

تعداد سؤالات: تستی ۳۰ تکمیلی ۴۵
زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی ۴۵ دقیقه
تعداد کل صفحات: ۳

نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی
رشته تحصیلی: گرایش: کلیه بخشهای مهندسی
کد درس: ۹۹۷۲۹۳

- ۱- چرا مقروضات مقدم بر دانش مدیریت می باشند؟
الف. تدبیر از سنخ حکمت علمی و محتاج حکمت نظری و مقروضات است.
ب. علم مدیریت دارای قواعدی از سنخ معقول اول و تحت تاثیر معقول ثانی فلسفی است.
ج. مدیریت از سنخ احکام است تحت تاثیر عقاید و مقروضات آن است
د. هر سه گزینه
- ۲- نحوه (احساس انسان نسبت به طبیعت) تابع چیست؟
الف. نگاه انسان به طبیعت
ب. نحوه ارتباط انسان با خدا
ج. عکس العمل طبیعت با انسان
د. هر سه گزینه
- ۳- کدام دلیل نشانگر تقدم (انسان شناسی) بر (دانش مدیریت) نیست؟
الف. ارزش های اخلاقی هزینه ی کنترل و بازرسی را کاهش میدهد؟
ب. تا ابعاد انسان معلوم نگردد، نحوه اداره انسان معلوم نمی گردد.
ج. شناخت اهداف معنوی مقدم بر اهداف اقتصادی است.
د. هیچ کدام
- ۴- انسان به حکم داشتن فطرت عمومی از..... مشترک برخوردار است
الف. فرهنگ ب. تمدن ج. زبان د. هر سه گزینه
- ۵- (اصل ذوابعد بودن دل) بیانگر کدام واقعیت است؟
الف. حال و ورود بدون اختیار
ب. مقام و ورود اختیاری
ج. گزینه های الف و ب
د. هیچ کدام
- ۶- کدام گزینه در باب (درون دینی و برون دینی بودن) درست است؟
الف. نگاه برون دینی اعتقاد دارد دین تئوری ندارد و باید آن را ساخت
ب. نگاه درون دینی اعتقاد دارد دین تئوری ندارد و باید آن را ساخت
ج. نگاه درون و برون دینی اعتقاد دارند، دین تئوری خاصی ندارد.
د. نگاه درون و برون دینی اعتقاد دارند، دین از خود تئوری دارد.
- ۷- کدام مقررات از (مسئولیت های اجتماعی) اسلام ناشی می شود؟
الف. جهاد ب. امر به معروف ج. نهی از منکر د. هر سه گزینه
- ۸- اقتصاد اسلامی کدام عمل رانفی کرده است؟
الف. احتکار ب. رشوه ج. ربا د. هر سه گزینه
- ۹- چرا در ادعیه (از خدا طلب یقین و رفع شک) می کنیم؟
الف. ایمان تلاقی معرفت و نوعی احساس است
ب. تفکر نظری به تنهایی مولود ایمان نیست
ج. ایمان دارای دو رکن معرفت و احساس است
د. هر سه گزینه
- ۱۰- نظریه (اسلامی کردن شناخت یعنی پرداختن به فعالیت های معرفتی در قالب کشف، گردآوری ، ترکیب، تالیف و بسط دادن معرفت با نگاه اسلامی نسبت به هستی، انسان و) از کدام اندیشمند اسلامی است؟
الف. شهید مطهری ب. ابوالقاسم حاج محمد ج. عمادالدین خلیل د. محمد عماره

تعداد سؤالات: نسی ۳۰ تکمیلی --- تشریحی ---
 زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۴۵ دقیقه تشریحی ---
 تعداد کل صفحات: ۳

نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی
 رشته تحصیلی: گرایش: کلیه بخشهای مهندسی
 کد درس: ۹۹۷۲۹۳

- ۱۱- تکنیک نیاید باشد.
 الف. برخلاف تجارب بشر
 ب. وحی الهی
 ج. برخلاف حقوق موجودات دیگر همراه
 د. هر سه گزینه
- ۱۲- (موسسه بین المللی اندیشه و تمدن اسلامی) در چه سالی و در کجا تاسیس شد؟
 الف. آمریکا ۱۹۸۰ ب. پاکستان ۱۹۰۰ ج. ایران ۲۰۰۰ د. کشورهای عربی ۱۹۹۰
- ۱۳- در حوزه علوم اجتماعی، کدام تعبیر برای بیان اسلامی شدن علم قدیمی تر می باشد؟
 الف. بومی کردن علم ب. اسلامی کردن معرفت ج. بازسازی علوم اجتماعی د. تبیین اسلامی علوم اجتماعی
- ۱۴- اسلام در باب فلسفه و منشاء ارزش ها کدام گزینه را در پیدایش ارزش موثر می داند؟
 الف. امر غیرواقعی ب. امر واقعی طبیعی ج. امر واقعی ماوراء طبیعی د. هیچ کدام
- ۱۵- (اصل کار گروهی) در کدامیک از اصول بنیادین مدیریت اسلامی قرار دارد؟
 الف. تعاون ب. مصالح ج. صداقت د. بصیرت
- ۱۶- (ارزش های کلیدی اعتقادی و ایدئولوژیکی که در همه یا اکثر حوزه های مدیریت بکار می روند) را گویند.
 الف. اصول عام مدیریت ب. اصول خاص مدیریت ج. اصول عام و خاص مدیریت د. ارزش های غیر اصولی در مدیریت
- ۱۷- در تعریف اصول مدیریت ، اندیشمندان علم مدیریت
 الف. اتفاق نظر دارند ب. اختلاف نظر دارند ج. اتفاق نظر دارند ولی در مصادیق آن اختلاف نظر دارند د. هیچ کدام
- ۱۸- (اصل ریسک پذیری) در کدام یک از اصول بنیادین مدیریت اسلامی قرار دارد؟
 الف. عدالت ب. مصالح ج. صداقت د. بصیرت
- ۱۹- (اصل خودنظارتی) از کدام دسته از اصول محسوب می گردد؟
 الف. مدیریت برخوردی ب. فرهنگ سازمانی ج. برنامه ریزی د. هیچ کدام
- ۲۰- در زمره اولین مراحل فرایند- تلقی می گردد.
 الف. تعیین اهداف- برنامه ریزی ب. نیت خالص- مدیریت مالی ج. پی گیری مدیریت عملیات د. طراحی- تصمیم گیری
- ۲۱- کدام یک از اهداف زیر به ترتیب، از اهداف ارزشی و اقتصادی مشترک موسسات تولیدی به حساب می آید؟
 الف. ایمنی در کار- توسعه قدرت ب. بهزیستی کارکنان- اعتماد به زیردستان ج. تامین شغلی- پیشرفت تکنولوژی د. افزایش مازاد تجاری کشور- اعطای مرخصی
- ۲۲- کدام گزینه در تولید ناب بیانگر رابطه قیمت و کیفیت کالا است؟
 الف. محصول کیفی تر، گرانتر است ب. محصول با کیفیت تر لزوماً با هزینه بالاتر تولید نمی شود ج. کیفیت فدای قیمت نمی شود د. موارد ب و ج

استان تهران



نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی
 رشته تحصیلی: کارشناسی - مدیریت دولتی
 کد درس: ۹۹۲۲۹۳

تعداد سؤالات: ۳۰ تکمیلی
 زمان پاسخگویی: ۴۵ دقیقه
 تعداد کل صفحات: ۲

سؤالات آزمون و ارزشیابی

۲۲- در تولید ناب کدام گزینه به صفر می رسد؟

- الف. فرصت از دست رفته
 ب. خرابی و نقص تولید
 ج. کار بدون ارزش افزوده
 د. هرسه گزینه

۲۳- کدام یک از استراتژی های اصلی برای اجرای اهداف دراز مدت در یک شرکت ساده است؟

- الف. ارتباط - توسعه بازار - توسعه تولید
 ب. نوآوری - توسعه محصول - ارتباط فروشندگان
 ج. مشارکت شرکت ها - توان پرداخت بدهی - ادغام افقی
 د. هرسه گزینه
 ۲۴- از دیدگاه استراتژی کدام عبارت از تعیین اهداف سازمانی در افق بلندمدت است؟
 الف. برنامه ریزی
 ب. اهداف
 ج. استراتژی
 د. هرسه گزینه
 ۲۵- کدام یک از اهداف بلندمدت است؟
 الف. افزایش سهم بازار
 ب. افزایش تولید
 ج. افزایش کیفیت
 د. هرسه گزینه

۲۶- اهداف و خواسته های نیروی انسانی در سازمان های تولیدی، عبارتند از:

- الف. گروه های کاری
 ب. مدیران
 ج. کارکنان
 د. هرسه گزینه

۲۷- با بررسی ادبیات مدیریت، افزایش کدام گزینه از اهداف سازمان های تولیدی بوده است؟

- الف. کیفیت تولید
 ب. کیفیت تولید
 ج. بازدهی ماشین آلات
 د. هرسه گزینه

۲۸- کدام گزینه از عناصری است که در تعیین برنامه ریزی استراتژیک است؟

- الف. نیروی انسانی
 ب. محیط
 ج. تجهیزات
 د. هرسه گزینه

۲۹- کدام یک از اهداف بلندمدت است؟

- الف. افزایش سهم بازار
 ب. افزایش تولید
 ج. افزایش کیفیت
 د. هرسه گزینه

۳۰- کدام گزینه از اهداف بلندمدت است؟

- الف. ریسک، تحقق و پیگیری
 ب. غیبت و دورنگری
 ج. برنامه ریزی، حقوقی و هدایت منابع
 د. هرسه گزینه