

۶۸۰

۱  
۹  
۲  
۵



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد  
تصویرسازی



کمیته هنرهای تجسمی  
گروه هنر

مصوب دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۶۹/۹/۱۸

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزش

دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
مصوب دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی



گروه: هنر

کمیته: هنرهای تجسمی

رشته: تصویرسازی

دوره: کارشناسی ارشد

شورای عالی برنامه ریزی در دویست و هشتمین جلسه

مورخ ۶۹/۹/۱۸ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی  
که توسط کمیته هنرهای تجسمی گروه هنر شورای عالی  
برنامه ریزی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است برنامه آموزشی  
این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح  
پیوست تصویب کرد و مقرر می‌دارد:

ماده ۱- برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی

از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که  
مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ

و آموزش عالی اداره میشوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی

و براساس قوانین تاسیس میشوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای عالی

برنامه ریزی برنامه ریزی میباشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص

تشکیل میشوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲- از تاریخ ۶۹/۹/۱۸ کلیه دوره های آموزشی و

برنامه های مشابه موسسات آموزشی در زمینه کارشناسی ارشد تصویرسازی

در همه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ

میشوند و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات

میتوانند این دوره را در ادای پروبرنا مه جدید را اجرا نمایند . .

ماده ۳- مشخصات کلی و برنامہ درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی

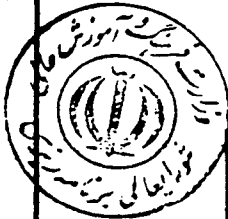
ارشد تصویرسازی در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی

ابلاغ میشود . .

رای مادره دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۶۹/۹/۱۸

در مورد برنامہ آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی



(۱) برنامہ آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی که از

طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود با اکثریت

آرا بتصویب رسید . .

(۲) برنامہ آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی

از تاریخ تصویب قابل اجرا است . .

رای مادره دویست و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۶۹/۹/۱۸ در مورد برنامہ آموزشی دوره کارشناسی ارشد تصویرسازی

صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود . .

مورد تایید است : دکتر هادی ندیمی

دکتر مصطفی معین

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

سرپرست گروه هنر

رونوشت : به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ میشود . .

سید محمد کاظم نائینی  
دبیر شورای عالی برنامه ریزی

" بسم الله الرحمن الرحيم "

" مشخمت کلی "

" دوره کارشناسی ارشد رشته تصویرسازی "

۱- تعریف و هدف :

هنر تصویرسازی با امکانات مختلف خود در خدمت مسائل آموزشی ، علمی ، فرهنگی ، تبلیغی ، اقتصادی ، خبری و... قرار دارد و به واسطه کتاب ، پوستر ، جریده ، نشریه و مانند آن به امر تعلیم و تربیت و فهم آسانتر مسائل کمک می‌کند. و از این طریق در بالا بردن سطح دانش و هنر و در نتیجه فرهنگ جامعه موثر واقع می‌شود.

۲- طول دوره و شکل نظام :

طول دوره کارشناسی ارشد<sup>رشته</sup> تصویرسازی دو سال است . حداکثر طول تحصیلی مجاز برای طی دوره سه سال می‌باشد که هر سال شامل دو نیمسال و هر نیمسال ۱۷ هفته کامل آموزشی است ؛ همچنین حداکثر تانیم سال با احتساب حداکثر مدت سه سال می‌تواند بعنوان پیشنیاز دروس کمبود مورد استفاده قرار گیرد.

۳- تعداد واحدهای درسی :

تعداد واحدهای درسی ۲۸ واحد بصورت ذیل است :

دروس الزامی ( اصلی و تخصصی ) ۳۲ واحد

پایان نامه = ۶ واحد



۴- نقش و توانایی فارغ التحصیلان :

فارغ التحصیلان می‌توانند به جهت دادن و اعتلای این هنر کمک کنند و همچنین با توجه به نیاز روز افزون جامعه اسلامی به افراد کارآمد در این رشته ، در کارهای حرفه‌ای ، آموزشی و مشاوره در بخش خصوصی و دولتی بصورت فردی یا گروهی فعالیت نمایند.

۵- ضرورت و اهمیت :

امروز تصویر مانند کلام حامل پیام و معانی خاصی است که مخاطب عام و خاص دارد و از آنجا که ارتباط از طریق تصویر در دنیا وسعت فراوان یافته است و این مهم ، در ابعاد وسیعی در امر پیام رسانی و ایجاد سلیقه هنری و انتقال مفاهیم بسیار موثر واقع می‌شود ، لازمست با ایجاد دوره‌ای که بتواند افرادی لایق و کارآمد را پرورش دهد که از سطح کیفی خوبی برخوردار باشند، در ارسال و انتقال مفاهیم آرمانهای انقلابی به جهان و مقابله بانفوذ بی رویه فرهنگ بیگانه فعالیت مستمر نمود.

این امر در اعتلا و ایجاد هویت فرهنگی بسیار حائز اهمیت است و نظریه عرضه  
و بیع فعالیت این رشته که زمینه‌های علمی، آموزشی و فرهنگی را شامل است و  
همچنین ارتباط و نسبت موجود در این هنر بین دو عنصر کلام و تصویر، این رشته  
می‌تواند در ارتباط ادبیات و هنر که سابقه درخشانی در فرهنگ و هنر گذشته، مادارد،  
نقش تعیین کننده‌ای داشته باشد.



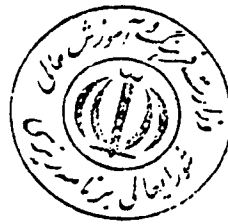
کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۱	تاریخچه تصویرسازی	۲	۲	۲	۰
۲	طراحی تخیلی در تصویرسازی	۲	۲	۱	۱
۳	نقد و تحلیل تصویر	۲	۲	۲	۰
۴	روش تحقیق	۲	۲	۱	۱
۵	تصویرسازی قدیم، تصویرسازی جدید	۲	۲	۱	۱
۶	دوباره سازی کاراساتید	۲	۲	۱	۱
۷	کارگاه آموزش فنون تصویرسازی	۴	۴	۱	۳
* ۸	تصویرسازی فرهنگی (۱)	۲	۲	۰	۰
۹	پروژه تصویرسازی فرهنگی (۲)	۲	۲	۰	۰
۱۰	تصویرسازی تبلیغات ، جراید، نشریات (۱)	۲	۲	۰	۰
۱۱	پروژه تصویرسازی تبلیغات ، جراید نشریات (۲)	۲	۲	۰	۰
۱۲	تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)	۲	۲	۰	۰
۱۳	پروژه تصویرسازی آموزشی - علمی (۲)	۲	۲	۰	۰
۱۴	تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان (۱)	۲	۲	۰	۰
۱۵	پروژه تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان (۲)	۲	۲	۰	۰
۱۶	پروژه نهائی	۶	۰	۰	۰
جمع		۳۸			

\* از مورد ۸ به بعد نسبت واحدهای نظری به عملی در شرح درس آمده است .



رشته : کارشناسی ارشد تصویرسازی  
 دروس کمبود برای افرادی که از رشته های دیگر قبول شده اند.

بیشتر یا برابر با زمان درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	جمع	نظری	عملی			
		x		۲	متون داستانی فارسی	۱
	x			۲	صفحه آرایی	۲
	x			۲	طراحی تخریمی	۳
				۶	جمع	



فصل — دوم

— رفقہ لکچر





## "تاریخچه تصویرسازی"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دانشجویان با زمینه‌های تصویرسازی از گذشته تا حال است.

سرفصل دروس:

در این درس ابتدا تاریخچه تصویرسازی عمومی در جهان و ایران سپس

تاریخچه تصویرسازی برای کودکان و نوجوانان مورد بحث واقع میشود.

از اسلاید و فیلم و نمونه‌های خوب کتابها استفاده خواهد شد.



## " طراحی تخصصی در تصویرسازی "

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- ایجاد و بالا بردن توانایی دانشجویان در طراحی تخصصی این رشته است .

سرفصل دروس:

پس از اطمینان از توانایی دانشجویان در امر طراحی ، در این درس به

ساده کردن طراحی و در نهایت به تغییر شکل از طریق طراحی پرداخته

میشود. در این مرحله طراحی به مرز کاریکاتور و تصویر متحرک نزدیک

میشود، لذا مفاهیم حرکت در ساده ترین شکل ارائه ، مطرح میشود.



## " نقد و تحلیل تصویر "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی دانشجویان با ابعاد مختلف مفاهیم تصویری است .

سرفصل دروس:

ایجاد و انتقال احساس از طریق تصویر با ارائه شیوه‌های مختلف تصویری و آشنائی با کیفیت ایجاد ارتباط از طریق تصویر موضوع اصلی این درس است ، که با انتخاب نمونه‌های مناسب به نقد و تحلیل آنها پرداخته میشود و در پایان هر جلسه دانشجویان به بحث و تبادل نظر خواهند پرداخت .

این درس به صورت سمینار با شرکت اساتید مختلف برگزار شده در انتها دانشجویان-کارپژوهشی کوتاه مدتی ارائه خواهند داد.



## "روش تحقیق"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- ایجاد روحیه تحقیق و پژوهش در دانشجویان است.

سرفصل دروس:

در این درس از سرفصل این درس در رشته های مختلف کارشناسی ارشد استفاده میشود، با این تذکره در بخش عملی آن بیشتر تمرینات مربوط به این رشته ارائه میگردد.



"تصویرسازی قدیم، تصویرسازی جدید"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: ندارد

هدف:

- توانایی اجرای تصویرسازی جدید با استفاده از روحیه تصویرسازی قدیم است، به منظور تداوم هویت قدیم در کار جدید.

سرفصل دروس:

آشنایی با تصویرسازی کتابهای قدیمی و چگونگی کاربرد آنها، تجزیه و تحلیل تعاویر از نظر مفهوم، ترکیب، رنگ، طرح و استفاده از نتیجه روشها  
کاربرای تصویرسازی کتابهای جدید و احیای "تلفیق این روشهای،  
روز پاکدوگاوی در پیدا کردن روشی جدید موضوع اصلی این درس است.



## "دوباره سازی کاراساتید"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: ندارد

هدف:

- آشنائی اجمالی با کاراساتید و شناخت شیوه های کاربردی کاراساتید

سرفصل دروس:

آثار تصویرسازی استادان بزرگ ایرانی و خارجی از طریق اسلاید و کتاب  
به دانشجویان نشان داده شده و پیرامون آنها بحث و صحبت میشود تا  
ابتدا آشنائی اجمالی با کارها حاصل گردد سپس به بررسی علاقه هر یک از  
دانشجویان نمونه هائی انتخاب میشود تا عیناً "دوباره سازی شود تا از این  
رهگذر شیوه و روش تصویرسازی اساتید شناخته شود.



## "کارگاه آموزش فنون تصویرسازی (تکنیک ها)"

تعداد واحد: ۴ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: طراحی تخصصی در تصویرسازی

هدف:

- شناخت انواع فنون تصویرسازی از طریق اجرای آنها

سرفصل دروس:

در این کارگاه فنون مختلف تصویرسازی و کاربرد هر یک از آنها مورد بررسی و آموزش قرار میگیرد و دانشجویان بصورت عملی هر یک از آنها را تجربه کرده تا مرز توانایی و گاه مهارت ادامه میدهند. این فنون شامل شیوه های چاپهای مختلف دستی، عکاسی، قلم مو، مداد و گرافیک کامپیوتری می باشد. در ضمن دانشجویان با صنعت چاپ (لیتوگرافی، چاپ و صحافی) آشنا میشوند.



## "تصویرسازی فرهنگی (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- استفاده از تصویرسازی در جهت توسعه فرهنگی

سرفصل دروس:

در این درس تصویرسازی در خدمت تبلیغ و فرهنگ قرار میگیرد و بصورت گسترده‌ای نحوه استفاده از این طریق آموزش داده میشود و برای هر مورد نمونه‌ای معرفی و کار محدودی در زمینه پوستر یک صفحه از کتاب، برچسب، بخشی از یک بروشور، کاتالوگ، پلاکارد، روی جلد کتاب و مجله و مانند آن کار میشود. توضیح اینکه، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است.





## " پروژه تصویرسازی فرهنگی (۲) "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تصویرسازی فرهنگی (۱)

هدف:

- استفاده از تصویرسازی در جهت توسعه فرهنگی

سرفصل دروس:

در این درس یکی از نمونه‌هایی که در تصویرسازی فرهنگی (۱) مطرح شده است بعنوان یک پروژه کامل به دانشجویان ارائه میگردد و دانشجویان موظف است پس از بحث و تبادل نظر با استاد، نمونه کامل پوستر، کتاب، جیب بروشور، کاتالوگ، پلاکارد و نظائر آنرا اجرا نمایند.  
توضیح اینکه در این درس نسبت نظریه عمل ۱ به ۳ است.



" تصویرسازی تبلیغات ، جراید، نشریات (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

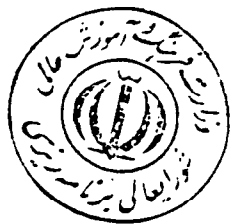
هدف:

- شناخت و توانائی اجرای صحیح تصویرسازی تبلیغات و نشریات

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان ابتدا با روشهای تصویرسازی در روزنامه و مجلات مختلف فرهنگی، علمی، ورزشی و عمومی آشنا میشوند. سپس در بخش تصویرسازی تبلیغات با انواع تصویرسازی بسته‌بندی، مواد غذایی، لوازم منزل، مواد مصرفی و مانند آن آشنا میشوند. در این درس استاد از اسلاید و کتاب و نمونه‌های مناسب استفاده میکند. ضمناً تمرینات عملی کوتاه مدت برای بخش‌هایی از موارد ارائه شده، انجام میشود.

توضیح اینکه، در این درس نسبت نظری به عملی ۳ به ۱ است.



" پروژه تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۲) "

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۱)

هدف :

- شناخت و توانایی در اجرای صحیح تصویرسازی تبلیغات و نشریات

سرفصل دروس :

در این درس یکی از نمونه‌هایی که در تصویرسازی تبلیغات ، جراید و نشریات (۱) مطرح شده است بعنوان پروژه کامل به دانشجو ارائه میگردد و دانشجو موظف است پس از بحث و تبادل نظر با استاد ، به طور کامل یک نمونه تبلیغات تجارتي یا روزنامه یا یک نشریه مشخص را اجرا نموده تحویل دهد.

توضیح اینکه ، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است .



"تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- شناخت و توانایی در اجرای صحیح تصویرسازی آموزشی - علمی

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان با روشهای تصویرسازی کتابهای علمی و آموزشی و کاربردهای آنها آشنا شده از هر مورد یک نمونه تحریر کوتاه مدت انجام می‌دهند. استاد با نمایش اسلاید و معرفی کتابهای مناسب تدریس می‌نماید.

توضیح اینکه، در این درس نسبت نظریه عمل ۲ به ۱ است.



”هروژه تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)“

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: تصویرسازی آموزشی - علمی (۱)

هدف:

- شناخت و توانایی در اجرای صحیح تصویرسازی آموزشی - علمی

سر فصل دروس:

در این درس یکی از نمونه کتابهای علمی و آموزشی پس از بحث و تبادل

نظر با استاد توسط دانشجو انتخاب میشود و علاوه بر تلمیح به برنامه

آن ۲ ماکت از ۲ کتاب را بطور کامل اجرا میکند.

توضیح اینکه، در این درس نسبت نظریه عمل ۱ به ۲ است.



"تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان (۱)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- شناخت و توانائی اجرای صحیح تصویرسازی کتابهای کودکان و نوجوانان

سرفصل دروس:

در این درس دانشجویان با روشها و نمونه‌های مختلف تصویرسازی و کتابسازی کتابهای کودکان و نوجوانان آشنا شده نمونه‌هایی را در مدت زمان کوتاه مصور می‌نمایند.

توضیح اینکه، در این درس نسبت نظریه عمل ۳ به ۱ است.

استاد با استفاده از اسلاید و فیلم و کتابهای مناسب تدریس می‌نماید.



"هروزه تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۲)"

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تصویرسازی کتابهای کودکان ونوجوانان (۱)

هدف:

- شناخت وتوانایی در اجرای صحیح تصویرسازی کتابهای کودکان و-

نوجوانان

سر فصل دروس:

در این درس دانشجو با ۲ کتاب راجعت مدبر کردن برای کودکان و-  
نوجوانان انتخاب نموده پس از بحث وتبادل نظر با استاد وانتخاب  
شبهه ارائه مناسب به معور نمودن کامل کتاب پرداخته علاوه برآن  
به کتاب سازی نیز توجه خاصی خواهد داشت .  
توضیح اینکه ، نسبت نظریه عمل در این درس ۱ به ۳ است .



## " پروژه نهائی "

تعداد واحد: ۶ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: تمام واحدها

هدف:

- سنجش آگاهی و توانائی هنری و عملی دانشجو

سرفصل دروس:

در این پروژه دانشجو با تبادل نظر با گروه آموزشی دانشکده ورزشیابی کارهای قبلی اش موضوعی را برای پایان نامه انتخاب نموده پس از تحقیقات اولیه بطور کامل آنرا اجرا نموده ماکت را تا مرز تکثیر آماده میکند.

