

نام درس: سیستم‌های خرید - انبارداری و توزیع
 رشته تحصیلی: گرایش: بازرگانی - صنعتی - (طرح تجميع رشته مدیریت صنعتی) زمان امتحان: نستی و تکمیلی ۳۰ نفعه نظری ۴۵ نفعه
 کد درس: بازرگانی: ۲۸۱۳۸۸ - صنعتی: ۱۳۲۲۸۷ - (طرح تجميع رشته مدیریت صنعتی: ۱۳۲۵۰۹) تعداد کل صفحات: ۲



۱. مهمترین عوامل اقتصادی موثر بر واردات کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟
 - الف. درآمد ملی و تولید
 - ب. درآمد ملی و قیمت نسبی واردات
 - ج. درآمد ملی و قیمت نسبی
 - د. نیازها و قیمت‌های صادرات
۲. تمامی موارد زیر از معیارهای ارزیابی عملکرد عرضه کنندگان و واحد خرید می‌باشند به جزء.....
 - الف. تعداد عرضه کنندگان در برابر هر خرید
 - ب. میزان اشتباه در برابر هر ۱۰۰ سفارش
 - ج. درصد اقلام و درصد محموله‌های قبول شده
 - د. درصد سفارش‌های عقب افتاده
۳. تمامی موارد زیر جزو اصول مورد توجه در خرید عاقلانه و رقابتی هستند به جزء.....
 - الف. بازار مناسب
 - ب. مقدار مناسب
 - ج. قیمت مناسب
 - د. منبع مناسب
۴. در کدامیک از سیستم‌های خرید زیر کالا تحویل انبار نمی‌شود؟
 - الف. خرید متمرکز
 - ب. خرید اضطراری و موری
 - ج. خرید برنامه‌ریزی شده
 - د. خرید غیر متمرکز
۵. تمامی موارد زیر جزو مهمترین دلایل ضروری استاندارد کردن کالا هستند به جزء.....
 - الف. رعایت شرایط ایمنی
 - ب. تعیین مرغوبیت
 - ج. سهولت در تعویض
 - د. سهولت قیمت‌گذاری
۶. کدامیک از گزینه‌های زیر جزو استانداردهای بین‌المللی نمی‌باشد؟
 - الف. سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)
 - ب. سازمان بین‌المللی الکترونیک (IEO)
 - ج. سازمان بین‌المللی اندازه شناسی قانونی
 - د. سازمان بین‌المللی صنعتی ایران (I.E.I)
۷. استاندارد کردن، تنوع درخواستها و اعمال سلیقه‌ها خرید را:
 - الف. افزایش می‌دهد.
 - ب. کاهش می‌دهد.
 - ج. بر آن تأثیری ندارد.
 - د. متنوع‌تر می‌سازد.
۸. در قانون بودجه سال ۱۳۶۹ چند موسسه دولتی از اعتبارات دولتی استفاده کردند. بیش از
 - الف. ۱۳۰
 - ب. ۱۵۰
 - ج. ۲۳۰
 - د. ۳۱۰
۹. مهمترین روشهای رفع نیازمندی‌های سازمانی در خصوص کالاهای سرمایه‌ای کدامیک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟
 - الف. قرض - رهن - سهام
 - ب. قرضه - وام - اجاره
 - ج. خرید - اجاره - ساخت
 - د. خرید - فروش - اجاره
۱۰. در کدامیک از انواع خریدها، انتشار آگهی مناقصه عمومی یا ارسال دعوتنامه ضروری است؟
 - الف. خرید شرکت‌های خصوصی
 - ب. خریدهای عمده دولتی
 - ج. خریدهای متوسط دولتی
 - د. خریدهای متوسط خصوصی
۱۱. تمامی ویژگی‌های زیر جهت موفقیت در مذاکرات لازم می‌باشند به جزء.....
 - الف. علاقمندی به بازار
 - ب. انعطاف‌پذیری و برخورداری از قدرت تصمیم‌گیری
 - ج. بیان موضوع بدون ابهام
 - د. علاقمندی به مردم

نام درس: سیستم‌های خرید - انبارداری توزیع
رشته تحصیلی: گرایش: بازرگانی - صنعتی - (طرح تجميع رشته مدیریت صنعتی) زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۲۰ تکمیلی ۲ تشریحی ۴
کلاس درس: بازرگانی: ۲۸۱۳۸۸ - صنعتی: ۱۳۲۲۸۷ - (طرح تجميع رشته مدیریت صنعتی: ۱۳۲۵۰۹) تعداد کل صفحات: ۲

دانشگاه پیام نور
استان آذربایجان غربی



دوره آزمون ارزشیابی

۱۲. کدامیک از گزینه‌های زیر جزو ارکان اساسی مذاکره نمی‌باشند؟

الف. هدف مذاکره

ب. روشهای برگزاری مذاکره

ج. افراد و ویژگی‌ها و توانمندی‌های مذاکره کننده

د. شناخت بازارها جهت مذاکره

۱۳. تمامی مدارک زیر جهت گشایش اعتبار لازم هستند به جزء.....

الف. فرم درخواست گشایش اعتبار اسنادی

ج. پروفرما

ب. تعهدنامه فروش

د. اوراق ثبت سفارش

۱۴. کدام ضمانت‌نامه از ضمانت‌های زیر جزو انواع ضمانت‌نامه‌های ارزی نمی‌باشد؟

الف. ضمانت نامه استرداد دریافت

ب. ضمانت‌نامه حسن انجام یا اجرای قرارداد

ج. ضمانت‌نامه استرداد پرداخت

د. ضمانت‌نامه صادره به نفع ما جهت پرداخت وام

۱۵. کدام اصلاح اینکوئرمز به معنی «تحويل کالا در محل تعیین شده محل کار به خریدار» است؟

الف. FOB

ب. FCA

ج. CIF

د. EXW

۱۶. کدام اصطلاح اینکوئرمز به معنی «تحويل کالا روی عرشه در بندر حمل معین» است؟

الف. FCA

ب. CIF

ج. FOB

د. DDP

۱۷. انبار هانگارد چه نوع انباری است؟

الف. انبار پوشیده

ب. انبار سرپوشیده

ج. انبار مواد خام

د. انبار وسایل یدکی

۱۸. در کدام روش از سیستم ارزیابی دایمی موجودیها، گردش بهای تمام شده با گردش فیزیکی آن مطابقت دارد؟

الف. FIFO

ب. LIFO

ج. میانگین متحرک

د. اقل قیمت

۱۹. کدام عامل زیر جزو عوامل موثر بر انتخاب محل خرده‌فروشی نمی‌باشد؟

الف. حجم فروش

ب. عادات خرید

ج. مشخصات فردی

د. فاصله بازار

۲۰. بیشترین حجم در دادوستدهای خرده‌فروشی متعلق به کدامیک از فروشندگان زیر است؟

الف. فروش از طریق پست

ب. فروشگاه‌های زنجیره‌ای

ج. سوپر مارکتها

د. مراکز خرید

«سؤالات تشریحی»

۱. موارد ضروری در طراحی کانال‌های توزیع را نام ببرید؟

۲. پیگیریهای ضروری در خریدهای خارجی را بنویسید؟

۳. اقدامات و مراحل انجام کار در یک مذاکره را بنویسید؟

۴. هدف از اینکوئرمز (اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی) را بنویسید؟