

تعداد سؤال: ۴۰ نمره: ۶۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۷

۱. ساموئلسون معتقد است راه حل کارآمد تولید و توزیع کالاهای عمومی و خصوصی تحت چه شرایطی حاصل می‌شود؟
  - الف. مجموع نرخ نهایی جانشینی در مصرف برای مصرف کنندگان برابر با نرخ نهایی جانشینی در تولید باشد.
  - ب. مجموع مطلوبیت نهایی مصرف کنندگان برابر با مطلوبیت نهایی تولید کنندگان باشد.
  - ج. مجموع درآمد نهایی تولید کنندگان برابر با مجموع درآمد نهایی مصرف کنندگان باشد.
  - د. نرخ نهایی جانشینی در مصرف برای مصرف کنندگان برابر با کشش جانشینی در تولید باشد.
۲. کدامیک از موارد زیر از نظریات پیگو در مورد وجود پیامدهای خارجی در تولید کالاهای عمومی به شمار می‌رود؟
  - الف. زمانی که پیامدهای خارجی منفی وجود دارد، تولید کالاهای عمومی نسبت به تولید کارآمد، بیشتر است.
  - ب. در حالت وجود پیامدهای خارجی مثبت (فایده‌های خارجی)، دولت با سوبسید می‌تواند به افزایش تولید تا حد تولید کارآمد دامن بزند.
  - ج. در حالت وجود پیامدهای خارجی منفی، دولت می‌تواند با سوبسید به افزایش تولید تا حد تولید کارآمد دامن زند.
  - د. زمانی که پیامدهای خارجی مثبت وجود دارد، سطح تولید بیشتر از تولید مطلوب (کارا) است.
۳. کدامیک جزو هدف‌های عمده اقتصادی دولت نیست؟
  - الف. تخصیص منابع
  - ب. تثبیت اقتصادی
  - ج. تثبیت قیمت‌ها و نرخ بهره
  - د. توزیع درآمد
۴. کدامیک از شرایط زیر باعث ناتوانی سیستم بازار در تخصیص منابع برای تولید و توزیع کالاهای عمومی می‌گردد؟
  - الف. ارزان بودن کالاهای عمومی
  - ب. ناشناخته بودن ترجیحات تولید کنندگان
  - ج. ورود و خروج آزاد بنگاه‌ها به صنعت
  - د. ناشناخته بودن ترجیحات افراد جامعه
۵. بهینه پرتو در مصرف کالاها و خدمات به شرایطی اطلاق می‌شود که:
  - الف. با توزیع مجدد کالاها و خدمات، بتوانیم مطلوبیت یکی از مصرف کنندگان را بدون کاهش در مطلوبیت مصرف کنندگان دیگر افزایش دهیم.
  - ب. با توزیع مجدد کالاها و خدمات نتوانیم مطلوبیت یکی از مصرف کنندگان را بدون کاهش در مطلوبیت حداقل یکی از مصرف کنندگان دیگر افزایش دهیم.
  - ج. در آن ارزش نسبی دو کالا برای دو مصرف کننده، متفاوت از یکدیگر می‌باشد.
  - د. مطلوبیت نهایی مصرف کنندگان برای کالاها و خدمات با یکدیگر برابر می‌باشد.
۶. هر نقطه روی منحنی قرارداد در مصرف:
  - الف. بیان کننده آن است که نرخ نهایی جانشینی بین کالاها برای تمامی مصرف کنندگان برابر می‌باشد.
  - ب. تضمین کننده شرط بهینگی پرتو است.
  - ج. بیان کننده آن است که نرخ نهایی تکنیکی جانشینی بین نهاده‌ها برای دو تولید کننده برابر باشد.
  - د. الف و ب

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تستی نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۷

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۷. کدامیک از جملات زیر درست نیست؟

الف. از منحنی قرارداد مصرف می‌توان منحنی امکانات مطلوبیت برای مصرف‌کنندگان را استخراج کرد.

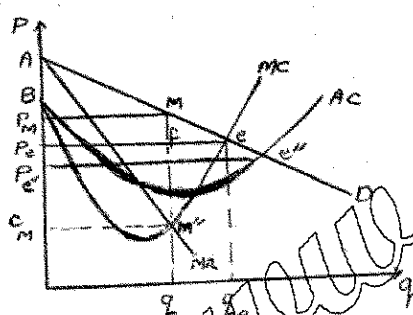
ب. از منحنی قرارداد تولید می‌توان منحنی امکانات تولید کالاها را استخراج کرد.

ج. از شیب منحنی‌های هم مقداری تولید می‌توان نرخ‌های مبادله بین دو کالا را استخراج کرد.

د. شرایط پهنه پرتو سراسری (در تولید و مصرف)، جایی است که شیب منحنی‌های بی‌تفاوتی برای دو شخص برابر با شیب منحنی امکانات تولید برای دو کالای مورد نظر باشد.

با توجه به اطلاعات زیر به دو سؤال ۸ و ۹ پاسخ دهید.

\*- فرض کنید که در تولید صنعت  $Q$ ، شرایط انحصار بوجود آید، به نحوی که مطابق شکل زیر منحنی تقاضا برای محصولات با منحنی  $D$ ، درآمد نهایی با  $MR$ ، هزینه متوسط تولید با  $AC$  و هزینه نهایی با  $MC$  نشان داده شده است. در شکل زیر،  $q$  مقدار تولید این صنعت و  $p$  قیمت محصول است. همچنین فرض کنید که بازار عوامل تولید برای این صنعت به صورت رقابتی است. براساس این اطلاعات به دو سؤال زیر پاسخ دهید.



۸. انتقال از شرایط انحصاری به شرایط رقابتی منجر به چنین نتیجه‌ای می‌شود؟

الف. اضافه رفاه مصرف کنندگان به میزان  $P_M Me'' P_e$  افزایش می‌دهد.ب. سود انحصارگر را به میزان  $P_M MFP_e$  کاهش می‌دهد.ج. رفاه اجتماعی را به صورت خالص به میزان  $MeM''$  افزایش می‌دهد.

د. ب و ج

۹. کدامیک از موارد زیر نادرست است؟

الف.  $P_M Mep_e$  اضافه رفاه مصرف کنندگان در شرایط انحصاری است.ب. ایجاد انحصار، باعث تغییر اضافه رفاه مصرف کنندگان به میزان  $P_e FMP_M$  می‌شود.

ج. در شرایط رقابتی سود انحصارگر افزایش می‌یابد.

د. ایجاد انحصار باعث افزایش اضافه رفاه مصرف کنندگان می‌گردد.

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[استفاده از ماشین حساب مجاز نیست] ☆ سوالات تستی نمره منفی دارد

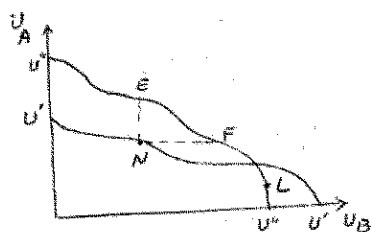
تعداد کل صفحات: ۷

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱۰. اگر معیار حداکثر مطلوبیت جامعه را به عنوان معیار توزیع عادلانه درآمد در نظر بگیریم، کدامیک از گزینه‌های زیر صحیح خواهد بود؟

- الف. چگونگی توزیع درآمد بین افراد به شکل تابع مطلوبیت آنها بستگی دارد.  
 ب. اگر مطلوبیت حاصل از سطوح یکسان درآمد برای شخص A بیش از شخص B نباشد، باید به شخص A درآمد بیشتری در مقایسه با فرد B تعلق گیرد.  
 ج. برخی از جامعه‌شناسان این معیار را غیر واقعی می‌دانند زیرا معتقدند رفاه برابری را برای تک تک افراد جامعه در پی خواهد داشت و بنابراین مطلوبیت کل جامعه کاهش می‌یابد.  
 د. همه موارد.

۱۱. اگر  $U''U''$  و  $U'U'$  دو منحنی سرحد امکانات مطلوبیت باشد، کدامیک از موارد زیر نادرست است؟



- الف. حرکت از نقطه N به نقطه L با شرط معیار بهینه پرتو سازگار است.  
 ب. حرکت از نقطه N به F مطابق با شرط بهینه پرتو است.  
 ج. در حرکت از نقطه N به L با توجه به اصل جبران خسارت  
 شخص A باید میزان خسارت فرد B را داده و به نقطه F برود.  
 د. الف و ج

۱۲. در ارتباط با منحنی لورنر کدامیک از موارد زیر درست است؟

- الف. به عنوان یکی از معیارهای اندازه‌گیری نابرابری توزیع درآمد بکار می‌رود.  
 ب. سهم درصدهای مختلف درآمد را از درآمد ملی نشان می‌دهد.  
 ج. هر چه منحنی لورنر از خط  $45^\circ$  دورتر باشد، توزیع درآمد عادلانه‌تر و هر چه به آن نزدیکتر باشد، توزیع درآمد ناعادلانه‌تر است.  
 د. همه موارد.

۱۳. کدامیک از گزینه‌های زیر به خصوصیات کالاهای عمومی اشاره دارد؟

- الف. افزایش مصرف کالا توسط فردی باعث کاهش مصرف افراد دیگر نمی‌گردد.  
 ب. اصل رقابت ناپذیری در مورد این کالاها وجود نداشته و سواری مجانی در بهره‌مندی از این کالاها امکان‌پذیر نیست.  
 ج. تولید آن برای بخش خصوصی مقرون به صرفه نیست.  
 د. الف و ج

۱۴. در صورت وجود پیامدهای خارجی اقتصادی:

- الف. بهایی که مصرف‌کنندگان حاضر به پرداخت آن هستند برابر با بهایی است که عرضه‌کنندگان حاضرند بپردازند.  
 ب. سطح تولید کارآمد جایی است که هزینه نهایی با فایده‌نهایی اجتماعی برابر باشد.  
 ج. دولت باید در این سیستم دخالت کند تا کارایی حاصل شود.

تعداد سؤال: ۴۰ نیمی تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ] ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد

تعداد کل صفحات: ۷

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱۵. در صورتی که فعالیت یک بنگاه پیامد خارجی غیراقتصادی به همراه داشته باشد کدام گزینه صحیح خواهد بود؟

الف. سطح تولید انتخابی بنگاه بیشتر از سطح تولید بهینه از نظر جامعه است.

ب. سطح تولید انتخابی بنگاه معادل با سطح تولید بهینه از نظر جامعه است.

ج. سطح تولید انتخابی بنگاه کمتر از سطح تولید بهینه از نظر جامعه است.

د. برای حفظ کارایی به دخالت دولت نیاز نمی باشد.

۱۶. کدامیک از موارد زیر درست است؟

الف. خیابان ها از جمله کالاهای عمومی خالص هستند.

ب. شبکه های رادیویی و تلویزیونی از جمله کالاهای عمومی از دحام پذیر هستند.

ج. نیروگاه های تولید برق از جمله کالاهای عمومی ناخالص هستند.

د. همه موارد

۱۷. به عقیده پیگو عرضه کارآمد کالای عمومی برای هر فرد چگونه مشخص می شود؟

الف. کالای عمومی تا جایی تولید می شود که مطلوبیت نهایی حاصل از مصرف آن کمتر از کاهش در مطلوبیت نهایی پرداخت مالیات باشد.

ب. کالای عمومی تا جایی تولید می شود که مطلوبیت نهایی حاصل از مصرف آن برابر با کاهش در مطلوبیت نهایی پرداخت مالیات باشد.

ج. کالای عمومی تا جایی تولید می شود که مطلوبیت نهایی آن صعودی باشد.

د. کالای عمومی تا جایی تولید می شود که مردم حاضر به پرداخت هزینه آن باشند.

۱۸. هزینه ازدحام کالاهای عمومی:

الف. باعث می شود تا در صورت اضافه شدن یک مصرف کننده، منافع حاصل از خدمات برای مصرف کنندگان دیگر کاهش یابد.

ب. هر چه بیشتر باشد، کالاهای عمومی خالص تر قلمداد می شود.

ج. به معنی پرداخت برای استفاده از کالای عمومی است.

د. باعث افزایش مقیاس اقتصادی مصرف کالاهای عمومی می گردد.

۱۹. نظریه «تی بوت» (Tibout)، چه مسأله ای را بیان می کند؟

الف. تحرک پذیری بین جوامع محلی به طور کلی امکان پذیر نیست.

ب. اطلاعات افراد از جوامع محلی دیگر کامل و شفاف نیست.

ج. تمایل و گرایش افراد به مهاجرت به محله های مطلوب مکانیزم مؤثری برای تعیین مقدار کارآمد کالای عمومی است.

د. تخصیص منابع برای تولید کالاهای عمومی ملی را فراهم می کند.

۲۰. دفاع ملی چه نوع کالایی است؟

الف. خصوصی

ب. کالای عمومی که جنبه ملی و محلی دارد.

د. کالای عمومی که جنبه ملی دارد بانک نمونه سوالات آزمون دانشگاه ها

جزوات و کتب ای و بسته های آموزشی آنلاین

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تستی نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۷

۲۱. کدامیک در مورد کالاهای عمومی واسطه‌ای صادق است؟

الف. مشکل تخمین به تمایل پرداخت در مورد این کالاها کمتر از کالاهای عمومی مصرفی است.

ب. در آن امکان سواری مجانی همانند کالاهای عمومی مصرفی وجود ندارد.

ج. بنگاهها استفاده کننده از کالای عمومی داوطلبانه حاضر به پرداخت می‌باشند.

د. بهر حال نمی‌توان فایده کالاهای عمومی واسطه‌ای را به طریق همانند کالاهای عمومی مصرفی بدست آورد.

۲۲. تقاضا برای کالاهای عمومی از چه طریق مشخص می‌گردد؟

الف. سواری مجانی

ج. ثبت نام برای کسب مجوز مصرف

د. آراء مردم

۲۳. مفهوم تعادل سیاسی چیست؟

الف. چرخش یکسان و متعادل قدرت در دست احزاب سیاسی

ب. پایداری در استراتژی احزاب سیاسی

ج. توافق جهت تعیین سطح تولید یک یا چند کالاهای عمومی با توجه به قواعد خاص تأمین مالی

د. عادلانه بودن سهم‌های مالیاتی اعلام شده توسط احزاب سیاسی

۲۴. «قیمت مالیاتی» چیست؟

الف. نرخ نهایی مالیات

ب. سهم مالیاتی هر فرد برای تأمین مالی کالاهای عمومی

ج. نرخ متوسط مالیات

د. پایه مالیات

۲۵. وضعیت تعادل در مدل لیندال (قاعده توافق آراء برای تعیین میزان کالای عمومی) به چه چیزی اشاره دارد؟

الف. میزان کالای عمومی برای همه افراد، متفاوت ولی قیمت پرداختی آنها یکسان است.

ب. میزان کالای عمومی برای همه افراد، یکسان و قیمت پرداختی آنها متفاوت است.

ج. قیمت برای همه یکسان است.

د. میزان کالای عمومی برای همه افراد، یکسان ولی قیمت پرداختی آنها متفاوت است.

۲۶. کدامیک از موارد زیر جزو قاعده رأی اکثریت است؟

الف. رأی گیری کمیته‌ای

ب. انجام رفراندوم

ج. رأی گیری دو مرحله‌ای

د. همه موارد

۲۷. در مدل رأی دهنده میانه‌ای:

الف. تصمیمات براساس آراء اقلیت نسبی مردم گرفته می‌شود.

ب. رأی دهنده میانه‌ای، رأی دهنده‌ای است که در میانه تقاضای سهم بیشتری از رأی دهندگان دیگر قرار دارد.

ج. قاعده اکثریت به تأمین نظر رأی دهنده میانه‌ای می‌انجامد.

د. الف و ب

۲۸. اگر در هر بار رأی‌گیری، آراء اکثریت بدست نیاید و رأی‌گیری تا رسیدن به اکثریت تکرار شود، این چه نوع رأی‌گیری است؟

الف. رفراندوم

ب. رأی‌گیری چند مرحله‌ای

د. رأی‌گیری براساس توافق آراء

جامع ترین بانک نمونه سوالات آزمون دانشگاه ها

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۷

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۲۹. زمانی شرایط انحصار طبیعی برای بنگاه بوجود می آید که:

الف. بنگاه هزینه متوسط کاهنده را تجربه کند.

ب. تا سطح معینی از تولید، هزینه متوسط کاهنده را تجربه کند.

ج. منحنی تقاضای بازار، منحنی هزینه متوسط را در بخش نزولی آن قطع کند.

د. همه موارد

۳۰. در وضعیتی که شرایط انحصار طبیعی در بازار وجود دارد، کدامیک از موارد زیر، دلیل توجیه کننده ای برای دخالت دولت در این بازار است؟

الف. افزایش قیمت ب. کاهش رفاه جامعه ج. کاهش سود بنگاه د. افزایش هزینه ها

۳۱. در شرایط انحصار طبیعی، اگر دولت بخواهد با کنترل مستقیم، سعی در برقراری وضعیت تولید بهینه ( $P=MC$ ) داشته باشد، نتیجه حاصله چه خواهد بود؟ ( $P$  قیمت محصول،  $MC$  هزینه نهایی،  $AC$  هزینه متوسط و  $AR$  درآمد متوسط تولید است).الف.  $P>AC$  ب.  $P=AC$  ج. افزایش سود بنگاه و بنابراین افزایش رفاه جامعه د.  $P<AC$ 

۳۲. کدامیک از عقاید زیر در مورد بازاری که دارای انحصار طبیعی است صادق می باشد؟

الف. تولید در سطح رقابتی متضمن کارایی در بخش تولید است و بنگاه انحصاری سود می برد.

ب. تولید در جای که  $P=AC$  است هیچ گونه آثار رفاهی در بر نخواهد داشت.

ج. تولید در سطح رقابتی متضمن کارایی در بخش تولید است ولی بنگاه انحصاری دچار ضرر می شود.

د. بار رفاهی ناشی از تولید انحصاری کمتر از بار رفاهی ناشی از راه حل  $P=AC$  است.

۳۳. در کدامیک از موارد زیر امکان اعمال قیمت های تبعیضی بر کالایی از طرف دولت وجود دارد؟

الف. کشش تقاضا در تمامی بازارها برابر باشد.

ب. بازارهای کالای مورد نظر غیر قابل تفکیک باشند.

ج. قیمت های مختلف برای کالاهای مشابه با کیفیت های متفاوت کالا

د. بازارهای کالای مورد نظر کاملاً تفکیک شده باشند.

۳۴. اگر چنانچه در ازای اجرای یک طرح فوایدی نصیب افراد شود و برای ارزیابی این فواید بازاری وجود نداشته باشد به این فواید چه نامی داده می شود؟

الف. فواید نامحسوس ب. فواید پولی ج. فواید غیر پولی د. فواید غیر مستقیم

۳۵. عمده ترین شاخص برای محاسبه اندازه دولت (بخش عمومی) کدام است؟

الف. نسبت هزینه های دولت به درآمد ناخالص ملی

ب. رشد بودجه دولت

ج. نسبت سطح عمومی قیمت ها در بخش دولتی به درآمد ناخالص ملی

د. مقدار بودجه عمومی دولت

تعداد سؤال: ۴۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اقتصاد بخش عمومی (۱)

رشته تحصیلی: گرایش: اقتصاد

کد درس: ۷۰۱۱۴۱

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی --- دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ] ☆ سوالات تستی نمره منفی دارد

تعداد کل صفحات: ۷

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۳۶. عدم کارایی در بخش دولتی از نظر «نیس کینن» ناشی از چیست؟

الف. پرداخت به عوامل تولید بیش از ارزش نهایی آن

ب. حداکثر کردن بودجه توسط مدیران بخش دولتی

ج. در نظر نگرفتن اصل حداکثر مطلوبیت توسط مدیران دولتی

د. الف و ب

۳۷. ضریب جینی:

الف. از نسبت سطح بین منحنی لورنز و خط  $45^\circ$  بدست می آید.

ب. شاخصی بین صفر و یک بوده و برای نحوه توزیع درآمد بکار می رود.

ج. معیار کاملی جهت محاسبه توزیع درآمد نیست.

د. همه موارد

۳۸. کدامیک از فایده‌های زیر از طریق میزان کاهش در هزینه صنعت قابل ارزیابی می باشد؟

الف. فایده‌های رفاهی ب. فایده‌های واسطه‌ای ج. هزینه‌های غیر مستقیم د. فایده‌های غیر مستقیم

۳۹. کدامیک از موارد زیر از جمله پیامدهای خارجی اقتصادی به شمار می روند؟

الف. آلودگی حاصل از فعالیت یک واحد فوقانی ب. انتشار زیاده‌های بیمارستانی به دریاچه کنار آن

ج. وجود زنبور در یک باغ گل د. پخش گاز سمی توسط یک واحد تولیدی مواد شیمیایی

۴۰. اگر کالایی در مصرف، غیر قابل رقابت نبوده و منافع آن قابل تخصیص باشد این کالا در طبقه بندی کالایی جزو کدامیک از

طبقه بندی کالاها قرار می گیرد؟

الف. کالاهای عمومی خالص ب. کالاهای عمومی ناخالص

ج. کالاهای خصوصی د. کالای واسطه