

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: اقتصاد جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۲۱۰۰۴)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهااست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. این تعریف که گردشگری شامل زمانی می‌شود که رفت و برگشت فرد به مکان معینی مجموعاً کمتر از ۱۰۰ مایل نباشد متعلق به کدام نهاد زیر است؟

الف. سازمان جهانی جهانگردی

ب. شورای جهانی سفر و گردشگری

ج. اداره آمار اتحادیه اروپا

د. اداره سرشماری ایالت متحده

۲. عبارت صحیح کدام است؟

الف. کشورهایی با بالاترین میزان شاخص امید به زندگی دارای میل بالایی به مسافرت هستند.

ب. سطح درآمد سرانه ارتباطی معکوس با میل به مسافرت دارد.

ج. در آمریکا برای کسب اطلاع از تعداد میهمانانی که در دوره‌ای معین در منازل شخصی اقامت کرده‌اند از روش مصاحبه حضوری استفاده می‌کنند.

د. نرخ رشد صنعت گردشگری مصر در دهه ۱۹۹۰ میلادی سریع‌ترین در میان کشورهای جهان بوده است.

۳. کدام گزینه منحنی تقاضای اتاق در جزیره قشم را به راست منتقل خواهد کرد؟

الف. افزایش قیمت (اجاره) اتاق در هر شب

ب. افزایش قیمت اتاق در جزیره کیش

ج. کاهش درآمد متقاضیان سفر به قشم

د. ساخت و ساز گسترده هتل در جزیره کیش

۴. عبارت صحیح کدام است؟

الف. صنعت رستوران‌داری تقریباً همیشه سمت عرضه‌ای اشباع نشده دارد.

ب. عرضه اتاق در هتل‌ها و متل‌ها بطور معمول باتقاضای آن‌ها در طول هفته در تعادل است.

ج. هتل‌های بزرگ شهری معمولاً آخر هفته‌ها مملو از مشتری هستند.

د. اکثر شرکت‌های حمل و نقل هوایی کوچک ورشکست می‌شوند.

۵. شکل تقاضای سفر با کشتی‌های کروز چگونه است؟

الف. کاملاً افقی

ب. دارای شیب نزولی تند

ج. کاملاً عمودی

د. دارای شیب صعودی

۶. هوناکر و تارو در مورد کشش قیمتی تقاضای سفرهای خارجی در آمریکا در دو مقطع کوتاه مدت و بلندمدت به چه نتیجه‌ای دست یافتند؟

الف. کشش کوتاه‌مدت از کشش بلندمدت بزرگتر است.

ب. کشش کوتاه‌مدت از کشش بلندمدت کمتر است.

ج. مقطع زمانی تأثیری بر میزان کشش ندارد.

د. اظهار نظر قطعی در مورد کشش‌ها امکانپذیر نیست.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: اقتصاد جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۲۱۰۰۴)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۷. در فهرست آدرین بول در مورد ویژگی‌های مدنظر مصرف کننده تجملی کدام گزینه جای ندارد؟

الف. عرضه کنندگانی که در پی کسب اعتبار هستند. ب. شباهت امکانات ارائه شده با استانداردهای شناخته شده

ج. مکان‌های لوکس د. اطمینان‌پذیری حمل و نقل

۸. وضعیت متعارف تراز پرداخت‌ها در وضعیت نظام شناور ارزی آزاد چگونه است؟

الف. کشورهای فقیر معمولاً دچار کسری هستند ب. کشورهای ثروتمند معمولاً دچار کسری هستند.

ج. به طور معمول با کسری یا مازاد مواجه نیستیم. د. بطور کلی وقوع وضعیت کسری محتمل است.

۹. اگر نرخ برابری یورو در مقابل دلار از یک یورو معادل یک دلار به یک یورو معادل ۱/۲ دلار تغییر کند وضعیت محتمل به فرض ثبات سایر شرایط کدام است؟

الف. افزایش سفر آمریکائیان به اروپا ب. کاهش حجم سفرهای داخلی در ایالات متحده

ج. افزایش سفر اروپائیان به آمریکا د. اظهار نظر میسر نمی‌باشد.

۱۰. کدام یک از جمله هزینه‌های اجتماعی توسعه گردشگری به حساب نمی‌آید؟

الف. ایجاد فرصت‌های شغلی برای خارجیان ب. گسترش ترافیک در مناطق شهری مقصد

ج. کاهش اعتبار یک مقصد به واسطه توسعه جرائم د. گسترش آلودگی‌های زیست محیطی در نواحی ساحلی

۱۱. وقتی گزینه دیگری برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی جز گردشگری وجود ندارد، هزینه فرصت گردشگری چه میزان خواهد بود؟

الف. بسیار زیاد ب. در حد صفر ج. برابر منافع حاصل از آن د. اظهار نظر میسر نیست.

۱۲. در خصوص ماهیت کسب و کار هتل‌ها چه می‌توان گفت؟

الف. اغلب فعالیتی از نظر مالکیت چند ملیتی است.

ب. عمدتاً فعالیتی منحصر در مرزهای ملی است.

ج. به طور معمول در حال حاضر فعالیتی محلی تلقی می‌شود.

د. شرایط آن رو به رکود بوده و فعالیتی از نظر مالکیت محلی دانسته می‌شود.

۱۳. دهه ۱۹۸۰ در صنعت هتل‌داری آمریکا چه وضعیتی را نشان می‌داد؟

الف. دوران اوج گسترش ساخت و ساز هتل‌ها ب. دوران رکود بسیار گسترده در ساخت هتل

ج. دوران خروج سرمایه‌های خارجی از هتل‌داری آمریکا د. شرایطی معمول که با دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۹۰ تفاوتی نداشت.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: اقتصاد جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۲۱۰۰۴)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۴. در خصوص زنجیره هتل‌های ماریوت، هیلتون و شرایتون گزینه صحیح کدام است؟

الف. ارزان قیمت و باب طبع جوانان می‌باشند. ب. برای بازرگانان و میهمانان ممتاز طراحی می‌شوند.

ج. هتل‌هایی در سطح اقتصادی متوسط تلقی می‌شوند. د. متوسط هزینه نیروی انسانی در آن‌ها پایین است.

۱۵. از نظر استالر مهمترین خصوصیت یک هتل در چیست؟

الف. طراحی نمای بیرونی ب. امکانات تجملی داخلی ج. موقعیت استقرار د. مخاطبان بازار هدف

۱۶. به طور متوسط هزینه‌های ثابت چه میزان از درآمد آن را شامل می‌شود؟

الف. ۲۵ تا ۳۵ درصد ب. ۳۰ تا ۴۰ درصد ج. ۸۰ تا ۹۰ درصد د. ۷۰ تا ۷۵ درصد

۱۷. بر اساس قاعده هوبارت قیمت مناسب هر شب اقامت در هتلی ۱۰۰ اتاقه، با نرخ اشغال برنامه‌ریزی شده معادل ۷۰ درصد، مشروط بر

آن که درآمد مورد نیاز برای پوشش هزینه‌های آن معادل ۵۰۰ هزار دلار باشد و سرمایه‌گذار علاقمند باشد تا نرخ بازدهی ۲۰ درصدی روی

کل سرمایه‌گذاری ۳ میلیون دلار ی آن بدست آورد چه میزان خواهد بود؟

الف. ۶۰ دلار ب. ۷۳ دلار ج. ۴۳ دلار د. ۵۲ دلار

۱۸. در فعالیت رستوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد توانائی کدام کار کمتر است؟

الف. ارائه فهرست غذایی بسیار متنوع ب. تبلیغات پر سرو صدا و فراوان

ج. کاهش هزینه‌های نیروی کار د. کنترل شدید بر میزان خرید مواد غذایی برای هر نفر

۱۹. در رستوران‌های غذای آماده به ازای هر یکصد مشتری به چه میزان ساعات کار مستقیم نیروی کار نیازمندیم؟

الف. حدود ۷۰ ساعت ب. حدود ۳۵ ساعت ج. حدود ۱۰ ساعت د. حدود ۲۰ ساعت

۲۰. در صنعت رستوران‌داری بین‌المللی وضعیت ریسک فعالیت چگونه است؟

الف. ریسک ورشکستگی بالا است. ب. احتمال موفقیت بسیار بیشتر از شکست می‌باشد.

ج. به دلیل ورود آسان به بازار ضریب موفقیت بالا است. د. اظهارنظر خاصی نمی‌توان کرد.

۲۱. هر چه رستوران مجلل‌تر و ممتازتر باشد تعداد دفعات تعویض صندلی در آن:

الف. کمتر خواهد بود. ب. با گذشت زمان بیشتر می‌شود.

ج. بیشتر خواهد بود. د. رابطه‌ای میان میزان تجمل و دفعات تعویض صندلی وجود ندارد.

۲۲. در بازار حمل و نقل هوایی پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۱۰ چگونه است؟

الف. سهم کشورهای اروپایی بشدت افزایش می‌یابد. ب. سهم ایالات متحده افزایش چشمگیری می‌یابد.

ج. سهم کشورهای اروپایی بشدت کاهش می‌یابد. د. سهم کشورهای آسیایی افزایش خواهد یافت.



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: اقتصاد جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۲۱۰۰۴)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۳. در خصوص بازار کشتی‌های سیاحتی عبارت نادرست کدام است؟

الف. بازاری روبه رشد را در آن شاهد هستیم.

ب. در رقابت با حمل و نقل هوایی در حال حذف شدن از فعالیت هستند.

ج. تقریباً تمام کشتی‌ها در جایی جز آمریکا ثبت شده‌اند.

د. برای کاهش هزینه‌ها اغلب کشتی‌ها در شب و با سرعت پایین حرکت می‌کنند.

۲۴. در خصوص آژانس‌های مسافرتی گزینه صحیح کدام است؟

الف. برای آنها که در بازارهای شرکتی فعالیت می‌کنند مکان استقرار موضوعی بسیار مهم است.

ب. امروزه را باید دوره رونق فعالیت آژانس‌های مستقل دانست.

ج. بسیاری از آژانس‌های مسافرتی، مسافران شرکت‌ها را هدف گرفته‌اند.

د. هزینه عرضه خدمات از سوی آژانس‌ها به طور متعارف بسیار بالا است.

۲۵. اگر میل به مصرف در جامعه‌ای معادل $0/8$ و میل به واردات در آن جامعه برابر با $0/3$ باشد مقدار ۱۰۰۰ دلار مخارج گردشگر در آن

جامعه در طول یکسال به چه رقمی بالغ خواهد شد؟

الف. ۱۵۰۰ دلار

ب. ۲۵۲۰ دلار

ج. ۲۰۰۰ دلار

د. ۳۰۰۰ دلار

۲۶. تغییرات حاصله در میزان فروش، اشتغال و درآمد در سیر بخش‌های اقتصادی که حاصل مصرف مجدد دلارهای بدست آمده از صنعت

گردشگری است را چه می‌خوانند؟

الف. ضریب تکاثر گردشگری

ب. آثار مستقیم اقتصادی

ج. آثار القایی

د. آثار غیرمستقیم اقتصادی

۲۷. تحلیل سری‌های زمانی مستلزم تجزیه داده‌های گذشته به چهار مؤلفه اصلی است، کدام گزینه از جمله این مؤلفه‌ها به حساب نمی‌آید؟

الف. شناسایی ضریب تکاثری

ب. روند

ج. تغییرات تصادفی

د. ویژگی فصلی بودن

۲۸. برنامه‌ریزی سطح کلان گردشگری از تحلیل داده- ستانده استفاده می‌شود. کدام گزینه از مؤلفه‌های اصلی این تحلیل محسوب نمی‌شود؟

الف. فهرست معاملات

ب. تعداد گردشگران ورودی

ج. جدول نیازهای مستقیم

د. جدول کل نیازها

۲۹. متداول‌ترین ابزار سنجش دقت نمونه‌گیری کدام گزینه است؟

الف. درصد خطای مطلق در میانگین

ب. خطای میانگین مربع

ج. انحراف مطلق از میانگین

د. میانه خطای میانگین

۳۰. بر اساس گزارش ایکائو مهمترین عامل هزینه برای خطوط هوایی کدام گزینه بوده است؟

الف. خدمات مسافرین

ب. تعمیرات و نگهداری

ج. فروش و هزینه‌های ترویج

د. عملیات پرواز