



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی



گروه علوم انسانی

مصوب سیصدوسی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی



کمیته تخصصی :

گرایش :

کدرشته :

گروه : علوم انسانی

رشته : مدیریت صنعتی

دوره : کارشناسی ارشد

شورای عالی برنامه ریزی در سیصد و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرد و مقرر میدارد :

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجراست .
الف : دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می شوند .

ب : مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی می باشند .

ج : مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند .

ماده (۲) از تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات آموزشی در زمینه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی یادشده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایره برنامه جدید را اجرا نمایند .

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت - صنعتی در سه فصل جهت اجراء وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود .

رأی صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵
در خصوص برنامه آموزشی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی
که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء به تصویب
رسید.

(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجراست.

رأی صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵
در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی صحیح است و به مورد اجرا
گذاشته شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

مورد تأیید است.

دکتر علی شریعتمداری

رئیس گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ
می شود.

دکتر سید محمد کاظم نائینی

دبیر شورای عالی برنامه ریزی



بررسی مسائل نیروی انسانی در صنعت

۱۴

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مسائل مربوط به برنامه ریزی نیروی انسانی در زمینه های جذب، بهسازی، نگهداری و کاربرد نیروی انسانی در واحدهای صنعتی و بازرگانی، بررسی مسایل مربوط به روابط کار صنعتی و بازرگانی در زمینه قانون کار و تأمین اجتماعی، قانون تشکیل شوراهای اسلامی کار، قانون بیمه بیکاری و ... ایجاد مهارتهای لازم برای دانشجویان در تحلیل و حل مشکلات مربوط به امور کارکنان یک مؤسسه سازمانی صنعتی و بازرگانی.

سرفصل درس:

- مفهوم و سابقه تاریخی مدیریت منابع انسانی در صنعت.
- نگرش سیستمی به مدیریت منابع انسانی.
- مطالعه تأثیر شرایط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی در طراحی سیستم نیروی انسانی
- طرح ریزی برنامه ریزی و بودجه بندی نیروی انسانی.
- روشهای نیرویابی و گزینش.
- ارزشیابی شایستگی کارکنان و لزوم این اقدام در واحدهای صنعتی.
- آموزش کارکنان و مدیران در جهت رفع نارساییها.
- لزوم توجه به تندرستی کارکنان در واحدهای صنعتی و برنامه ریزی امور بهداشتی درمانی، ایمنی و تربیت بدنی.
- روان درستی و تقویت روحیه کارکنان از طریق تقویت انگیزه های معنوی و رعایت عدالت در محیط کار، تأمین امکانات رفاهی و زیستی.
- بررسی قانون کار و تأمین اجتماعی.
- بررسی قانون شوراهای اسلامی کار.
- بررسی قانون بیمه بیکاری و اقداماتی که به آن مربوط می شود.
- بررسی برنامه ریزی و صنعت خدمتی در واحدهای صنعتی.
- جبران خدمات کارکنان و بررسی طرحهای بهینه پاداش در صنعت.



دروس پیش نیاز

گروه‌های آموزشی می‌توانند حداکثر یک ترم از دروس زیر را به عنوان پیش نیاز دوره تعیین کنند

پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
—	—	۳۴	۳۴	۲	زمان تخصصی پیش نیاز	۲۲
		۳۴	۳۴	۲	ریاضی پیش نیاز	۲۳
		۳۴	۳۴	۲	آمار کاربردی پیش نیاز	۲۴
		۳۴	۳۴	۲	کاربرد کامپیوتر و آشنایی با نرم افزارها	۲۵
		۳۴	۳۴	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲۶
		۳۴	۳۴	۲	روش تحقیق پیشرفته	۲۷
		۳۴	۳۴	۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲۸
		۳۴	۳۴	۲	پژوهش عملیاتی ۳	۲۹
		۳۴	۳۴	۲	مدیریت تولید	۳۰
		۳۴	۳۴	۲	مدیریت مالی	۳۱
		۳۴	۳۴	۲	سیستمهای اطلاعاتی در مدیریت	۳۲
—				۲۰	جمع	



رشته مدیریت صنعتی - گرایش مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			نظری	عملی	
۱۹	تصمیم‌گیری در مسائل مالی	۲	۳۴	۳۴	—
۲۰	مدیریت سرمایه‌گذاری	۲	۳۴	۳۴	
۲۱	سازمانهای پولی و مالی	۲	۳۴	۳۴	
۲۲	سمینار در مسائل مدیریت مالی	۲	۳۴	۳۴	
جمع		۸			—

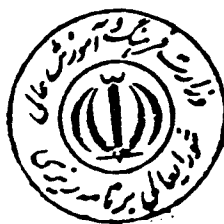
• دانشجویان موظفند ۴ واحد پایان نامه اخذ نمایند.



رشته مدیریت صنعتی - گرایش تولید

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۱۵	برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودیها	۲	۳۴	۳۴	—
۱۶	مدیریت انتقال تکنولوژی	۲	۳۴	۳۴	
۱۷	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲	۳۴	۳۴	
۱۸	سمینار در مدیریت صنعتی	۲	۳۴	۳۴	
جمع		۸			—

• دانشجویان موظفند ۲ واحد پایان نامه اخذ نمایند.



برنامه رشته مدیریت صنعتی با سه گرایش برای دوره کارشناسی ارشد
«دروس مشترک»

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری / عملی	
۱	بررسی مسائل نیروی انسانی در صنعت	۲	۳۴	۳۴	—
۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	—
۳	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	—
۴	تحلیل آماری	۲	۳۴	۳۴	—
۵	مدیریت استراتژیک صنعتی	۲	۳۴	۳۴	—
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت	۲	۳۴	۳۴	—
۷	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	—
۸	حسابداری مدیریت	۲	۳۴	۳۴	—
۹	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	—
۱۰	مدیریت تولید پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	۲
جمع		۲۰			



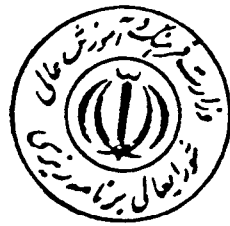
رشته مدیریت صنعتی - گرایش تحقیق در عملیات

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنیاز با زمان ارائه درس
			جمع	نظری / عملی	
۱۱	برنامه ریزی غیر خطی	۲	۳۴	۳۴ / —	—
۱۲	مدلسازی ریاضی	۲	۳۴	۳۴ / —	—
۱۳	سیستمهای صف	۲	۳۴	۳۴ / —	—
۱۴	اصول شیبه سازی	۲	۳۴	۳۴ / —	—
جمع		۸		—	

• دانشجویان گرایش موظفند ۴ واحد پایان نامه نیز اخذ نمایند.



مشخصات کلی برنامه



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

۱ - تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص، مورد نیاز کارخانه‌ها، موسسه‌ها و شرکتهای دولتی و خصوصی است. در این دوره دانشجویان با تئوریهای نوین مدیریت صنعتی آشنا خواهند شد.

۲ - طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۶ نیمسال خواهد بود که شامل واحدهای تئوریک و پایان‌نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درسهای تئوری دانشجویان موظفند قابلیت و مهارتهای خود را در چارچوب تحقیق راجع به یکی از معضلات کاربردی و علمی مدیریت صنعتی نشان دهند.

۳ - تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی ۳۲ واحد به شرح زیر می‌باشد:

۱ - دروس مشترک	۲۰ واحد
۲ - دروس تخصصی	۸ واحد
۳ - پایان‌نامه	۴ واحد
جمع	۳۲ واحد



۴ - نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره، افزون بر آشنایی با مسایل نظری دانش مدیریت صنعتی، با زمینه‌های نوین مدیریت صنعتی و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از آنته‌های کاربردی (Case Study) از ویژگیهای دوره می‌باشد.

۵ - ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت دوره در آشناسازی دانشجویان با نقش رشته مدیریت صنعتی در بهبود کارایی واحدهای صنعتی و اجرایی است. همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص و محقق در عرصه صنعت بر اهمیت دوره می‌افزاید.



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان به صورت یک روند منطقی و منسجم مطرح می‌شود، نظریه‌های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرار گیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه‌بندی در طراحی اقتضایی و نظریه‌های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوائل قرن بیست و یکم، نظریه‌ها و ساختارهای مدیریتی، بطور واقع بینانه مورد مطالعه، بحث و بررسی قرار گیرد.

سرفصل درس:

بخش اول - کلیات

سازمان، نظریه سازمان، چالشهای سازمانی، سازمان به عنوان یک سیستم، سیستمهای باز، خرده سیستمهای سازمانی، سیمای سازمان، رهیافت راهبردی سیستمی، تاریخچه نظریه‌های سازمان، تقسیم کار، ویر و قوانین بوروکراسی، بررسی نگرشهای مکتب کلاسیک اداری و علمی، کلاسیکهای جدید به تفکیک روابط انسانی و رفتار انسانی نوین، نظریه اقتضایی، نظریه‌های نوین از سال ۱۹۷۵ تاکنون، دیدگاه صرفه‌های اقتصادی، نظریه نهادگرایی، نظریه فرهنگی، دیدگاه‌های بوم شناسانه طراحی و ساختار، سازمان رسمی و غیر رسمی، تفکیک و تلفیق به عنوان عناصر کلیدی، ساختار ماهیت و فرایند جداسازی، روندهای جاری در جداسازی، نقش تلفیق، رسمیت، تمرکز، حیطة نظارت، استانداردهای جداسازی.

بخش دوم - بافت سازمانی

هدفهای سازمانی و اثربخشی، رسالتهای سازمان، هدفهای عملیاتی مدیریت، هدفهای چندگانه و متضاد، اصول ارزشی، استراتژیهای عام کسب هدف، محیط جهانی سازمانها، ماهیت محیط عمومی سازمانی، بخش صنعتی، بخش حقوقی - سیاسی، بخش اقتصادی، بخش منابع انسانی، بخش منابع فیزیکی، بخش مشتری و ارباب رجوع، عدم اطمینان محیطی

(پیچیدگی، ناپایداری)، انطباق با هدم اطمینانهای محیطی (سیستمها و بخشهای سازمانی)، خرده سیستمهای محافظ بسط دهنده مرزها، پیش بینی و برنامه ریزی، وابستگی منابع، روابط میان سازمانی، قدرت و وابستگی، کنترل منابع طبیعی، کنترل قلمروهای سازمانی، اثربخشی سازمانی، رهیافتهای سنتی اثربخشی، رهیافت منابع سیستم، رهیافت فرایند داخلی، رهیافتهای امروزی اثربخشی، رهیافت اقتضایی، رهیافت ارزشهای چندگانه، عوامل اثرگذار بر انتخاب شاخصهای اثربخشی، نفوذ رهبر، قابلیت سنجش هدف، مراحل توسعه سازمانی، شرایط محیطی ساختار و طراحی سازمانی، فن آوری سازمانی، فن آوری در سطح سازمانی، در سطح بخشها، طراحی اداری، وابستگی بخشهای مختلف از نظر فن آوری، تأثیر فن آوری بر افراد، بوروکراسی، اندازه و چرخه حیات سازمان، بوروکراسی و عملکرد آن، آثار نقائص ساختاری، آثار ساختار بر فرایندهای سازمانی.

بخش سوم - مدیریت بافت سازمانی و فرایندهای آن

الگوهای طراحی راهبردی سازمان، مبناهای طراحی سازمان، ساختارهای وظیفه‌ای، محصولی، ماتریسی، پیوندی و تلفیقی، سازمانها در قرن بیست و یکم، ویژگیهای ساختارهای اثربخش، خلاقیت و تحول، انواع تحول، تحول فن آوری محصولات جدید، تحول اداری، تحول منابع انسانی، راهبردهای ایجاد تحول، اطلاعات و کنترل، نیازهای اطلاعاتی، طراحی سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، راهبردهای عمده کنترل، مدل کنترل اقتضایی، تلفیق سیستم جامع (مدیریت عالی، راهبرد و فرهنگ سازمان)، مدیریت راهبردی، یادگیری و تجدید حیات سازمانی، افول سازمانی، سازمانهای آینده، مطالعه تطبیقی نحوه کاربرد نظریه‌ها در نظام مدیریتی جمهوری اسلامی ایران.





تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: سیستمهای اطلاعاتی در مدیریت

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با برنامه‌ریزی و طراحی سیستمهای اطلاعاتی، ابزارها و روشهای توسعه سیستمهای اطلاعاتی و چگونگی تعامل انسان و ماشین

سرفصل درس:

بخش اول - نگاه کلی به چگونگی تعیین نیازها

اهمیت تعیین نیازها، فنون تعیین نیازها، فعالیت‌های تعیین نیازها، استراتژیهای تعیین نیازها، فعالیت‌های ارزیابی، شاخصهای ارزیابی، روشهای سریع ارزیابی، نقش فرآیند ارزیابی، فنون ارزیابی

بخش دوم - برنامه‌ریزی و ایجاد سیستم اطلاعاتی مدیریت

دیدگاه‌های کلی در برنامه‌ریزی سیستم، ابزارها و روشهای ایجاد سیستم روش نظام یافته تجزیه و تحلیل، سطوح تجزیه و تحلیل، فرهنگ واژگان گامهای فراگرد طراحی، طراحی خروجی، طراحی ورودی، طراحی پردازش ابزارهای مهندسی سیستم به کمک کامپیوتر (Case Tools)، مهندسی نرم‌افزار و توسعه آن، توسعه کاربردهای سیستم، مرکز اطلاعات، ابزارهای مرکز اطلاعات

بخش سوم - استقرار سیستم اطلاعاتی مدیریت

آزمایش سیستم، استراتژیهای استقرار، بازنگری پس از استقرار، ابعاد سازمانی استقرار، تأثیر سیستم اطلاعاتی مدیریت بر استراتژی سازمان، ارزیابی پورتفولیو سیستمهای اطلاعاتی

بخش چهارم - سیستم اطلاعاتی مدیریت در آینده

روندها در تکنولوژی سیستمهای اطلاعاتی

تحلیل آماری

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات و آمار ناپارامتریک هدف اصلی درس است.

سرفصل درس:

۱- مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین

۲- تحلیل واریانس

۲-۱- طرح کاملاً تصادفی

۲-۲- آزمونهای مربوط به همگنی واریانس

۲-۳- مقایسات چندگانه و تخمین فاصله‌ای

۲-۴- طرح بلوکی تصادفی

۲-۵- طرح $a \times b$ آزمایش عاملی

۲-۶- تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق

۲-۷- مربهای لاتین و طرحهای مربوط به آن

۳- تحلیل رگرسیون و همبستگی

۳-۱- تحلیل رگرسیون و همبستگی ساده

۳-۲- تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه

۳-۳- گزینش متغیر مستقل برای معادله رگرسیون چندگانه

۳-۴- رابطه تحلیل واریانس و تحلیل رگرسیون

۳-۵- تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق



۲- آزمونهای پارامتریک

۲-۱- آزمون علامت

۲-۲- آزمون U - من ویتنی

۲-۳- آزمون مجموع رتبه‌ای ویلکا-کون

۲-۴- تحلیل واریانس کروسکال - والیس

۲-۵- تحلیل واریانس فریدمن

۲-۶- آزمون گردش (Runs Test)

۲-۷- آزمون کالمرگروف - اسمیرنوف برای نیکویی برازش

۲-۸- ضریب همبستگی اسپیرمن

۲-۹- تحلیل خروجی کامپیوتر (نمونه‌هایی از موارد فوق)



منابع:

- 1- Winer B.J., "Statistical Principles in Experimental Design", Second Edition, McGraw-Hill, 1985.
- 2- Conover W.J., "Non Parametric Statistics", Second Edition, John Wiley & Sons , 1980.

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با متغیرهای استراتژیک در سازمانها و نحوه سیاستگذاریها، هدف بندیها، برنامه ریزیها، و تصمیم گیریهای استراتژیک در سطح مدیریت سازمانهای صنعتی

سرفصل درس:

بحث اول: تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذی ربط

- استراتژی و تاکتیک

- هدف بندی

- سیاست گذاری

- برنامه ریزی

- تصمیم گیری

بحث دوم: فرآیند مضمون بندی استراتژی سازمانی

- تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف

- مشخص کردن گزینه ها یا بدیلها

- انتخاب و اجرا

بحث سوم: آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی

- متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)

- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندیهای اداری)

- بازارها و محیط های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)

- تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرآیند تولید).

- فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره ها)

بحث چهارم: مدیریت بهره وری

Management of Efficiency

Productivity Management



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

هدف این درس آشنایی دانشجویان با فنون تصمیم‌گیری در مدیریت است. از آنجا که فنون تصمیم‌گیری به دو دسته قطعی و احتمالی تقسیم می‌شوند بنابراین به هر دو دسته باید پرداخته شود. به عبارت دیگر، در این درس از یک سو در باره گرفتن تصمیمات بهینه تحت شرایط نامعلوم و بخصوص تحت شرایط ریسک بحث خواهد شد و از سوی دیگر به تصمیم‌گیری چند معیاره MCDM, Multi Criteria Decision Making پرداخته می‌شود.

سرفصل درس:

- ۱- مفاهیم اساسی تصمیم‌گیری
- ۲- عناصر نظریه تصمیم
- ۳- تصمیم‌گیری با استفاده از اطلاعات آزمایشی
- ۴- تصمیم‌گیری با استفاده از اطلاعات نمونه
- ۵- تصمیم‌گیری با فرآیند برنولی
- ۶- کاربرد توزیع نرمال در تصمیم‌گیری
- ۷- تصمیم‌گیری و مطلوبیت
- ۸- نظریه بازیها و تصمیم‌گیری
- ۹- تصمیم‌گیری انفرادی و گروهی با تکنیک AHP
- ۱۰- روشهای تصمیم‌گیری چند معیاره
- ۱۱- آشنایی با تئوری فازی و کاربردهای آن در مدیریت و تصمیم‌گیری



منابع:

- 1- Render B. and R. M. Stair., "Quantative Analysis for Management", Third Edition, Alhygn and Bacon, Inc. New York, 1990.
- 2- Schlaifer, R., "Analysis of Decislons Under Uncertainty", Mc Grow-Hill, Inc 1969.
- 3- Kaufmann A. and M.M. Gupta., "Fuzzy Muthemathical Models in Engineering and Management Science", Elsevier Science Publishing, 1991.

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

۷۴



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

هدف:

چگونگی تلفیق نظریه‌های سازمان و مدیریت و نظریه‌های رفتار سازمانی و بکارگیری آنها در دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.

سرفصل درس:

بخش اول - ترسیم صحنه سازمان

مدیریت عملکرد کیفی: چرا سازمانها ایجاد می‌شوند؟ چگونگی رفتار سازمان به عنوان سیستم مدیران موفق چگونه عمل می‌کنند؟ چگونگی اثرگذاری مدیران بر سیستمهای سازمانی؟ موضوعاتی که مدیران در آینده باید به آنها توجه نمایند.
فرهنگ سازمانی: چگونگی معنی بخشی مفروضات به فرهنگ سازمانی؟، چرا سیستم ارزشی سازمانها با هم متفاوتند؟ کارکردهای فرهنگ سازمانی چیست؟ چگونگی برداشت اعضای سازمان از فرهنگ آن؟ فرهنگ اجتماعی و خرده فرهنگها.

بخش دوم - رفتار فردی

تأثیر ادراکات بر تصمیمات، سازگاری فرد و شغل و قرار دادن روانی، توان و استعداد، خود مدیریتی، مقتضیات، سبکهای یادگیری تجربی، ارزشها، انواع آنها، نگرشها، رابطه نگرش و بهره‌وری، تفاوتهای روانشناختی افراد و سبکهای شناختی.
چگونگی تأثیر انتظارات بر انگیزش کاری، چگونگی تأثیر ادراک از عدالت بر انگیزش، آیا انگیزش بر افراد یا گروه‌ها باید متمرکز شود، چگونگی تأثیر هدنها و نیاز بر انگیزش، چگونگی تأثیر قدرتمندسازی بر انگیزش، تأثیر فن آوری بر کار، عوامل کلیدی در طراحی شغل، تیمهای کاری خودگردان

بخش سوم - رفتار میان افراد

اهمیت ارتباطات در اثربخشی سازمانی، چگونگی استفاده از مسیرهای ارتباطاتی در سازمان، شبکه‌های گروه‌های

کوچک، موانع ارتباطات، شنود مؤثر، سبکهای شنود، شناخت ارتباطات غیر کلامی، بهبود ارتباطات میان فرهنگها، عوامل اثرگذار بر روابط متقابل شخصی، سبکهای رفتاری، سبکهای احساسی، سبکهای مدیریت تضاد.

قدرت و سیاست در سازمان: تعریف قدرت و چگونگی کسب آن، انواع قدرت، تأثیر شبکه های اجتماعی بر قدرت مدیر، تأثیر عوامل موقعیتی و شخصی بر قدرت، تاکتیکهای نفوذ تاکتیکهای سیاسی، اخلاقی، کیفیت و قدرت.

مقایسه مدیریت و رهبری، سازگاری رفتار مدیر با نیازها و انتظارات مقتضیات محیطی (کارکنان، مانورها، همکاران، سازمان، تقاضای شغل، زمان و مکان) چگونگی تحول سازمان توسط رهبر (تقدم راه یابی بر حل مسأله و اجرا، استراتژیهای رفتاری برای تحول)

بخش چهارم - گروه و رفتار میان گروهی

مراحل شکل گیری گروه، رفتار گروهی، چگونگی شکل گیری هنجارهای گروهی، کارکرد گروه ها به عنوان سیستمهای اجتماعی، انجام گروهی، فراگرد گروه، تیم سازی، شکل دهی تیمهای جدید، ارزیابی اثربخشی تیمهای کاری، روابط میان گروه ها: انواع روابط میان گروهی، تعامل کارکردی و غیرکارکردی، عوامل اثرگذار بر روابط میان گروهی، مدیریت تضاد میان گروهی، مدیریت روابط میان گروهی، استراتژیهای هماهنگی، استراتژیهای کاهش تضاد غیرکارکردی.

بخش پنجم - تجدید حیات فرد و سازمان

نشار یا تنیدگی در کار: تنیدگی چیست؟ علل تنیدگی، آثار نگرشی و رفتاری تنیدگی مدیریت، اثربخش تنیدگی تغییر و توسعه سازمانی: علل تغییر، عوامل مهم در مدیریت تغییر، مراحل تغییر، توسعه و بهبود سازمان، فراگرد توسعه سازمان، استراتژیهای بهبود و توسعه سازمان، مسایل اخلاقی در توسعه سازمان



ضمائم

مدیریت مسیر ترقی

عوامل اثرگذار بر روندهای مسیر ترقی، انتخاب حرفه و مسیر ترقی، برنامه ریزی مسیر ترقی، ارزیابی مسیر ترقی، گذرگاه های مسیر ترقی، مراحل ترقی حرفه ای، تکیه گاه های مسیر ترقی

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد



هدف:

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مباحث مختلفی است که از لحاظ مالی مطالعه آن برای تصمیم‌گیری مدیریت ضروری است.

مطالعه حسابداری مخصوصاً در امر برنامه‌ریزی و کنترل عملیات بسیار حائز اهمیت است و مفاهیم و فنون اساسی آن از جهت برنامه‌ریزی و کنترل نه فقط در مؤسسات تولیدی بلکه در کلیه سازمانها مورد استفاده می‌باشد و به همین علت در درس حسابداری مدیریت یا حسابداری درون سازمانی بیشتر بر مسایل برنامه‌ریزی و کنترل تأکید می‌شود تا بر نحوه محاسبه قیمت تمام شده محصولات و ارزیابی موجودیهای جنسی و تعیین میزان سود.

سرفصل درس:

- ۱- نقش حسابداری در سازمان
- ۲- اصول اساسی حسابداری: مفاهیم، فنون و فرضیه‌ها و قراردادهای.
- ۳- آشنایی با گزارشهای سالانه شرکتهای سهامی
- ۴- مسائل و مشکلات تعیین سود خالص.
- ۵- بودجه جامع: طرح کلی.
- ۶- طبقه‌بندی هزینه‌ها: ارتباط حجم و سود.
- ۷- طبقه‌بندی هزینه‌ها و صورتهای سود و زیان.
- ۸- استفاده از بودجه: شای متغیر و استانداردهای هزینه در امر کنترل و نظارت
- ۹- ارتباط جمع هزینه‌ها با تغییرات حاصل در حجم فعالیت.
- ۱۰- انگیزه و حسابداری براساس حوزه‌های مسؤولیت و تخصیص هزینه‌ها.
- ۱۱- هزینه‌های مربوط و هزینه‌هایی متغیر در حل مسایل.
- ۱۲- بودجه‌بندی سرمایه‌ای.
- ۱۳- تأثیر مالیات بر درآمد در برنامه‌ریزی مدیریت.
- ۱۴- بکارگیری هزینه‌های غیرمستقیم تولید: هزینه‌یابی متغیر و هزینه‌یابی کامل.
- ۱۵- عدم تمرکز و ارزیابی نحوه انجام فعالیتها و قیمت‌های انتقالی.

تحقیق در عملیات پیشرفته

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آگاهی دانشجویان با مفاهیم پیشرفته تحقیق در عملیات



سرفصل درس:

- مروری بر مفاهیم و مبانی ریاضی برنامه‌ریزی خطی و سیمپلکس تجدید نظر شده
- متغیرهای حد دار در برنامه‌ریزی خطی
- الگوریتم اولیه - ثانویه
- روش تجزیه
- برنامه‌ریزی آرمانی
- برنامه‌ریزی پویا

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: تحلیل آماری - مدیریت تولید

هدف:

آشنایی با مفاهیم و عوامل در نحوه مدیریت در واحدهای تولیدی و متون مختلف در بالا بردن توان تولید، کیفیت، کمیت، رضایت مشتری با توجه به آخرین تکنیکها و فلسفه‌های تولیدی



سرفصل درس:

- ۱- نگرشی بر مدیریت عملیات
- ۲- سیستم‌های و مدل‌های تصمیم‌گیری
- ۳- سیستم‌های تولیدی و طبقه‌بندی آنها براساس روشهای تولید، نوع کالا، جریان عملیات، تولید پیوسته و ناپیوسته و ویژگیهای هر یک از آنها.
- ۴- طراحی محصول و شرایط آن
- ۵- برنامه ریزی ظرفیت، تولید، نیروی انسانی و ...
- ۶- برنامه ریزی مواد، کنترل موجودی
- ۷- تعیین محل کارخانه و بررسی عناصر مؤثر و روشهای ارزیابی انتخاب محل کارخانه
- ۸- استقرار داخلی ماشین آلات
- ۹- انواع جریان تولید و استقرار براساس فرآیند و کالا
- ۱۰- بررسی سیستم Just in Time و چگونگی اجرای آن در صنایع ایران
- ۱۱- بررسی اثرات استفاده از کامپیوتر در توسعه صنعتی
- ۱۲- نقش نیروی انسانی در افزایش بهره‌وری تولیدی
- ۱۳- آموزش نیروی انسانی و اثرات آن در بهبود کیفیت و فرهنگ کار
- ۱۴- بررسی مسایل ایمنی در صنعت
- ۱۵- پروژه:

بازدید از کارخانجات صنعتی و بررسی مشکلات مدیریت تولید و ارائه راه‌حلهای مناسب و بحث در کلاس درس.

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با مدل سازی و روشهای حل مسائل غیر خطی و کاربرد آن در تصمیم گیری

سرفصل درس:

- مدل سازی غیر خطی

- بیان ترسیم مسائل برنامه ریزی غیر خطی

- روشهای کلاسیک بهینه سازی غیر خطی

- بهینه سازی توابع یک متغیره بدون محدودیت

- بهینه سازی توابع چند متغیره بدون محدودیت

- بهینه سازی توابع با محدودیت

- برنامه ریزی کوادراتیک

- برنامه ریزی تفکیک پذیر

- روشهای جریمه و مانع در برنامه ریزی غیر خطی

- آشنایی با برنامه ریزی غیر خطی فازی



مدلسازی ریاضی

ت ۱۲



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

افزایش توانایی دانشجویان در ساخت و بکارگیری مدل‌های پژوهش عملیاتی

سرفصل درس:

- تعریف مدل و انواع آن
- مدل‌ها و سیستم‌ها در تحقیق در عملیات
- معرفی مدل‌های ریاضی، قیاسی، شبیه‌سازی و همپوریتیک
- مدلسازی خطی، عدد صحیح، صفر - یک، غیرخطی و برنامه‌ریزی خطی فازی و عدد صحیح فازی و آرمانی فازی در زمینه‌های تولید، کشاورزی، مالی، تبلیغات و خدمات ...
- آشنایی با نرم‌افزارهای مورد نیاز برای حل مدل‌های فوق
- تذکر: انجام پروژه درسی برای دانشجویان این درس الزامی است.

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا شدن دانشجویان با سیستمهای صف انفرادی و گروهی و چگونگی رفتار آنهاست. مدل سازی اتتهای مدیریت و مهندسی صنایع در قالب مدلهای صف از اهداف این درس میباشد.

سرفصل درس:



۱- مروری بر احتمالات و فرآیندهای تصادفی

۲- آشنایی با توزیع نمایی و فرآیند پواسون

۳- زنجیره های مارکوف

۴- چارچوب کلی سیستمهای صف

۵- مدلهای نمایی در سیستمهای صف

۶- سیستمهای مارکوفی

۷- سیستمهای صف غیر مارکوفی

۸- بهینه سازی سیستمهای صف

۹- مدلسازی اتتهای مدیریتی

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با شبیه سازی سیستمهای گسسته و پیوسته است

سرفصل درس:

۱- سیستمها و مدلها

۱-۱- سیستمهای پیوسته و گسسته

۱-۲- انواع مدلها

۱-۳- انواع شبیه سازی

۱-۴- مراحل شبیه سازی کامپیوتری



۲- شبیه سازی کامپیوتر

۲-۱- گذر زمان در مدلهای شبیه سازی

۲-۲- روشهای مدل سازی سیستمهای گسسته

۲-۳- قدمهای مدل شبیه سازی

۲-۴- مدل سازی اتمهای مختلف در مدیریت

۳- اعداد تصادفی

۳-۱- مولدهای اعداد تصادفی یکنواخت

۳-۲- مولدهای هم نشینی

۳-۳- آزمونهای استقلال و یکنواختی

۳-۴- روشهای تولید اعداد تصادفی با توزیعهای مختلف (روش تبدیل عکس، استنتاج ریاضی، ...)

۴- طرح آزمایشهای شبیه سازی کامپیوتری

۴-۱- روش طراحی



۲-۲- مدل ساختاری

۲-۳- مدل تابعی

۲-۴- آزمایشهای تک عاملی

۲-۵- طرحهای عاملی

۲-۶- تعیین شرایط بهینه

۵- تعیین اعتبار و تحلیل

۵-۱- اعتبار مدل

۵-۲- روشهای عینی در مقابل روشهای ذهنی

۵-۳- فردگرا در مقابل تجربه گرا

۵-۴- عمل گراهای مطلق

۵-۵- رویکرد مطلوبیت گرا

۵-۶- آزمونهای فرض و ساختار داخلی

۶- جنبه های مدیریتی

۶-۱- فرآیند تصمیم گیری

۶-۲- تضادهای معیارهای مدل

۶-۳- طرحهای عملی سازماندهی

۶-۴- مستند سازی

۶-۵- اجرا

۶-۶- ارائه نتایج

۶-۷- پیگیری

۷- آشنایی با زبانهای شبیه سازی

1- Robert E. Shannon., "Systems Simulation", Prentice-Hall nc.

2- Geoffrey Gordon., "System Simulation", Prentice-Hall.

3- Mize. J, H. and J. G. Cox., "Essentials of Simulotlon", Prentice-Hall Inc.

برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودیها

ت ۱۵

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۲۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:



سرفصل درس:

تعریف کنترل تولید، مراحل تولید و جایگاه قسمت کنترل تولید، اسناد و گزارشات در یک پارلمان تولیدی، روابط داخلی مابین وظایف قسمتها و اسناد.

طبیعت سیستمهای موجودی، مشکلات موجودی، جنبه‌های تاریخی، ساختمان مرحله وار (Echelon)، طبیعت اقلام محصولات، هزینه‌های مربوطه، دکترین عمل.

مدلهای موجودی، ساده‌ترین مدل، مدل موجودی موقتی که مقدار تقاضا عدد صحیحی است، مدل موجودی در حالت مجاز بودن سفارشات تاخیر شده، مدل موجودی در حالت فروش از دست رفته، حالتی که نرخ تولید محدود است، محدودیتها در مدل‌های موجودی.

فرموله کردن تجدید نظر دوره‌ای (Periodic Review Formulation)

تخفیف‌های مقداری، تخفیف برای تمامی واحدها، تخفیف‌های افزایشی.

جدولها و نمودارهای سفارش.

پیش‌بینی، خصوصیات فروش مؤثر بر پیش‌بینی، موارد استعمال پیش‌بینی، انواع پیش‌بینی، رویکرد کلی برای پیش‌بینی آماری، روش برگشت خطی و اندازه‌گیری خطای تخمینی، روش میانگین متحرک بدون تصحیح و با تصحیح برای روند، روش هموار سازی نمایی بدون تصحیح و با تصحیح برای روند، برگشت منحنی خطی، روش پیش‌بینی فصلی، ترکیب توابع پیش‌بینی، تعیین پررود مورد نیاز برای اطلاعات تقاضا، پیش‌بینی‌های جمعی و مقدار کل تقاضا.

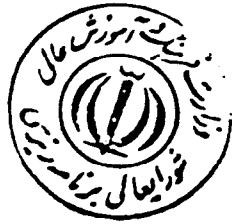
درجه اعتبار و کنترل پیش‌بینی، نمودار محدوده متحرک، آزمون برای شرایط خارج از کنترل، نمودار محدوده متحرک برای تثبیت اعتبار و کنترل پیش‌بینی.

سیستمهای موجودی، سیستم موجودی اندازه ثابت سفارش (FOS) و سیستم موجودی با فاصله ثابت سفارش (FOI)، ذخیره ایمنی (Safety Stock) در سیستمهای موجودی، قواعد دو سیستم FOS و FOI، موارد استعمال دو سیستم، سیستم ترکیبی، سیستم دو ظرفی (Two Bins)، ترکیب سیستم دو ظرفی و سیستم سیکل سفارش.

آنالیز ABC، اصول آنالیز ABC.

برنامه تولید، ثبات نیروی کار، برنامه تولید برای تقاضای ثابت، برنامه تولید برای تقاضای ثابت با در نظر گرفتن ذخیره ایمنی. تعدیل و تنظیم طرح تولید، متدهای تنظیم طرح تولید، کاربرد تسطیح، تطبیق برنامه تولید با ساعات موجود و در دسترس، تأثیر تمداد پرپود بکار رفته در روش تسطیح.

کاربرد برنامه ریزی خطی برای برنامه تولید.



منابع و مآخذ:

- 1- G. Hadley and T.M. Whitin, "Analysis of Inventory System". Prentice-Hall, Inc., 1963.
- 2- John E. Biegel, "Production Control, A Quantitative Approach", Prentice-Hall, Inc., 2nd Edition, 1971.
- 3- Robert G. Brown, "Statistical Forecasting for Inventory Control", Mc Graw-Hill Book Company, 1959.
- 4- Magge and Boadman, "Production Planning and Inventory Control", Mc Graw-Hill, New York, 1967.
- 5- S.F. Love, "Inventory Control", Mc Graw-Hill, Inc., 1979.
- 6- K.G. Lockyer, "Production Control in Practice", Pitman Publishing, 1975.
- 7- Martin K. Starr and David W. Miller, "Inventory Control: Theory and Practice", Prentice-Hall, Inc., 1962.
- 8- Eliezer Naddor, "Inventory Systems", John Wiley and Sons, Inc., 1966.
- 9- Colin D. Lewis, "Industrial and Business Forecasting Methods", Butterworth Scientific, 1982.
- 10- E.A. Silver and Rein Peterson, "Decision Systems for Inventory Management and Production Planning", John Wiley and Sons, Inc., 1985.



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فنون و تکنولوژی در عصر حاضر و نیاز کشورهای در حال توسعه به دستیابی و انتقال این فنون از خارج ضروری به نظر می‌رسد نحوه انتقال و دستیابی به تکنولوژی خارجی مورد بررسی قرار گرفته و روشی انتخاب گردد که مطمئناً ما را قادر به تبلور فنی ملی نماید.

سرلصل درس:

- ۲- مفهوم تکنولوژی و منظور از انعام.
- ۲- سازمان لازم جهت بررسی انعام.
- ۳- ساختار و توان صنعتی موجود کشور (یا شرکت صنعتی) برای جذب تکنولوژی.
- ۴- نقش آموزش و مهارت نیروی انسانی.
- ۵- جغرافیای سیاسی انتقال
- ۶- روابط سیاسی و اثرات آن در انتخاب و انتقال تکنولوژی.
- ۷- نقش تکنولوژی خارجی در وابستگی صنعتی و اقتصادی.
- ۸- بررسی اثرات R&D (تحقیق و توسعه) در شرکتهای صنعتی در جذب تکنولوژی.
- ۹- تأثیر استانداردهای بین‌المللی در ترغیب تولیدکنندگان برای جذب تکنولوژی خارجی.
- ۱۰- اثرات جذب تکنولوژی برتر در رقابت بین‌المللی و داخلی.
- ۱۱- عوامل و مراحل انتقال.
- ۱۲- روشهای انتقال.
- ۱۳- محدودیتهای انتقال.
- ۱۴- چگونگی انتقال تکنولوژی در ایران.
- ۱۵- پروژه: بررسی تکنولوژی انتقال یافته به ایران در صنایع و نگرشی بر میزان جذب و اثرات آن در رشد و توسعه توان صنعتی ملی

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد



هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت کیفیت و بهره‌وری

سرفصل درس:

- کلیات (تعاریف، تاریخچه و اهمیت کیفیت)
- واحدهای مسئول در ایجاد کیفیت
- مراحل کیفیت (کیفیت در مراحل تعیین خط‌مشی، طراحی، ساخت و توزیع)
- هزینه‌های کیفیت
- سیاستها و اهداف کیفیت
- برنامه‌ریزی کیفیت
- سازماندهی کیفیت
- کنترل کیفیت جامع و حلقه‌های کنترل کیفیت
- انگیزش برای کیفیت
- روش سیستمی برای کیفیت و ایجاد سیستم کیفیت
- سیستم اطلاعاتی کیفیت
- معرفی استانداردهای ISO9000، کایزن
- آشنایی با دیدگاه‌های مشاهیر کیفیت و بهره‌وری مانند دمینگ Deming، جوران و کرازبی

سمینار در مدیریت صنعتی

ت ۱۸

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد



هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با جنبه‌های نظری و کاربردی سیستمها، روشها و فنون مدیریت تولید و بررسی تحلیلی مسایل جاری در مدیریت صنعتی با توجه به امکانات اقتصادی و فنی موجود.

سرفصل درس:

بررسی مسایل مربوط به برنامه‌ریزی تولید، طرح‌ریزی و کنترل تولید، روشهای پیشرفته در مدیریت تولید، روشهای کنترل و مرغوبیت کالا، سیستمهای کنترل کیفیت، فنون اندازه‌گیری کیفیت کالا، کاربرد روشهای آماری در اندازه‌گیری و کنترل مرغوبیت کالا، کارسنجی و روش‌سنجی، روشهای مشاهده و اندازه‌گیری کار، طرح‌ریزی کار و کنترل کارآیی و مسایل اساسی در مدیریت کارخانه، مسایل مربوط به نیروی انسانی متخصص و استفاده از فنون جدید در بهبود مدیریت کارخانه، تعمیر و نوسازی کارخانه، حفاظت صنعتی، پیشگیری از خطرات محیط کار و گسترش ایمنی در کارخانجات، برنامه‌ریزی براق و موارد اضطراری، مسایل بهداشتی در محیط کار، مسایل مربوط به خرید، انبارداری و توزیع در مؤسسات صنعتی، کاربرد تکنولوژی پیشرفته در مدیریت صنعتی

تصمیم‌گیری در مسایل مالی

ت ۱۹

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد



هدف:

در این درس با استفاده از روش بررسی موارد خاص (Case Study) کاربرد نظریه‌های مالی در تصمیم‌گیری‌های مختلف مدیریت نظیر مدیریت سرمایه در گردش، بودجه‌بندی سرمایه‌ای، ترکیب سرمایه و خط‌مشی تقسیم سود مورد مطالعه قرار می‌گیرد و هدف ارائه آن افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در تصمیم‌گیری‌های صحیح مالی است.

سرفصل درس:

بخش اول: کلیات

- ۱- مبانی: نظری اجمالی به مدیریت مالی - سهام و اوراق قرضه و بازارهای سرمایه - مروری بر حسابداری مالی
- ۲- سازمان بازرگانی و عملکرد آن: مدیریت سرمایه در گردش و صندوق - مدیریت حساب بدهکاران و موجودیهای جنسی - اقتصاد سرمایه در گردش، سرمایه‌گذاری وجوه اضافی
- ۳- خط‌مشی سرمایه‌گذاری: بودجه‌بندی سرمایه‌ای - ریسک و بازده مورد نظر، ارزیابی مؤسسه - ادغام و خرید (ترکیب شرکتها)

- ۵- تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی: منابع تأمین مالی کوتاه مدت و میان مدت، تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی بلند مدت - تصمیم‌گیری در مورد اجاره یا خرید - تصمیم‌گیری در مورد نحوه تقسیم سود.

بخش دوم - بررسی موارد خاص بازرگانی

- ۶- بررسی روشهای نوین مدیریت بازرگانی در کشورهای دیگر
- ۷- خط‌مشی مؤسسات بازرگانی در جمهوری اسلامی ایران

مدیریت سرمایه گذاری

ت ۲۰



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

تشریح جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاریهای مؤسسات دولتی و خصوصی و ارزیابی آنها در رابطه با تحولات بازارهای پولی و مالی

سرفصل درس:

- ۱ - تجهیز و تخصیص منابع مالی مؤسسات بازرگانی
- ۲ - روشهای انتخاب سرمایه‌گذاریهای مطلوب
- ۳ - نقش بانکها در سرمایه‌گذاری و جذب منابع مالی جامعه
- ۴ - تأثیر سیاستهای اقتصادی دولت بر سرمایه‌گذاریهای شرکتی بازرگانی و مؤسسات مالی
- ۵ - سرمایه‌گذاری و آثار آن بر بازرگانی داخلی
- ۶ - سرمایه‌گذاریهای دولت و شرکتی دولتی در امور صنعتی و بازرگانی
- ۷ - بررسی موارد عملی در امور سرمایه‌گذاری (به صورت تحقیق انفرادی که به وسیله دانشجو انجام می‌گردد).
- ۸ - سرمایه‌گذاریهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در امور صنعتی و بازرگانی
- ۹ - ارزیابی و انتخاب سرمایه‌گذاریها در کشورهای در حال توسعه با توجه به امکانات مالی این کشور
- ۱ - تجزیه و تحلیل برنامه‌ریزی مالی: تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی - برنامه‌ریزی مالی - بودجه‌بندی نقدی - بودجه‌بندی نقدی و صورتهای مالی آینده‌نگر
- ۲ - مدیریت سرمایه در گردش: نظری اجمالی بر مدیریت سرمایه در گردش - سرمایه‌گذاری در حساب بدهکاران - مدیریت موجودیهای جنس - مدیریت صندوق
- ۳ - تصمیم‌گیری در مورد بودجه‌بندی سرمایه‌ای: مقدمه‌ای بر بودجه‌بندی سرمایه‌ای - بودجه‌بندی سرمایه‌ای - گردش وجوه بودجه‌بندی سرمایه‌ای، روشهای استهلاک بودجه‌بندی سرمایه‌ای - در مواردی که تا حدودی منوط به گردش وجوه است. بودجه‌بندی سرمایه‌ای: توزیع احتمالات - بودجه‌بندی سرمایه‌ای: طبقه‌بندی مسایل - بودجه‌بندی سرمایه‌ای: مشکلات اساسی - بودجه‌بندی سرمایه‌ای: مفاهیم احتمالات.
- ۴ - هزینه تأمین سرمایه
- ۵ - تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی بلند مدت: تجزیه و تحلیل اهرمهای مالی - صدور اوراق قرضه یا انتشار سهام - اوراق بهادار قابل تبدیل به یکدیگر - بازپرداخت اوراق قرضه - انتخاب بین پیشنهادهاى مختلف در مورد تأمین مالی بلند مدت.
- ۶ - سایر مسایل مدیریت مالی - خط مشی تقسیم سود - خرید و ادغام (ترکیب شرکتها)



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای سازمانهای بازرگانی و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیتهای و مسایل جاری بازارهای پول و سرمایه

سرفصل درس:

- ۱ - پس‌اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه
- ۲ - روشهای تشکیل سرمایه، محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع تأمین مالی
- ۳ - مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه
- ۴ - پیش‌بینی روند فعالیتهای بازارهای مالی، بازار سهام، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه
- ۵ - عوامل اقتصادی مؤثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات ارزی
- ۶ - نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی و مالی ایران
- ۷ - منابع مالی خارجی، وامها، اعتبارات و ذخایر پولی بین‌المللی
- ۸ - نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده
- ۹ - تهیه گزارش تحقیقی بوسیله دانشجویان در مورد یکی از مسایل بازارهای پولی و مالی
- ۱۰ - بازار اسعار اروپا
- ۱۱ - مسایل جاری در امور پولی و مالی بین‌المللی

سمینار در مسائل مدیریت مالی

ت ۲۲

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد



هدف:

بررسی تئوریا و مسایل اساسی در مدیریت مالی به طور جامع و سیستماتیک به نحوی که دانشجویان در زمینه‌های تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل مالی از کارآیی لازم برخوردار گردند و بتوانند در شرایط مختلف اقتصادی به حل و فصل مشکلات مالی سازمانهای بازرگانی و صنعتی بپردازند.

سرفصل درس:

تجزیه و تحلیل مباحث اساسی در مدیریت مالی با تأکید بر جنبه‌های کاربردی آنها، مطالعه عمیق و جامع تئوریا و روشهای مربوط به برنامه‌ریزی و کنترل مالی، تشکیل سرمایه، استفاده از وامها و اعتبارات مؤسسات دولتی و خصوصی، تخصیص منابع مالی سازمانها، ارزیابی سرمایه‌گذاریهای داخلی و خارجی، انجام پیش‌بینیهای مالی و تطبیق سیاستهای مالی مؤسسات بازرگانی با شرایط خاص بازارهای پولی و مالی، بررسی موارد خاص در مدیریت مالی، استفاده از روشهای آماری و ریاضی در برنامه‌ریزی مالی سازمانها، بررسی عملکرد مالی مؤسسات بازرگانی و تهیه گزارشهای مالی، انجام تحقیقات انفرادی در زمینه مسایل مدیریت مالی، ارائه گزارشهای مالی و تایید پژوهشهای انفرادی و گروهی در جلسات سمینار