

تعداد سؤال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی - تشریحی -

نام درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی

کد درس: ۱۰۳۶۲۴

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی ۱۵ دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ] ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد

تعداد کل صفحات: ۴

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱. ایجاد حس همکاری دستجمعی در تعاونی ها را می توان با ..... تأمین کرد.

الف. آموزش دقیق و همه سو سنجیده

ب. تقویت بنیه مالی اعضاء

ج. افزایش سرمایه و تقویت مالی شرکت

د. تأمین مشارکت اعضاء در تصمیم گیری

۲. تنظیم کنندگان برنامه های آموزشی تعاون نخست باید کدام یک از اصول زیر را در نظر بگیرند؟

الف. پایگاه اقتصادی و میزان درآمد اعضایی که قرار است تحت آموزش قرار گیرند.

ب. ویژگی های اکولوژیکی منطقه که شرکت در آن مستقر است.

ج. سطح درجه مدرسه و روحیه آموزش گیرندگان

د. نوع فعالیت های اقتصادی و معیشتی اعضایی که قرار است تحت آموزش قرار گیرند.

۳. قانون تعاون جمهوری اسلامی ایران مصوب مهرماه ۱۳۷۰ مطابق بند ب ماده ۲۵ شرکت های تعاونی را موظف ساخته که

چند درصد سود خالص خود را به عنوان حق آموزش تعاون به صندوق تعاون واریز نمایند؟

الف. ۲ درصد

ب. ۴ درصد

ج. ۱۲ درصد

د. ۱۸ درصد

۴. بررسی های دانشگاهی نشان داده است که بسیاری از شرکت های تعاونی در کشور ما از بدو تأسیس تا سالیان دراز و پیش از

انقلاب اسلامی تا یکی دو سال بعد ..... شروع به کار کرده اند.

الف. بدون سرمایه کافی

ب. بدون آموزش

ج. بدون اعضای کافی

د. بدون رعایت ضوابط قانونی

۵. کدام یک از گزینه های زیر بازگویی تفاوت میان شرکت های تعاونی و شرکت های بازرگانی است؟

الف. دامنه فعالیت های اقتصادی اعضاء

ب. پایگاه اقتصادی و منزلت اجتماعی اعضاء

ج. سمت گیری به سوی بهبود موقعیت اقتصادی اعضاء

د. ارشاد و اصلاح و آموزش و رهبری اعضاء

۶. بازرسان شرکت های تعاونی در صورتی که متوجه اشتباه یا خلافی در کار هیأت مدیره و مدیر عامل شوند می توانند

الف. مستقیماً دخالت کرده و اداره امور شرکت را به دست گیرند.

ب. موضوع را به اداره ثبت شرکت ها گزارش کنند

ج. مجمع عمومی را دعوت کرده و موضوع را به آن گزارش کنند.

د. به اتحادیه تعاونی ها مراجعه و کتباً تقاضای ارسال یک هیأت بازرسی را ارائه نمایند.

۷. تحقیقات بسیاری نشان داده است که یکی از علل شکست بعضی از تعاونیها ... است.

الف. نداشتن حسابدار ورزیده

ب. نداشتن اساسنامه

ج. نداشتن یک محل اختصاصی ملکی

د. نداشتن مدیر عامل دارای تحصیلات دانشگاهی

۸. از لحاظ اصولی امر آموزش تعاون در شهر و روستا

الف. تفاوتی با هم ندارد.

ب. با هم تفاوت دارد.

ج. در بعضی جهات متفاوت و از بعضی جهات مشابه است.

د. بیش تر مشابه است تا متفاوت

نام درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی

کد درس: ۱۰۳۶۲۴

تعداد سؤالات: ۳۰ تکمیلی - تشریحی -

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۴

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۹. غرض از «نیاز آموزش گیرندگان» در تعاونی آن است که:

الف. آموزش باید معطوف به افزایش درآمد اعضا باشد.

ب. آموزش باید معطوف به ارتقاء منزلت اجتماعی اعضا باشد.

ج. حدود آموزش با توجه به موقعیت اقتصادی اعضا مشخص باشد.

د. حدود نیاز به آموزش با میزان اطلاع آموزش گیرندگان مشخص باشد.

۱۰. نهضت تعاونی.....

الف. هدف مشترک دولت و ملت در زمینه توسعه اقتصادی است.

ب. هدف اصلی جامعه برای تامین توسعه فرهنگی است

ج. وسیله ای است برای تامین رفاه نسبی و رفع نیازهای اعضا

د. وسیله ای است کار آمد برای گسترش همکاری دولت و ملت

۱۱. از طریق آموزش تعاون باید اعتقاد و ایمان و عادت به ..... به وجود آید.

الف. فردگرایی و استقلال شخصی

ج. رویه ها و عادت تکراری

۱۲. اگر کسانی که در کلاس آموزش اعضای هیأت های مدیره تعاونی شرکت می کنند مطلقاً بیسواد باشند مدت کلاس باید

الف. یک تا دو سال باشد

ج. یک تا دو هفته باشد

۱۳. درپاره ای از نقاط کشور برای جمع آوری شیر نوعی تعاونی وجود دارد به نام:

الف. بنه

۱۴. اگر چند مروج یا مأمور تعاونی گروهی کشاورز و یا تعدادی از کارگران و یا دسته ای از کارمندان را در سالنی یا مسجدی

و یا مدرسه ای گردآورند و برای آنان در خصوص تعاون و مزایایش سخنرانی کنند و سپس پیشنهاد تشکیل هیأت مؤسس و

خرید سهام را بدهند اقداماتشان از حیث الزامات آموزش تعاونی چگونه ارزیابی می شود؟

الف. مطلوب و درست

ج. موافق و سازگار با قانون شرکت ها

۱۵. بررسی تراز نامه و تعیین خط مشی آینده تعاونی در کدام یک از جلسات زیر صورت می گیرد؟

الف. مجمع عمومی

ج. جلسه مشترک مدیر عامل و بازرسان

۱۶. تماس با مقامات برای تهیه کمک های بلاعوض و تشویق اعضا علاقمند به خرید سهام بیش تر جزو وظایف کدام یک از

کمیته های فرعی مستقر در شرکت های تعاونی است؟

الف. کمیته تبلیغات و امور مالی

ب. کمیته آموزش

ج. کمیته قانون کردن و ثبت تعاونی

د. کمیته ارتباط با مقامات

نام درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

تعداد سؤال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی - تشریحی -

رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی

کد درس: ۱۰۳۶۲۴

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۴

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

۱۷. هدف از آموزش تعاون به مدیر عامل و کسانی که منتخب هیأت مدیره یا مدیر عامل هستند و شرکت تعاونی برای پیشرفت کار آن‌ها را استخدام کرده کدام است؟

الف. دادن اطلاعات حرفه‌ای و فنی به آنان

ب. خوگرفتن با رفتار تعاونی و آشنایی آن‌ها با پدیده تعاون

ج. کسب اطلاعات عمیق و همه جانبه درباره دانش تعاون

د. کسب اطلاعات کافی برای نحوه هدایت فعالیت های اقتصادی اعضاء

۱۸. کدام یک از گزینه‌های زیر بازگوی هدف اصلی آموزش است؟

الف. حراست از محیط زیست

ج. پاسخ گویی مناسب به نیازهای محیطی

۱۹. منظور از آموزش چند بعدی چیست؟

الف. آموزش همزمان به گروه های سنی مختلف

ج. استفاده از وسائل ارتباط جمعی متنوع

۲۰. بیش از  $\frac{3}{4}$  کتابهایی که در موضوعات مختلف تعاون از طریق ترجمه از زبان های فرانسه ، انگلیسی و آلمانی و یا تألیف

کارشناسان و اساتید ایرانی منتشر گردیده با نظر و همت کدام یک از گزینه‌های زیر بوده است؟

الف. سازمان تهیه کتاب‌های درسی دانشگاهی (سمت)

ب. دانشگاه‌های مختلف کشور

ج. سازمان مرکزی تعاون کشور

د. وزارت تعاون و رفاه اجتماعی

۲۱. در آموزش تعاون کدام یک از موارد زیر می‌تواند در مورد آموزش گیرندگان مطرح باشد؟

الف. رشد طبیعی ب. رشد روانی ج. رشد فرهنگی د. رشد اقتصادی

۲۲. امر آموزش به طور کلی و آموزش خاص تعاون به چه شکلی انجام می‌شود؟

الف. مقطعی ب. موضعی ج. فردی د. گروهی

۲۳. بر طبق طبقه بندی هدف‌های شناختی توسط بلوم و همکاران « قابلیت فرد برای گزینش و اجرای مفاهیم مجرد، قواعد،

اصول و افکار در موقعیت خاص » جزو کدام یک از مقوله‌های زیر است؟

الف. کاربرد ب. تحلیل ج. ترکیب د. ارزشیابی

۲۴. تداعی معانی در کدام یک از نظریه‌های یادگیری مهم شمرده می‌شود؟

الف. نظریه ورزش روانی ب. نظریه شکوفایی طبیعی

ج. نظریه اندریافت د. نظریه ورزیدگی آموزی

نام درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی: گرایش: علوم اجتماعی

کد درس: ۱۰۳۶۲۴

نیمسال دوم ۸۲-۸۳

تعداد سؤال: ۴۰ نمره: ۵۰ تکمیلی - تشریحی -

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی ۱۰ دقیقه

[ استفاده از ماشین حساب مجاز نیست ☆ سوالات تئوری نمره منفی دارد ]

تعداد کل صفحات: ۴

۲۵. بهترین نوع و نمونه ترویج را در کجا می‌توان مشاهده کرد؟

الف. بهبود وضع کشاورزی

ب. رشد و توسعه صنعتی

ب. گسترش دانش فرهنگی

د. گسترش آموزش های حرفه‌ای

۲۶. کدام یک از مقوله‌های زیر دلالت دارد بر مشخص کردن نتیجه کار و معلوم کردن این که کارها تا چه اندازه مفید واقع شده

و نقائص و کاستی ها تا چه حدود است؟

الف. تهیه برنامه آموزشی

ب. ارزیابی مداوم فعالیت ها

ج. به کار بستن روش های دموکراتیک

د. کمک مردم در تشخیص نیازهای آنها

۲۷. هدف مروج بایستی ایجاد آن نوع شرکت های تعاونی باشد که:

الف. بازار را به انحصار خود در آورند

ب. بیش ترین کمک ها را از دولت دریافت کند.

ج. به خود متکی باشند

د. حوزه جغرافیایی وسیع تری را تحت پوشش قرار دهد.

۲۸. کدام شرط برای مروج تعاونی ضروری است؟

الف. تحصیلات دانشگاهی در رشته تعاون

ب. داشتن حداقل ۳۵ سال سن

ج. آشنایی و دوستی

د. تجربیات عملی و کار کشته بودن

۲۹. کدام اصل باید دستورالعمل کار مروج در فعالیت ترویجی در روستا باشد؟

الف. پوشیدن لباس های اتوکشیده و براق

ب. حفظ فاصله با مردم و ممانعت از خودمانی شدن گفتگو

ج. بازدید از روستا به صورت رهگذر

د. آشنایی پیدا کردن با مردم روستا با صبر و متانت

۳۰. در کدام روش آموزش، آموزش دهنده نمی‌تواند اطمینان کامل حاصل کند که سخنانش تا چه اندازه تأثیر گذشته است؟

الف. گروهی

ب. فردی

ج. مستقیم

د. غیرمستقیم