیس برای تحقق رشد اقتصادی منابع باید از بخش عقب مانده به بخش مدرن انتقال یابد.
 ج. به نظر آرتور لوئیس در بخش معیشتی از سرمایه مولد استفاده نمی‌شود و مازاد عرضه نیروی کار وجود دارد.
 د. هر سه مورد

۲. علت اصلی عدم پذیرش و شکست مدل توسعه روستایی (CDP) و مدل اشاعه چه بوده است؟

- الف. ناسازگار بودن و سودآور نبودن تکنولوژی‌های وارداتی
 ب. سنت گرا بودن کشاورزان جهان سوم
 ج. ضعف اطلاعات
 د. الف و ب

۳. در منحنی عرضه رابطه مستقیم بین قیمت و مقدار:

- الف. نشاندهنده شیب مثبت منحنی عرضه است.
 ب. نشاندهنده صعودی بودن منحنی عرضه است.
 ج. نشاندهنده نزولی بودن منحنی عرضه است.
 د. الف و ب صحیح است.

۴. تفاوت عمده تقاضا برای محصولات کشاورزی با عرضه محصولات کشاورزی کدام است؟

- الف. فصلی بودن عرضه و دائمی بودن تقاضا
 ب. نقش قیمت در هر کدام از آنها
 ج. نقش عوامل تولید
 د. هیچکدام

۵. عرضه محصولات کشاورزی در دوره کوتاه مدت معمولاً:

- الف. بی کشش است.
 ب. دارای کشش واحد است.
 ج. کاملاً با کشش است.
 د. هیچکدام

۶. اگر در بین عوامل موثر بر تقاضا فقط قیمت تغییر یابد، معمولاً مقدار کالای مورد تقاضا:

- الف. نسبت مستقیم با قیمت آن دارد.
 ب. نسبت معکوس با قیمت آن دارد.
 ج. بستگی به مقدار کالا دارد.
 د. هیچکدام

۷. افزایش قیمت محصول رقیب یا جانشین کالای X باعث:

- الف. انتقال منحنی تقاضا برای محصول X به طرف راست.
 ب. انتقال منحنی تقاضا برای محصول X به طرف چپ
 ج. عدم تغییر منحنی تقاضا برای محصول X
 د. هیچکدام

۸. افزایش قیمت محصول رقیب یا جانشین کالای X باعث:

- الف. افزایش تقاضا برای محصول X
 ب. کاهش تقاضا برای محصول X
 ج. عدم تغییر تقاضا برای محصول X
 د. ممکن است الف یا ج باشد.

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۷۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۵۱

تعداد کل صفحات: ۵

۹. افزایش قیمت یک محصول مکمل کالای X باعث:الف. افزایش مصرف کالای X ب. کاهش مصرف کالای X ج. انتقال منحنی تقاضای محصول X به سمت چپ

د. ب و ج

۱۰. در صورتیکه D معادله تقاضای سالانه غذا، P رشد جمعیت، g رشد درآمد سرانه و q کشش درآمدی تقاضا برای محصولات کشاورزی باشد، کدام رابطه درست است؟

الف. $D = P - qg$

ب. $D = \frac{P}{qg}$

ج. $D = P + qg$

د. $D = P \pm qg$

۱۱. سهم کشاورزی در GDP کشور در سال ۱۳۷۵ چقدر بوده است؟

الف. حدود ۳۰ درصد

ب. حدود ۴۰ درصد

ج. حدود ۲۳ درصد

د. حدود ۱۰ درصد

۱۲. شیب خط بودجه عبارت است از:

الف. $\frac{Px_1}{Px_p}$

ب. $-\frac{Px_1}{Px_p}$

ج. $\frac{1}{Px_p}$

د. $\frac{1}{Px_1}$

۱۳. اگر با افزایش درآمد پولی تقاضای مصرف کننده برای کالای مصرفی افزایش یابد:

الف. کالای موردنظر نرمال محسوب می شود.

ب. کالای مورد نظر پست نامیده می شود.

ج. کالای موردنظر ممکن است نرمال یا پست باشد.

د. هیچکدام

۱۴. اگر با افزایش درآمد پولی تقاضای مصرف کننده برای کالای نرمال افزایش یابد، بدان معنی است که:

الف. کشش درآمدی برای کالای موردنظر منفی است.

ب. کشش درآمدی برای کالای موردنظر صفر است.

ج. کشش درآمدی برای کالای مورد نظر مثبت است.

د. هیچکدام

۱۵. منحنی درآمد - مصرف نشان دهنده:

الف. مکان هندسی نقاط تعادل مصرف کننده است در درآمد پولی متفاوت و قیمت های پولی ثابت.

ب. مکان هندسی نقاط تعادل مصرف کننده است در درآمد پولی ثابت و قیمت های متفاوت

ج. مکان هندسی نقاط تعادل مصرف کننده است در درآمد پولی ثابت و قیمت های ثابت

د. مکان هندسی نقاط تعادل مصرف کننده است در درآمد پولی متفاوت و قیمت های پولی متفاوت

۱۶. در صورتی که منحنی انگل صعودی و به صورت خط مستقیم باشد، کشش درآمدی برای کالای مورد نظر:

الف. منفی است.

ب. بی کشش است.

ج. برابر با یک است.

د. هیچکدام

۱۷. اهمیت جایگاه بخش کشاورزی در توسعه اقتصادی توسط کدام اقتصاددان تأکید شده است؟

الف. ملوز

ب. آرتور لوئیس

ج. راثول پرش

د. هانس سینگر

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی

تعداد سؤال: نسی ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۷۰ دقیقه تشریحی -- دقیقه

کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۵۱

تعداد کل صفحات: ۵

۱۸. در نظریه شولتز کدام مورد جایگاه ویژه‌ای دارد؟

الف. واردات تکنولوژی

ب. صادرات مواد خام

ج. تحقیق، ترویج و آموزش کشاورزی

د. ترکیب عوامل تولید

۱۹. شیب مثبت منحنی عرضه نشان‌دهنده:

الف. صعودی بودن منحنی عرضه است.

ب. رابطه مستقیم بین قیمت و مقدار است.

ج. نزولی بودن منحنی عرضه است.

د. الف و ب صحیح است.

۲۰. خصوصیات عرضه محصولات کشاورزی کدام است؟

الف. فصلی بودن - نوسانات عرضه

ب. کوچک بودن واحدهای تولیدی

ج. نوسانات بلندمدت

د. الف و ب

۲۱. عرضه محصولات کشاورزی در بلندمدت:

الف. کاملاً با کشش است.

ب. بی کشش است.

ج. دارای کشش واحد است.

د. هیچکدام

۲۲. استدلال آرتور لوئیس برای تقسیم اقتصاد به دو بخش مدرن و معیشتی و تحقق رشد اقتصادی کدام است؟

الف. در بخش معیشتی از سرمایه مولد استفاده نمی‌شود.

ب. در بخش معیشتی مازاد نیروی کار وجود دارد.

ج. در بخش معیشتی بهره‌وری نیروی کار بسیار اندک و در حد صفر است.

د. هر سه مورد

۲۳. فرضیه کارآ اما فقیر را چه کسی عنوان کرده است؟

الف. کرشینا ولبرمن

ب. شولتز

ج. جانتون

د. هیرشمن

۲۴. دلیل اصلی ویژگی‌های خاص عرضه محصولات کشاورزی با سایر بخش‌ها چیست؟

الف. برونزا بودن عوامل موثر بر تولید محصولات کشاورزی

ب. قیمت محصولات کشاورزی

ج. کشش منحنی عرضه محصولات کشاورزی

د. ب و ج

۲۵. در برنامه‌ریزی خطی، بهینه می‌کنیم:

الف. یک تابع هدف را بر حسب محدودیت‌های نابرابر

ب. محدودیت نابرابر را بر حسب تابع هدف

ج. محدودیت هدف را بر حسب توابع نابرابر

د. هر یک از موارد فوق

۲۶. برای حل مسأله برنامه‌ریزی خطی از چه روشی استفاده می‌کنند؟

الف. روش ترسیمی

ب. روش جبری

ج. روش سمپلکس

د. هر سه مورد

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی

تعداد سؤال: نسی ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۷۰ نفيه تشریحی -- نفيه

کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۵۱

تعداد کل صفحات: ۵

۲۷. کدامیک از موارد زیر فرضی از برنامه‌ریزی خطی نیست؟

الف. قیمت‌های ثابت محصول

ب. قیمت‌های ثابت نهاده

ج. بازدهی صعودی نسبت به مقیاس

د. نسبت ثابت عوامل از نظر تکنولوژیکی

۲۸. در دامنه مناسب، منحنی‌های تولید همسان:

الف. دارای شیب منفی هستند.

ب. نسبت به مبدأ محدب هستند.

ج. یکدیگر را قطع نمی‌کنند.

د. تمامی موارد فوق

۲۹. کدام نکته زیر در تعریف قیمت اهمیت دارد؟

الف. مبادله

ب. ارزش

ج. الف و ب

د. هیچکدام

۳۰. کدامیک سهم بیشتری از تجارت محصولات کشاورزی در تجارت جهانی دارند؟

الف. قاره اروپا

ب. قاره آسیا

ج. آمریکای شمالی

د. آمریکای جنوبی به آفریقا و اقیانوسیه

۳۱. کدام موضوع اساسی تعیین کننده ساختار بخش کشاورزی است؟

الف. آب و هوا

ب. مالکیت و چگونگی آن

ج. شیوه‌ها و نظام‌های بهره‌برداری از اراضی

د. ب و ج

۳۲. کدامیک از طرق زیر از موجبات تملک در ایران نیست؟

الف. احیاء اراضی موات و حيازت اشیاء مباحه

ب. اخذ به شفعه

ج. تصرف

د. ارث

۳۳. کدام ویژگی مربوط به بهره‌برداری با نظام کشت و صنعت‌ها است؟

الف. جدایی عامل کار و سرمایه از طریق ایجاد یک دستگاه مدیریت صنعتی

ب. انجام عملیات کشت در سطح وسیع

ج. استفاده از تکنولوژی جدید کشاورزی و کاربرد ماشین‌آلات

د. هر سه مورد

۳۴. منحنی انگل چه مفاهیمی را نشان می‌دهد؟

الف. با افزایش درآمد، تقاضا برای بعضی از کالاها مانند مواد غذائی رشدی کاهنده دارد.

ب. با افزایش درآمد، تقاضا برای بعضی از کالاها رشدی فزاینده دارد.

ج. هر دو مورد الف و ب

د. هیچکدام

۳۵. در مرحله اول تولید:

الف. MPP , APP هر دو مثبت بوده و $MPP > APP$ است.ب. MPP , APP هر دو مثبت بوده و $MPP < APP$ است.ج. MPP , APP هر دو مثبت بوده و $MPP = APP$ است

د. هیچکدام

نام درس: اقتصاد کشاورزی - اصول اقتصاد کشاورزی

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - بخش مهندسی کشاورزی زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۷۰ دقیقه تشریحی -- دقیقه

کد درس: ۱۱۲۱۰۰۹ - طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۵۱

تعداد کل صفحات: ۵

۳۶. در نقطه‌ای که خط راستی از مبدأ مختصات زیر منحنی TC مماس شود، AC :الف. در حداقل است. ب. برابر MC است.ج. برابر AFC به علاوه AVC است. د. تمامی موارد فوق را شامل می‌شود.

۳۷. قیمت‌گذاری در کالاهای تولیدی به چه روشی انجام می‌گیرد؟

الف. قیمت‌گذاری بر اساس شرایط و ضوابط خاص موسسه تولیدی

ب. قیمت‌گذاری بر اساس خصوصیت و نوع کالا

ج. قیمت‌گذاری بر اساس موقعیت جغرافیایی و درآمدهای فرعی

د. الف و ب

۳۸. هزینه‌های اولیه دولت جهت حفظ یک سطح حمایتی بیشتر خواهد بود اگر:

الف. هر چه منحنی عرضه با کشش‌تر باشد. ب. هر چه منحنی تقاضا با کشش‌تر باشد.

ج. هر چه منحنی‌های عرضه و تقاضا با کشش‌تر باشند. د. هیچکدام

۳۹. اگر درصد افزایش در مقدار تقاضا شده از کالا یا کمتر از درصد کاهش در قیمتش باشد، ضریب کشش قیمتی تقاضا:

الف. بزرگتر از یک است. ب. برابر یک است.

ج. کوچکتر از یک است. د. صفر است.

۴۰. برای رسم منحنی تقاضای فرد از یک کالا بجای یکی از عوامل زیر، بقیه ثابت فرض می‌شوند.

الف. درآمد پولی فرد ب. قیمت سایر کالاها

ج. قیمت کالای تحت بررسی د. سلیقه فرد