



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

۲
۶
۳

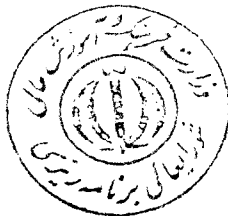
مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس دوره

کارشناسی ارشد امور فرهنگی

در دو شاخه:

- مدیریت امور فرهنگی

- برنامه ریزی امور فرهنگی



این برنامه :

طبق بند ۶ ماده واحده و ضوابط و مراحل بررسی و تصویب برنامه های آموزشی
در شورای عالی برنامه ریزی مصوب نود و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی
و رای کمیسیون ویژه بررسی برنامه های موقت در جلسه ۲۸/۲/۷۰ به طور موقت
تصویب می شود و جهت اجرا به واحدهای مجری ابلاغ می گردد و از تاریخ ابلاغ
فقط برای یک دوره دارای اعتبار است و ادامه آن منوط به تصویب نهایی برنامه
در شورای عالی برنامه ریزی است .

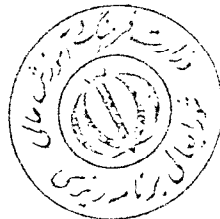


مصوبه شورای عالی برنامه ریزی در مورد برنامه آموزشی
دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی در دو شاخه:
مدیریت امور فرهنگی و برنامه ریزی امور فرهنگی

این برنامه طبق بند ۶ ماده واحده ضوابط و مراحل بررسی و تصویب
برنامه های آموزشی در شورای عالی برنامه ریزی مصوب
نود و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی و رای کمیسیون
ویژه بررسی برنامه های موقت در جلسه ۱۳۲۰/۲/۲۸ به طور
موقت تصویب می شود و جهت اجرا به واحدهای مجری ابلاغ
می گردد و از تاریخ ابلاغ فقط برای یک دوره دارای اعتبار است و
ادامه آن منوط به تصویب نهائی برنامه در شورای عالی
برنامه ریزی است.

مصوبه شورای عالی برنامه ریزی در مورد ابلاغ موقت برنامه آموزشی
دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی صحیح است ابلاغ شود.

دکتر محطقی معین
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

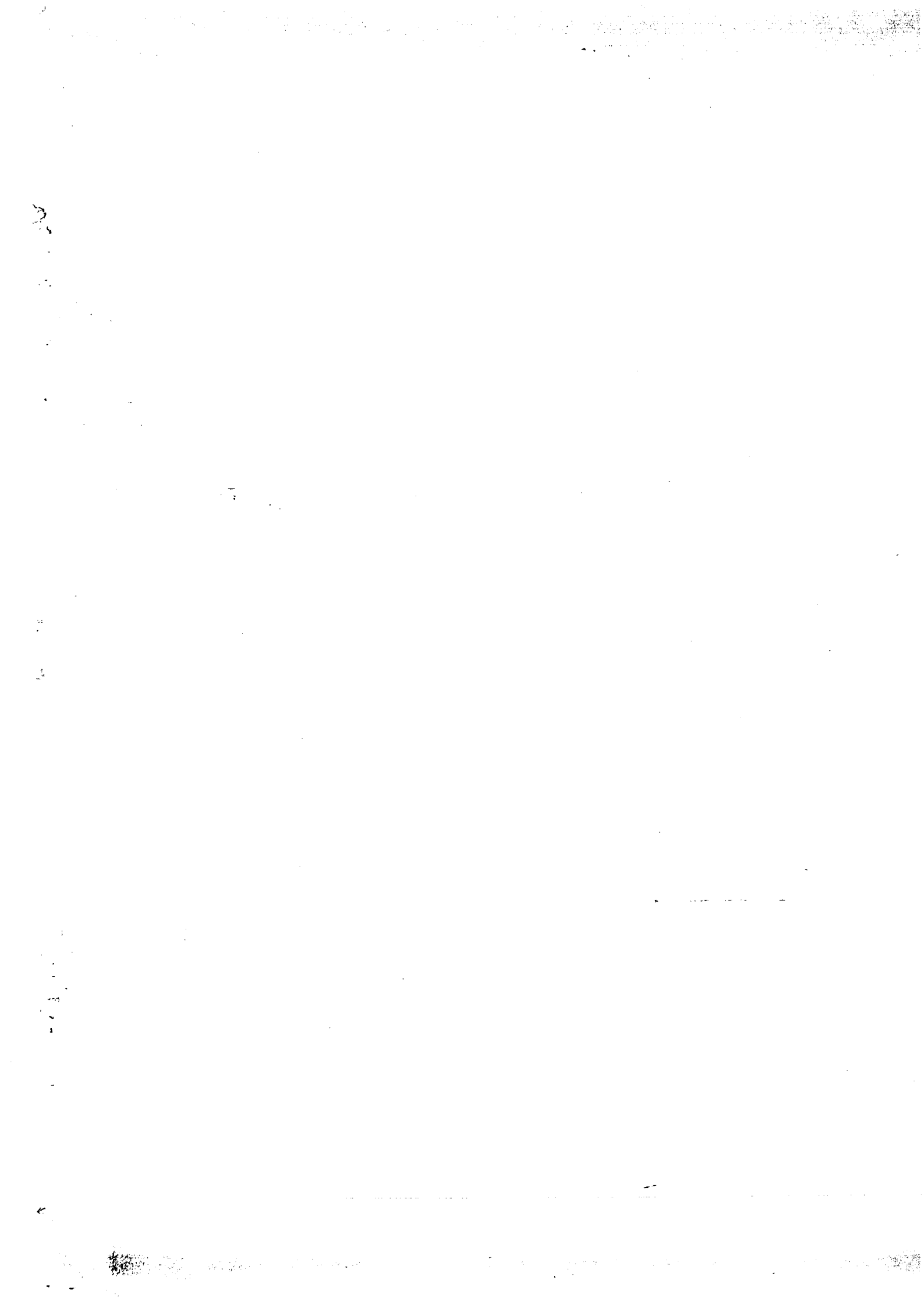


رونوشت: معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی بخواهشمند
است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

سید محمد کاظم نائینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی

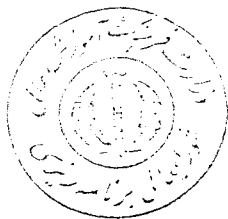
۵۳



" فهرست مطالب و مندرجات "

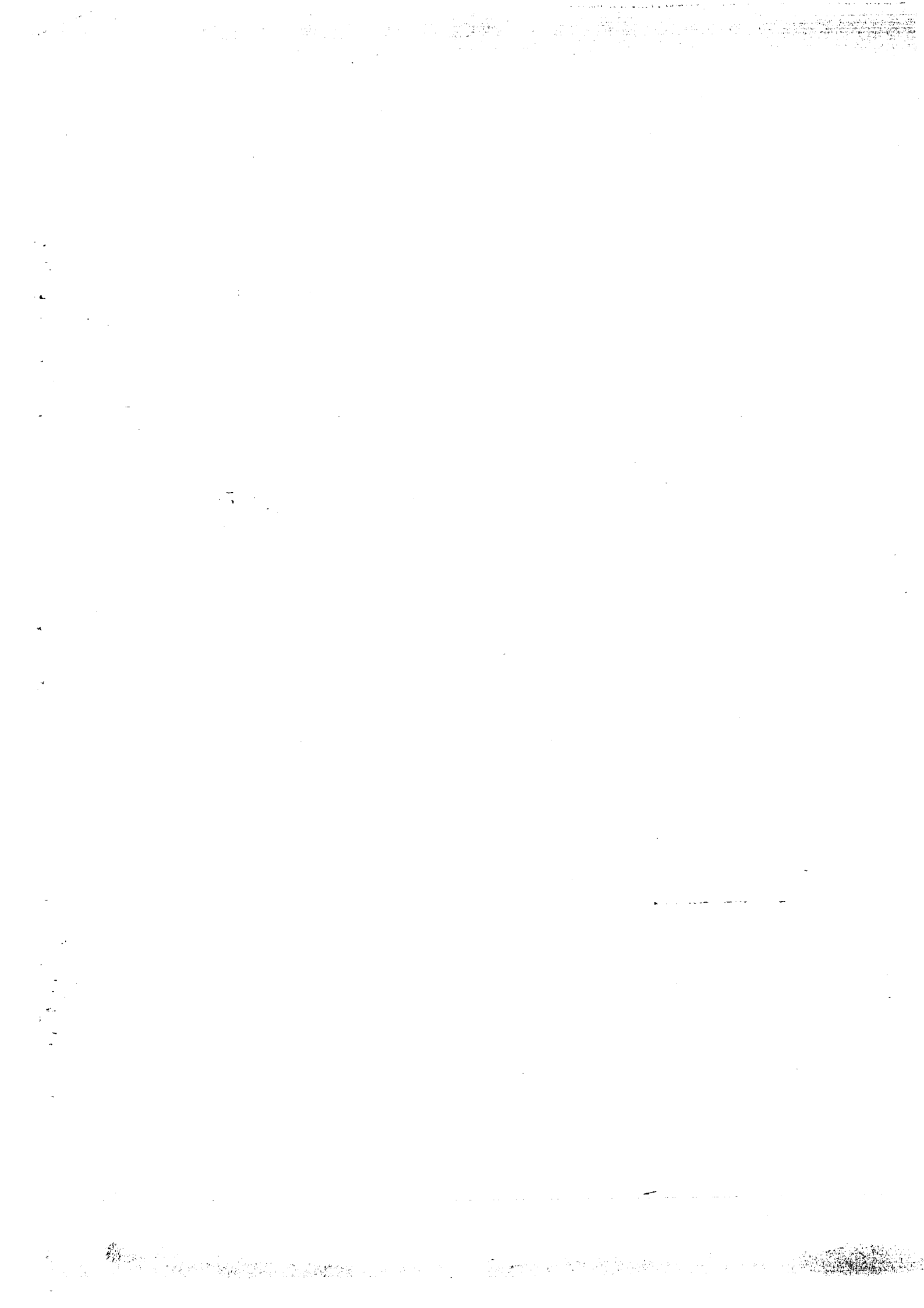
فصل اول

- عنوان دوره
- هدف دوره
- قابلیت‌ها و توانایی‌های مورد انتظار
- طول دوره و شکل نظام
- شرایط داوطلبان شرکت در دوره
- تعداد واحدهای درسی
- شرایط پذیرش



فصل دوم

- برنامه‌های آموزشی ویژه‌هشی
- الف- جدول دروس مشترك
- ب- ۱- جدول دروس تخصصی شاخه مدیریت امور فرهنگی
- ب- ۲- جدول دروس تخصصی شاخه برنامه‌ریزی امور فرهنگی



"بسم الله الرحمن الرحيم"



فصل اول

مشخصات دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی

"پژوهش و آموزش"

۰۱- تعریف :

کارشناسی ارشد امور فرهنگی دوره‌ای است مشتمل بر دروس نظری و پروژه‌های مطالعاتی با دو شاخه مدیریت و برنامه‌ریزی در زمینه امور فرهنگی یا هنری و تبلیغاتی و ارتباط این دو با نیازهای جامعه .

۰۲- هدف دوره :

۰۱- تامین و تربیت نیروی انسانی متخصص برای سازمانها و نهادهای فرهنگی

کشور .

۰۲- تقویت روح تتبع و تفکر و شکوفا شدن استعدادهای نهفته جامعه از طریق

تربیت مدیران و برنامه‌ریزان امور فرهنگی .

۰۳- قابلیت‌ها و تواناییهای مورد انتظار :

- فارغ التحصیلان حسب تخصصهای کسب شده قادر خواهند بود وظائف

محواله رادر چهار چوب اهداف و وظائف نهادهای فرهنگی بشرح ذیل بانجام برسانند:

الف- کسب مهارت در کاربرد سیستمها و روشهای سالم تبلیغاتی .

ب- سرپرستی و نظارت و هماهنگی فعالیتهای فرهنگی تبلیغاتی در مراکز

علمی در سطح جامعه از قبیل کوشش در شناساندن انقلاب و فرهنگ و تمدن اسلامی بسا

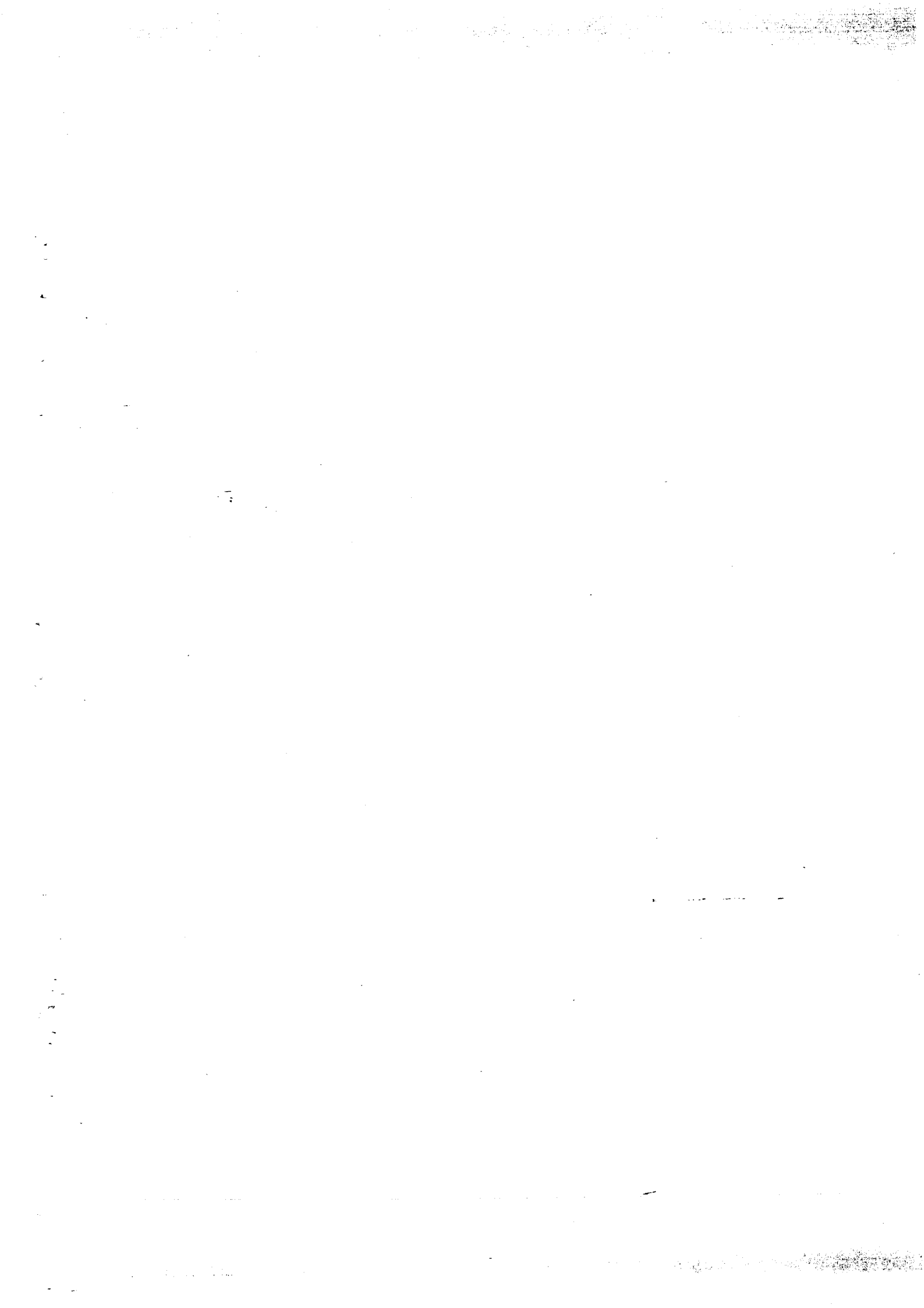
استفاده از امکانات برگزاری سمینارها، نمایشگاهها، سخنرانیها و جشنواره‌ها وغیره

ج- کسب مهارت در بکارگیری وسائل سمعی و بصری در جهت ارتقاء سطح

اثر بخشی مفید تبلیغاتی رسانه‌های ارتباط جمعی .

د- فراهم آوردن امکانات لازم جهت برقراری و توسعه ارتباطات فرهنگی با

داخل و خارج از کشور به منظور ارتقاء سطح آگاهی فرهنگد اسلامی جامعه .



۴- طول دوره و شکل نظام :

شکل این دوره نیمسال و مدت این دوره بطور متوسط ۳ سال است .

۵- تعداد واحدهای درسی :

دانشجویان گذراندن دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی بایستد

علاوه بر دروس جبرانی ۲۸ واحد درسی و تحقیقاتی را شرح زیر بگذرانند :

الف- دروس مشترک - شاخه مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی ۱۸ واحد

ب- دروس اختصاصی شاخه مدیریت امور فرهنگی ۲۰ واحد

ج- دروس اختصاصی شاخه برنامه ریزی امور فرهنگی ۲۰ واحد

چنانچه دانشجوی برخی از دروس جبرانی این دوره را قبلاً نگذرانده

باشد میتواند با نظر گروه آموزشی مجری آنها را بگذرانند .

۱- ۵ دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد امور فرهنگی با نظر گروه آموزشی

مجری تعیین میگردد .

۲- ۵ هر واحد درس نظری ۱۷ ساعت و عملی ۳۴ ساعت ارائه میگردد .

۶- شرایط پذیرش :

۱- دارا بودن دانشنامه کارشناسی مورد تأیید وزارت فرهنگ و آموزش

عالی و وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی .

تبصره :

با توجه به رشته تحصیلی دوره کارشناسی داوطلبان و نظر گروه آموزشی

مجری ، در صورت نیاز دروس جبرانی در نظر گرفته خواهد شد .

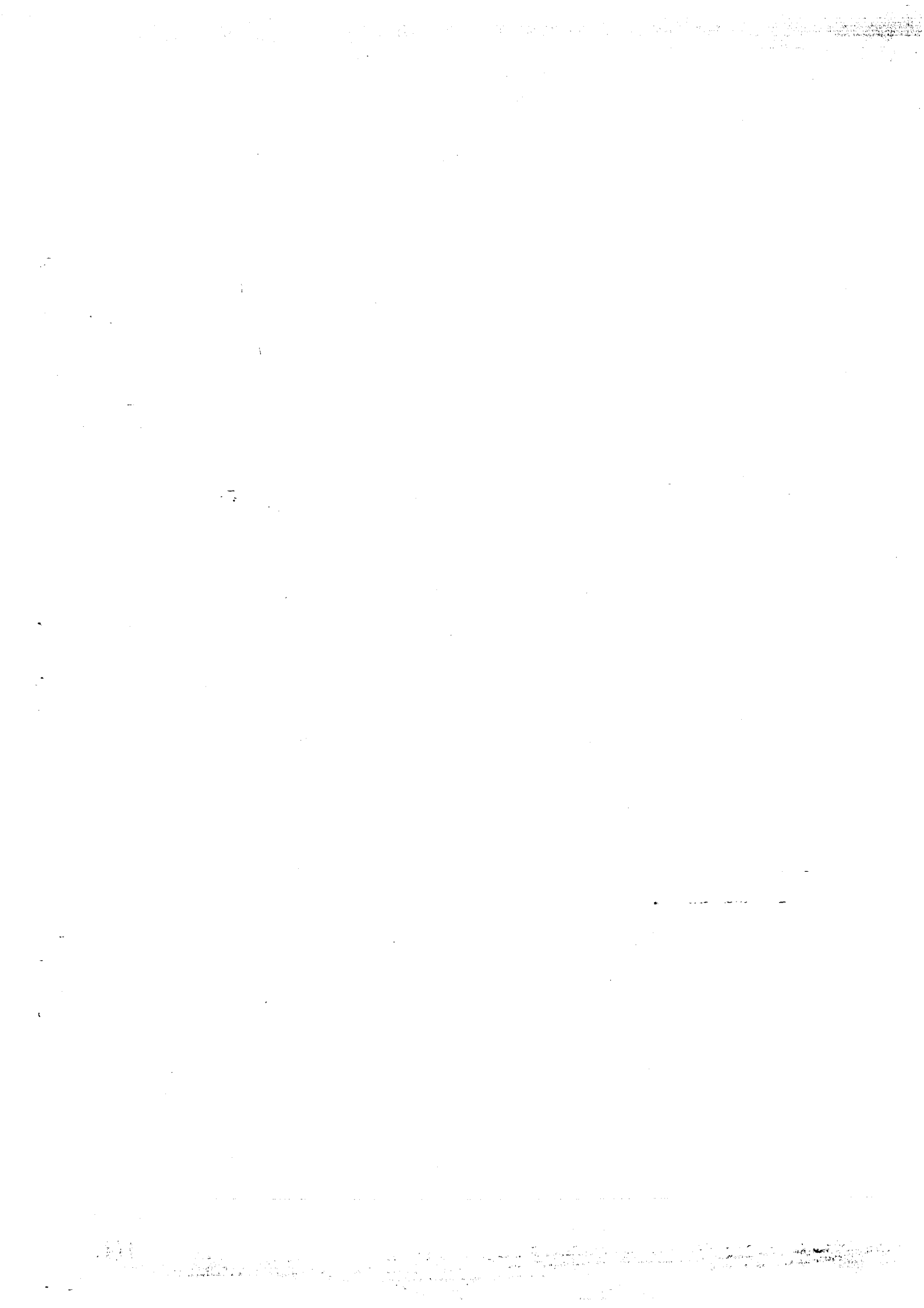
۲- داشتن حداقل سه سال سابقه فعالیت در بخشهای فرهنگی یا سازمانها

و نهادهای فرهنگی کشور .

۳- کسب موفقیت در آزمون ورودی و گزینش اخلاقی مطابق ضوابط و مقررات

آموزش عالی





فصل دوم

برنامه آموزشی ویژه‌های

الف :

دروس مشترك :

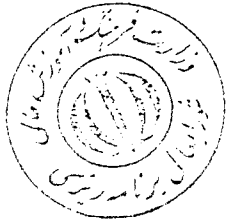
۱۸ واحد


ب :

دروس اختصاصی :

۱- شاخه مدیریت ۲۰ واحد

۲- شاخه برنامه‌ریزی ۲۰ واحد



کد درس	نام درس	تعداد		یشتناز یا زمان
		واحد	جمع نظری عملی	
۱-۱۰۱	آشنائی با فرهنگ و هنر ایران و جهان	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۲	روش تحقیق	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۳	مفاهیم انقلاب	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۴	جامعه شناسی فرهنگی	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۵	مسائل فرهنگی جهان معاصر	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۶	زبان انگلیسی	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۷	تاریخ تفکر معاصر	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۸	اصول بودجه	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۰۹	اصول و فلسفه تعلیم و تربیت	۲	۳۴ ۳۴	-
۱-۱۱۰	ادبیات فارسی	۲	۳۴ ۳۴	-
				
جمع		۱۸		

کد درس	نام درس	تعداد		بیشتر از زمان
		واحد	جمع نظری و عملی	
۱- ۱۰۱	آشنایی با فرهنگ و هنر ایران و جهان	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۲	روش تحقیق	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۳	مفاهیم انقلاب	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۴	جامعه شناسی فرهنگی	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۵	مسائل فرهنگی جهان معاصر	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۶	زبان انگلیسی	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۷	تاریخ تفکر معاصر	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۸	اصول بودجه	۲	۳۴	-
۱- ۱۰۹	اصول و فلسفه تعلیم و تربیت	۲	۳۴	-
۱- ۱۱۰	ادبیات فارسی	۲	۳۴	-
				
جمع		۱۸		


ب : ۱ - دروس تخصصی رشته کارشناسی ارشد امور فرهنگی - شاخه " برنامه ریزی امور فرهنگی "

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشنازیان
			جمع نظری	عملی	
۲-۱۰۱	جامعه شناسی توسعه	۳	۵۱		
۲-۱۰۲	اصول برنامه ریزی در امور فرهنگی	۲	۳۴		
۲-۱۰۳	برنامه ریزی امور فرهنگی ایران	۲	۳۴		
۲-۱۰۴	اقتصاد و فرهنگ	۲	۳۴		
۲-۱۰۵	اصول کتابداری و اطلاع رسانی	۲	۳۴		
۲-۱۰۶	تاریخ سینما و تئاتر	۲	۳۴		
۲-۱۰۷	تبلیغات سیاسی	۲	۳۴		
۲-۱۰۸	افکار عمومی	۲	۳۴		
۲-۱۰۹	پایان نامه	۳	۵۱		
جمع		۲۰			



جدول دروس تخصصی کارشناسی ارشد امور فرهنگی - شاخه

" مدیریت امور فرهنگی "

کد درس	نام درس	تعداد		شناخت	مست
		واحد	جمع نظری/عملی		
۲-۱۰۱	روانشناسی اجتماعی	۲	۳۴		
۲-۱۰۲	نظریه‌های مدیریت	۲	۳۴		
۲-۱۰۳	سازمان و مدیریت مراکز نهادهای فرهنگی ایران	۲	۳۴		
۲-۱۰۴	اصول آموزش در محدوده فعالیت‌های فرهنگی	۲	۳۴		
۲-۱۰۵	نقش رسانه‌ها در ارتباطات جمعی	۲	۳۴		
۲-۱۰۶	مدیریت منابع انسانی	۲	۵۱		
۲-۱۰۷	اصول و مبانی تربیت بدنی	۲	۳۴		
۲-۱۰۸	روابط و سازمان‌های بین‌المللی	۲	۳۴		
۲-۱۰۹	پایان نامه	۴	۵۱		
					
جمع		۲۰			



نوع درس : درس مشترك شاخه های " مدیریت امور فرهنگی " و برنامه ریزی
امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : آشنائی با فرهنگ و هنر ایران و جهان

تعداد واحد : ۲

نوع واحد

نظری

عملی

هدف : بررسی و تحقیق در تمدن و فرهنگ و هنر اسلامی

در ایران و جهان و مقایسه آن با سایر

فرهنگها و آشنائی با هنر معاصر جهان

و مکتبهای هنری در جهان



سرفصل دروس :

- ۱- بررسی و تحقیق در مورد هنر معاصر جهان و مکتبهای هنری و ادبی اروپا
- ۲- شناسائی وجوه مختلف فرهنگ و هنر فنی اسلامی و ایران
- ۳- بررسی تاثیرات متقابل فرهنگ
- ۴- آشنائی با اصول فکری فرهنگ اسلامی

منابع :

- | | | |
|--------------------|------------|-----------------|
| ۱- فلسفه هنر معاصر | هربرت | محمدتقی فرامرزی |
| ۲- زیباییشناسی | کروچه | |
| ۳- تاریخ هنر | جنس | هادی مرزبان |
| ۴- هنر اسلامی | ارنست کونل | |

نوع درس : درس مشترك شاخه های :

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : روش تحقیق

کد درس : ۱۰۲-۱

تعداد واحد : ۲ نوع واحد نظری عملی

هدف : تسلط دانشجویان بر روشهای تحقیق در
علوم اجتماعی (اساس روشها و کاربرد
های آن)



سرفصل دروس :

- ۱- آشنائی با انواع روشهای تحقیق در جامعه شناسی و علوم اجتماعی؛
امور فرهنگی و مردم شناسی
- ۲- روشهای خاص جامعه شناسی (با مراجعه به متون نظری و قواعد
روش جامعه شناسی دورکهمیم)
- ۳- مطالعه دقیق روشهای کمی و کاربرد آنها برای تحقیقات اجتماعی
و فرهنگی
- ۴- بحث و تحلیل اجزاء مختلف يك طرح تحقیقاتی (طرح سؤال
و انتخاب متغیرها ، فرضیه سازی ، انتخاب روش تحقیق نمونه گیری ،
آزمایش فرضیه ، گزارش نویسی ، اجزاء روش تحقیق نمونه گیری ،
آزمایش ، فرضیه و گزارش نویسی)
- ۵- مبانی و اصول نظریه احتمالات ، تخمین نقطه ای و فاصله ای
- ۶- مبانی نظریه نمونه گیری آنالیز واریانس و کاربردهای آن در علوم
اجتماعی
- ۷- روشهای علمی و عملی تهیه پایان نامه

نوع درس : درس مشترك شاخه های :

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : روش تحقیق

کد درس : ۱۰۲-۱

تعداد واحد : ۲ نوع واحد نظری عملی

هدف : تسلط دانشجویان بر روشهای تحقیق در
علوم اجتماعی (اساس روشها و کاربرد
های آن)



سرفصل دروس :

- ۱- آشنائی با انواع روشهای تحقیق در جامعه شناسی و علوم اجتماعی ،
امور فرهنگی و مردم شناسی
- ۲- روشهای خاص جامعه شناسی (با مراجعه به متون نظیر قواعد
روش جامعه شناسی دورکهم)
- ۳- مطالعه دقیق روشهای کمی و کاربرد آنها برای تحقیقات اجتماعی
و فرهنگی
- ۴- بحث و تحلیل اجزاء مختلف يك طرح تحقیقاتی (طرح سؤال
و انتخاب متغیرها ، فرضیه سازی ، انتخاب روش تحقیق نمونه گیری ،
آزمایش فرضیه ، گزارش نویسی ، اجزاء روش تحقیق نمونه گیری ،
آزمایش ، فرضیه و گزارش نویسی)
- ۵- مبانی و اصول نظریه احتمالات ، تخمین نقطه ای و فاصله ای
- ۶- مبانی نظریه نمونه گیری آنالیز واریانس و کاربردهای آن در علوم
اجتماعی
- ۷- روشهای علمی و عملی تهیه پایان نامه

نوع درس : درس مشترك شاخه های " مدیریت امور فرهنگی " و
" برنامه ریزی امور فرهنگی "

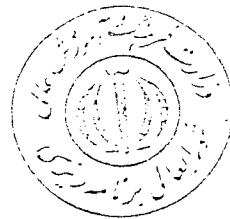
سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : مفاهیم انقلاب

کد درس ۱۰۳ - ۱

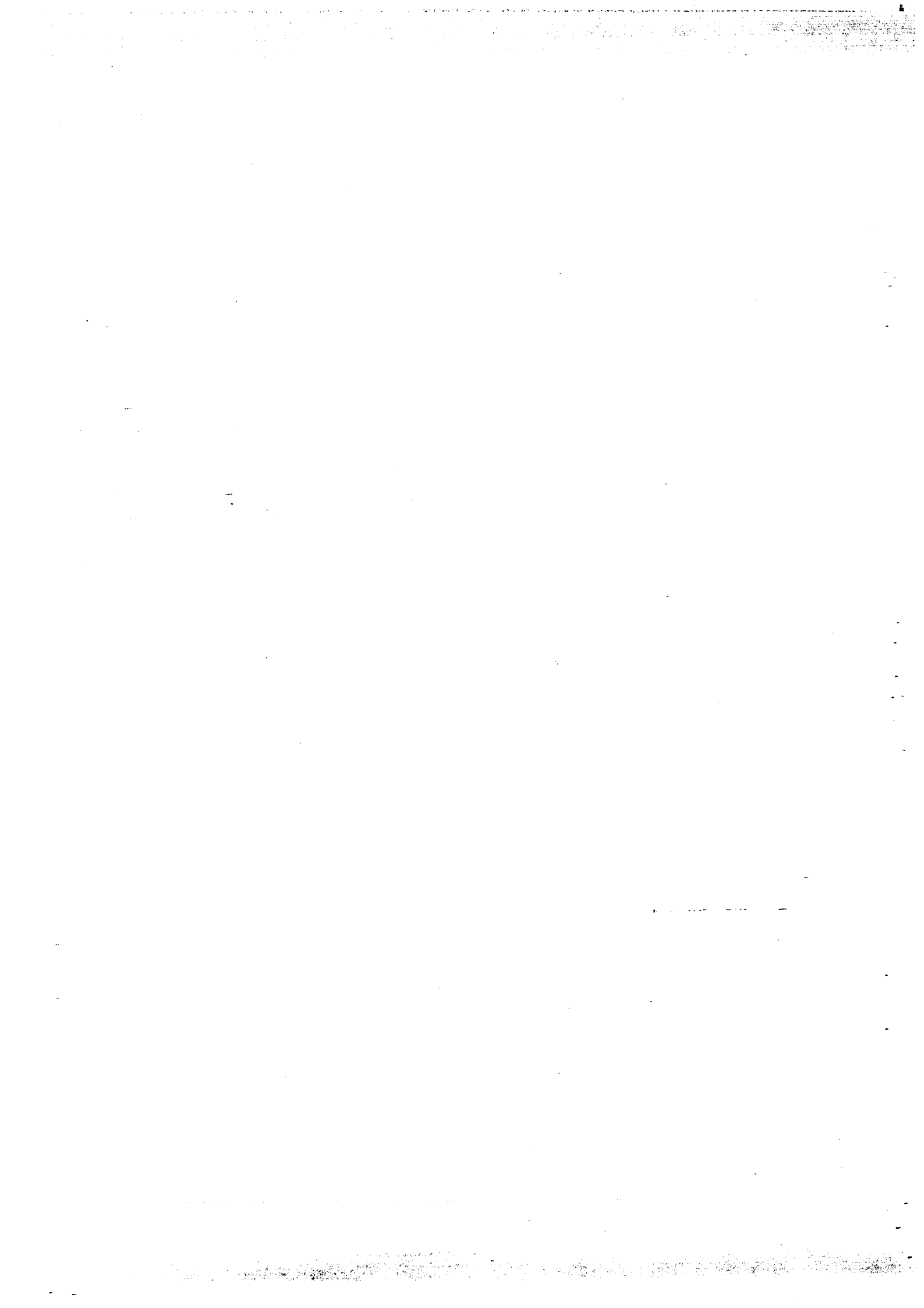
تعداد واحد : ۲ نوع واحد نظری عملی

هدف : شناخت تحولات و دگرگونیهای فرهنگی
سیاسی جهان بانگرنی به انقلابهای
جهان و انقلاب اسلامی ایران



سرفصل دروس :

- ۱- بررسی و تحلیل از مفاهیم انقلاب از دیدگاه اسلام ، مارکسیسم، لیبرالیسم
- ۲- تفاوتهای انقلاب بارفرم ، شورش ، طغیان ، قیام ، کودتا و غیره ...
- ۳- سیرتاریخی و اجتماعی و فرهنگی انقلابها و جهان
- ۴- انگیزه‌های فرهنگی و سیاسی و عوامل پیدایش انقلاب
- ۵- بررسی انقلابهای کشورهای صنعتی (فرانسه ، روسیه و ...)
و انقلاب در کشورهای جهان سوم (چین - کوبا - الجزایر - ایران
نیکاراگوئه و ...)



نوع درس : درس مشترك شاخه های :

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : جامعه شناسی فرهنگی

کد درس : ۱۰۴ - ۱

تعداد واحد : ۲ نوع واحد نظری عملی

هدف : مطالعه و تحقیق و بررسی مفهوم

فرهنگهای مختلف در جامعه

و ارزشهای فرهنگی در جامعه

شناسی



سرفصل دروس :

۱- تعاریف فرهنگ

۲- فرهنگ از دیدگاه مکاتب مختلف مخصوصاً " اسلام "

۳- ارتباط فرهنگ و جوامع

۴- علل پیدایش ارزشهای فرهنگی و عملکرد آنها در اجتماع

۵- بررسی و شناخت ارزشهای فرهنگی انقلاب اسلامی و تاثیر آن در جامعه و دانشگاه

۶- بررسی تطبیقی ارزشهای فرهنگی انقلاب اسلامی و ارزشهای فرهنگی معارف آن

نوع درس : درس عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : مسائل فرهنگی جهان معاصر

کد درس : ۱۰۰-۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد

نظری

عملی

هدف : بررسی و شناخت مسائل مهم فرهنگی در سطح

بین المللی

سرفصل دروس :

- ۱- بررسی و شناخت نظریه های معاصر فرهنگی در سطح بین المللی
- ۲- مسائل فرهنگی جهان معاصر از دیدگاه اسلام ؛ ماتریالیسم و سرمایه داری
- ۳- آشنائی با مسائل فرهنگی ناشی از توسعه تکنولوژی در سطح بین المللی
- ۴- تجزیه و تحلیل موقعیت فرهنگ جامعه اسلامی ایران در ارتباط با فرهنگ بین المللی
- ۵- بررسی و شناخت راههای مناسب جهت اشاعه سیاستهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
- ۶- آشنائی با مسائل فرهنگی حاکم بر کشورهای جهان مخصوصاً " کشورهای اسلامی منطقه



نوع درس : درس مشترك شاخه‌های

" مدیریت و امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : زبان انگلیسی

کد درس : ۱۰۶ - ۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد (نظری) (عملی)

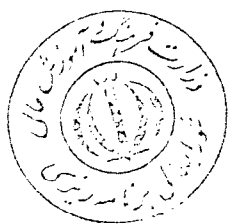
هدف : آشنائی کلی با اصول و قواعد زبان انگلیسی

سرفصل دروس :

۱- دستور زبان انگلیسی

۲- مکالمه و لغت شناسی فرهنگی در حد مطالعه متون فرهنگی

۳- مکاتبه به زبان انگلیسی



نوع درس : درس مشترك شاخه‌های

" مدیریت و امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : زبان انگلیسی

کد درس : ۱۰۶ - ۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد (نظری) (عملی)

هدف : آشنائی کلی با اصول و قواعد زبان انگلیسی

سرفصل دروس :

۱- دستور زبان انگلیسی

۲- مکالمه و لغت شناسی فرهنگی در حد مطالعه متون فرهنگی

۳- مکاتبه به زبان انگلیسی



نوع درس : درس عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : تئوری تفکر معاصر

کد درس : ۱۰۷ - ۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

عملی

هدف : آشنائی با زمینه ها ، اهداف و نتایج انقلاب فرهنگی

سرفصل دروس :

الف : سیر تحولات فرهنگی در جهان اسلام تا دوره تجدید خواهی

(قرن اول تا ۱۱)

۲- علل و انگیزه های بروز اندیشه های تجدید خواهانه در جهان اسلام

سید جمال الدین اسدآبادی

۳- اندیشه های اصلاحی در ایران (ملکم - آخوندزاده - کسروی - طالبوف -

آقاخان کرمانی)

۴- تفکر اصلاحی در شبه قاره هند (سید امیرعلی هندی - سید احمدخان)

۵- تفکر اصلاحی در جهان عرب (کواکبی - رشید رضا - عبدوه)

ب : تفکر احیای فکری در شبه قاره (اقبال لاموری)

۲- تفکر احیای فکری در ایران (مطهری - شریعتی)

۳- تفکر احیای فکری در جهان عرب



نوع رشته : عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

کد درس : ۱۰۸ - ۱

عنوان درس : اصول بودجه

نوع واحد : نظری

تعداد واحد : ۲

هدف : آشنائی و تسلط کافی به جنبه های نظری و عملی

بودجه و امور مالی با تاکید در زمینه های کار -

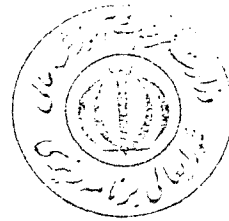
بردی آن در دستگاهها و سازمانهای فرهنگی،

بطوریکه مدیران و کارشناسان بتوانند بمسورت

موثر در بهبود مدیریت، آنها در ارتباط با

نظام بودجه و برنامه ریزی فرهنگی کشور اقدام

نمایند.



سرفصل درس :

۱- مفهوم بودجه - اصول بودجه - گردش بودجه - انواع نظام بودجه بندی

ارتباط بودجه برنامه ریزی، رابطه بودجه و امور مالی، بودجه و نظام

برنامه ریزی فرهنگی کشور

۲- نقش بودجه در برنامه ریزی های فرهنگی

۳- سازمان برنامه و بودجه

۴- بودجه و قوانین و مقررات حاکم بر آن

۵- قانون محاسبات عمومی

۶- قانون برنامه و بودجه

۷- قوانین بودجه کل کشور

۸- بودجه و مدیریت

۹- بودجه، ابزار مهم مدیران

۱۰- هدفهای کنترل بودجه

۱۱- انواع نظارت بر بودجه



نوع درس : درس عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : اصول و فلسفه تعلیم و تربیت

کد : ۱۰۹ - ۱

تعداد واحد : ۲ هدف : آشنائی تخصصی با مسائل اساسی فلسفه

تعلیم و تربیت

سرفصل دروس :

- ۱- تعریف اصول تعلیم و تربیت
- ۲- منابع اصول
- ۳- اصول مبتنی بر تحقیقات روانشناسی
- ۴- اصول مبتنی بر تحقیقات جامعه شناسی و فرهنگی
- ۵- اصول مبتنی بر نظریات مریبان بزرگ

مکاتب فلسفی و تعلیم و تربیت

۶- ایده آلیسم و تعلیم و تربیت

۷- رئالیسم و تعلیم و تربیت

۸- پراگماتیسم و تعلیم و تربیت

۹- اگزیستانسیالیسم و تعلیم و تربیت

۱۰- فلسفه تحلیلی و تعلیم و تربیت

فلسفه تربیتی اسلام

۱۱- رئالیسم اسلامی

۱۲- ویژگیهای تربیت اسلامی

۱۳- روشهای تربیتی اسلام



نوع درس : درس عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی

سطح : کارشناسی ارشد

کد درس : ۱۱۰ - ۱

عنوان درس : ادبیات فارسی

نوع واحد : نظری

تعداد واحد : ۱

هدف : ایجاد تسلط به زبان و ادبیات

فارسی در سطح کارشناسی ارشد

۱- آشنائی با آئین نگارش

۲- ساده نویسی - درست نویسی - زیبانویسی

۳- گزارش نویسی - طنز نویسی - مقاله نویسی

۴- سبکهای مهم اروپا

۵- سبکهای نظم و نثر تاریخ زبان فارسی



نوع درس : درس عمومی رشته های

" مدیریت امور فرهنگی " و " برنامه ریزی امور فرهنگی

سطح : کارشناسی ارشد

کد درس : ۱۱۰ - ۱

عنوان درس : ادبیات فارسی

نوع واحد : نظری

تعداد واحد : ۱

هدف : ایجاد تسلط به زبان و ادبیات

فارسی در سطح کارشناسی ارشد .

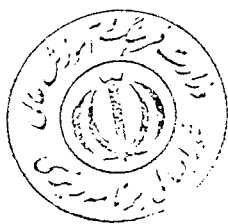
۱- آشنائی با آئین نگارش

۲- ساده نویسی - درست نویسی - زیبانویسی

۳- گزارش نویسی - طنز نویسی - مقاله نویسی

۴- سبکهای مهم اروپا

۵- سبکهای نظم و نثر تاریخ زبان فارسی



رشته: درس تخصصی رشته "برنامه ریزی امور فرهنگی"

سطح: کارشناسی ارشد

عنوان درس: جامعه شناسی توسعه کد درس: ۲۰۱۰۱

تعداد واحد: ۳ نوع واحد: نظری عملی

هدف: آگاهی از مفهوم توسعه اجتماعی و سیاسی و

فرهنگی و بررسی و شناخت مسائل فرهنگی

سرفصل دروس: ۳۴ ساعت

۱- تعریف رشد و توسعه

۲- شاخص های توسعه نیافتگی

۳- نظریات:

الف: نظریه های مربوط به توسعه

۱- نظریه نوسازی و روند تفکیک کارکردن عناصر ساختی

۲- نظریه های مرحله ای رشد و توسعه (نظریه های رستو، هیکن، لویس، مورگان).

۳- نظریه های مرحله ای رشد و توسعه (فیلد، مفهوم سازی قوی، شم — — — — — ری از

دگرگونی اجتماعی)

ب: نظریه های مربوط به موانع اجتماعی و فرهنگی توسعه

۱- نظریه فوستردرباب "تصویر خیر محدود" به مثابه مانع فرهنگی

۲- نظریه راجرز درباب خرده فرهنگ جوامع دهقانی به مثابه مانع توسعه

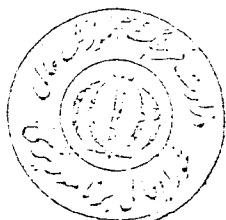
ج: نظریه های مربوط به شرایط ساختی و عوامل اجتماعی و فرهنگی توسعه اقتصادی

۱- ارزشهای مذهبی و عقل گرایی به مثابه عوامل توسعه (نظریه ماکس وبر)

۲- زهد و تفکر کالونی و تاءثیر آن بر رشد سرمایه داری

۳- کاربرد نظریه و بردمورد کشورهای جهان سوم

د: نظریه های مربوط به وابستگی ، امپریالیسم و توسعه نیافتگی



رشته : درس تخصصی برنامه ریزی امور فرهنگی

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : اصول برنامه ریزی در امور فرهنگی کد درس : ۱۰۲ - ۲

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری تعطی

هدف : شناخت اصول و تئوریها و فنون کلی برنامه ریزی فرهنگی

و چگونگی کاربرد این اصول در تهیه و تدوین برنامه های

فرهنگی

سرفصل درس :

۱- تعریف برنامه و برنامه ریزی بطور کلی

۲- هدفهای برنامه ریزی بطور کلی

۳- انواع برنامه ریزی

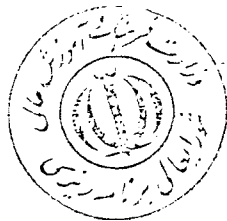
۴- تعیین هدفها و تقسیم بندی آنها بسطوح مختلف

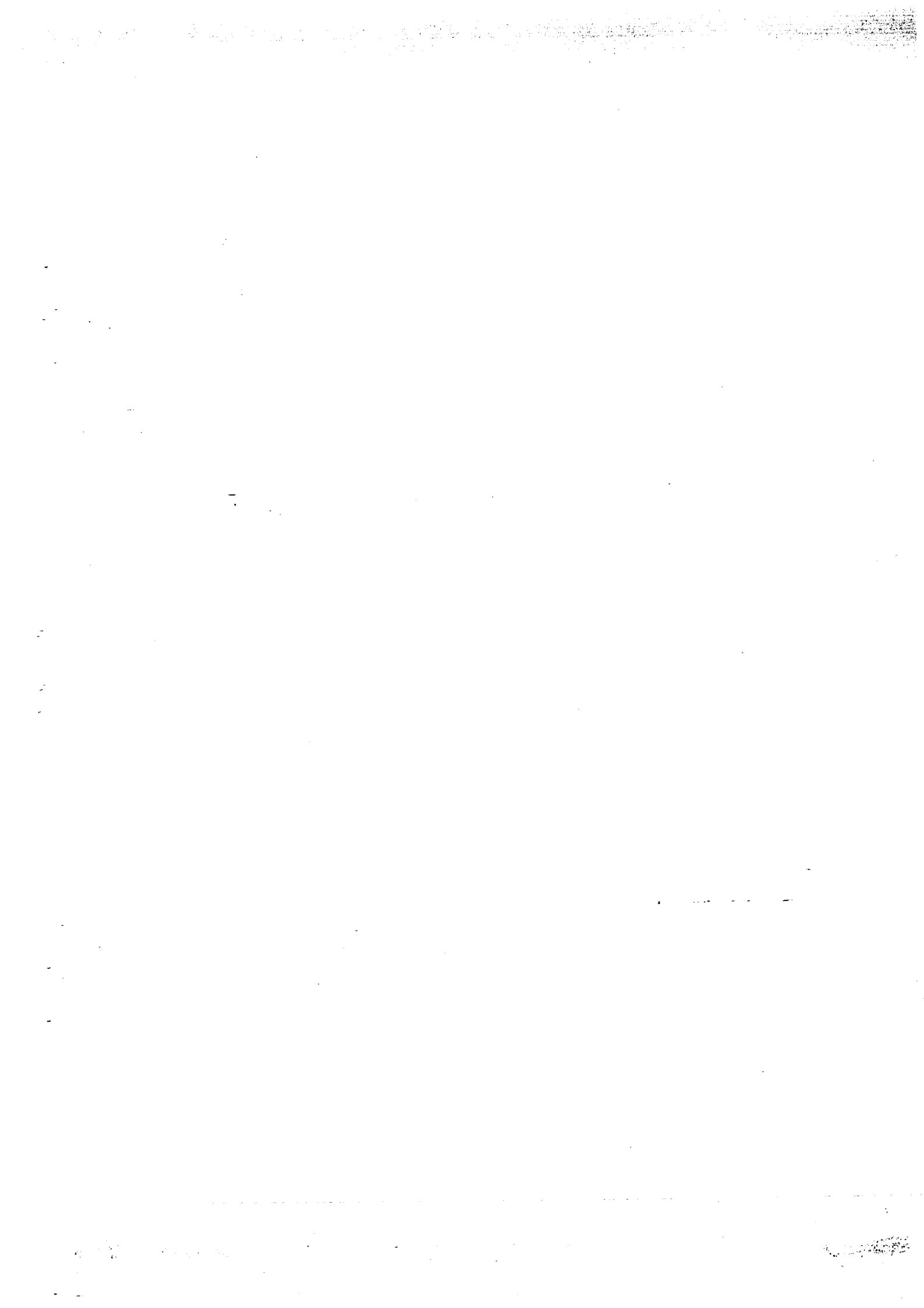
۵- تعیین حوزه امکانات منابع و موانع

۶- تعیین اولویتها و خط مشی ها

۷- روشهای برنامه ریزی

۸- نتیجه گیری





رشته : درس تخصصی رشته " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : برنامه ریزی امور فرهنگی ایران کد درس : ۱۰۳ - ۲

تعداد واحد : ۲ نوع واحد نظری عملی

هدف : مطالعه و بررسی و تحقیق در مورد

برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی

ایران و آشنائی با برنامه ریزی در

سیاست فرهنگی ایران

سرفصل درس :

در این درس برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی ایران مورد

مورد بررسی قرار گرفته و مسائل چند سازمان بعنوان نمونه مسورد

بحث و بررسی و انتقاد قرار گرفته و اصول مناسب برنامه ریزی در آنها

ارائه خواهد شد.



رشته : درس تخصصی رشته : برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی رشد

عنوان درس : اقتصاد و فرهنگ

کد درس : ۱۰۴ - ۲

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : بررسی و شناخت اصول سرمایه گذاری های

فرهنگی و منابع فرهنگی ، عوامل

قیمت گذاری کالاهای فرهنگی و معارف

فرهنگی

سرفصل درس :

- ۱- تجزیه و تحلیل سرمایه گذاریهای فرهنگی
- ۲- شناخت امور فرهنگی مناسب که باید در مورد آن سرمایه گذاری نمود
- ۳- نگاهی به منابع فرهنگی موجود جامعه
- ۴- آشنائی با چگونگی وضعیت معارف کالاهای فرهنگی
- ۵- تجزیه و تحلیل رابطه های مسائل اقتصادی و فرهنگی و منابع با فرهنگ.



رشته : درس تخصصی رشته : برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی رشد

کد درس : ۱۰۴ - ۲

عنوان درس : اقتصاد و فرهنگ

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : بررسی و شناخت اصول سرمایه گذاری های

فرهنگی و صنایع فرهنگی ، عوامل

قیمت گذاری کالاهای فرهنگی و معارف

فرهنگی

سرفصل درس :

- ۱- تجزیه و تحلیل سرمایه گذاریهای فرهنگی
- ۲- شناخت امور فرهنگی مناسب که باید در مورد آن سرمایه گذاری نمود
- ۳- نگاهی به صنایع فرهنگی موجود جامعه
- ۴- آشنائی با چگونگی وضعیت معارف کالاهای فرهنگی
- ۵- تجزیه و تحلیل رابطه های مسائل اقتصادی و فرهنگی و صنایع با فرهنگ



نوع درس: درس تخصصی رشته " برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح: کارشناسی ارشد کد درس: ۲-۱۰۵

عنوان درس: اصول کتابداری و اطلاع رسانی

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری

هدف: آشنائی با کتابداری و اطلاع رسانی ونحوه

برخورد علمی آنها با یکدیگر

سرفصل دروس:

۱- شناسائی وتجزیه وتحلیل انتقادی فعاليتها وتشکيلات کتابداری

یا اطلاع رسانی

۲- بررسی شیوه اطلاع رسانی بهجامنه

۳- شناسائی انواع مختلف کد بندی در روش تحقیق و کاربرد عملی

۴- انتخاب يك موضوع توسط دانشجو از ضرورتهای جا مسمه ،

سنجش تاثیرات انواع مختلف اطلاع رسانی بصورت ارائه گزارش کار عملی و

بحث وانتقاد جمعی از آن



نوع درس : درس تخصصی " رشته برنامه ریزی امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد کد درس : ۱۰۶-۲

عنوان درس : تاریخ سینما

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری

هدف : آشنائی با اصول کلی سینما و سیر تکامل این هنر و کاربردهای

تبلیغی و فرهنگی آن

سرفصل دروس :

۱- سینمای پیش از ۱۹۲۰ (اختراعات و کشفیات ، تلاشهای اولیه ، گرافیت)

۲- سینمای دهه ۱۹۲۰

- سینمای شوروی

- تاثیر جنبی آوانگارد فرانسه

- وایمار و اسکاندیناوی

- هالیود در دهه بیست

۳- سینمای دهه ۱۹۳۰

- پذیرش صدا

- بحران اقتصادی

- خیالپردازی و نومیدی

۴- سینمای ۵۶ - ۱۹۴۰

- تاثیر جنگ جهانی دوم

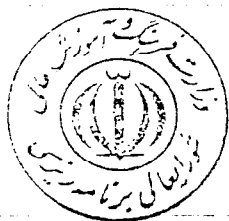
- نئورالیسم و جنگ سرد

۵- سینمای ۷۰ - ۱۹۵۶

- انترناسیونالیسم

- سازش رادیکال

- موج نو





نوع درس : درس تخصصی رشته برنامه ریزی امور فرهنگی

سطح : کارشناسی راشد

کد درس : ۱۰۷-۲

عنوان درس : تبلیغات سیاسی

تعداد واحد : ۱

نوع واحد : نظری

هدف : آشنائی با شیوه‌های چگونگی کاربرد تبلیغات سیاسی

و تاثیرات آن در بازدارندگی متقابل

سرفصل دروس :

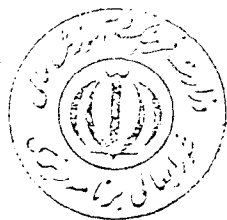
- ۱- سابقه تاریخی تبلیغات سیاسی
- ۲- بررسی نوع تبلیغات قدیم و ذکر شواهد از میزان تاثیرات آن
- ۳- بررسی نوع تبلیغات جدید و ذکر شواهد از میزان تاثیرات آن
(از یکمده سال اخیر تا کنون)
- ۴- عوامل روانی تبلیغات سیاسی
- ۵- تبلیغات سیاسی و رشد فرهنگی
- ۶- تکنیک‌های تبلیغ سیاسی
- ۷- جنگ روانی



نوع درس : درس تخصصی : رشته برنامه ریزی امور فرهنگی " "
 سطح : کارشناسی ارشد
 عنوان درس : افکار عمومی
 کد درس : ۱۰۸ - ۲
 نوع واحد : نظری
 تعداد واحد : ۲
 هدف : بررسی میزان اهمیت افکار عمومی

سرفصل دروس :

- ۱- شناخت افکار عمومی
- ۲- طرز مطالعه و تحقیق در افکار عمومی
- ۳- بررسی افکار عمومی
- ۴- بررسی میزان نقش خانواده ، مذهب و تفکرات در افکار عمومی
- ۵- بررسی میزان تاثیر نقش رسانه های گروهی در افکار عمومی
- ۶- حکومت و افکار عمومی



نوع درس : درس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : روانشناسی اجتماعی کد درس : ۱۰۱ - ۳

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : طرح و تجزیه و تحلیل اساسی ترین مباحث

و نظریه های روانشناسی اجتماعی معاصر



سرفصل دروس :

۱- اصول وقواعد روانشناسی اجتماعی

۲- مسائل و روشهای روانشناسی اجتماعی

۳- مطالعه نظری و تحقیقی در زمینه ارتباط روانشناسی و جامعه شناسی و

مردم شناسی باروانشناسی اجتماعی

۴- بررسی نظریات گشتالت ، پسیکانالیز ، و نظریه رفتاری در زمینه

جامعه شناسی

۵- نظریه کنشهای متقابل و چگونگی پیدایش این نظریهها

۶- مروری بر نظریات گنونی، دید ، توماس ، مابوو، گارفینیکل و دیگران

۷- مروری بر نظریاتی که در زمینه مردم شناسی در مورد فرهنگ و شخصیت وجود

دارد از قبیل نظریات روت بندیکت ، کاردی نو، لیتون و دیگران

۸- بحث و بررسی و انتقاد در مورد نظریه های جدید و گرایشهای کنونی

روانشناسی اجتماعی

۹- مطالعه فرهنگ و جامعه از دیدگاه روانشناسی اجتماعی

نوع درس : درس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی :

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : نظریه‌های مدیریت کد درس : ۳-۱۰۲

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : بررسی و شناخت اصول مدیریت از دیدگاه

اسلام و سایر مکاتب در ارتباط با

سازمانهای فرهنگی

سرفصل دروس :

مطابق سرفصلهای مصوب شورای عالی برنامه ریزی .



نوع درس : درس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی :

سطح : کارشناسی ارشد

کد درس : ۱۰۲ - ۳

عنوان درس : نظریه‌های مدیریت

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : بررسی و شناخت اصول مدیریت از دیدگاه

اسلام و سایر مکاتب در ارتباط با

سازمانهای فرهنگی

سرفصل دروس :

مطابق سرفصلهای ممنوب شورای عالی برنامه ریزی .



نوع رشته : دروس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : سازمان و مدیریت مراکز نهادهای فرهنگی ایران کد درس : ۱۰۳-۳

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : مطالعه و تحقیق در مورد ساخت سازمانها

و نهادهای فرهنگی ایران و شیوه اداره و

سرپرستی اینگونه مراکز اعم از دولتی

و غیردولتی

سرفصل دروس :

۱- بررسی و شناخت تشکیلات سازمانهای مختلف

۲- بررسی شیوه‌های جدید و مناسب با سازماندهی و مدیریت

۳- بررسی و شناخت اصول زیربنایی و تشکیلاتی سازمانهای فرهنگی

۴- بررسی و مطالعه در مورد چگونگی روابط افراد بایکدیگر در یک سازمان

۵- رسالت سازمانهای فرهنگی ایران در ارتباط با مباحث و اهداف انقلاب

اسلامی

۶- ارائه اصول و قواعد مناسب برای تشکیل و اداره مراکز فرهنگی هماهنگ

با انقلاب اسلامی



نوع رشته : درس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : اصول آموزش در محدوده فعالیت‌های فرهنگی کد درس : ۱۰۴ - ۳

تعداد واحد : ۲ نوع واحد : نظری عملی

هدف : بررسی و شناخت اصول و شیوه‌های

آموزشی در ارائه برنامه‌های فرهنگی

سرفصل درس :

۱- بررسی شیوه‌های آموزشی

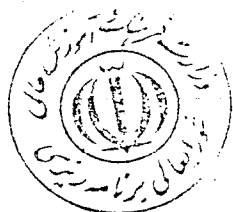
۲- کاربرد عملی شیوه‌های آموزشی از طریق اجرای برنامه‌های جمعی

(اردوهای فرهنگی - آموزشی)

۳- کاربرد آموزش غیرمستقیم در فعالیت‌های جنبی ، فوق برنامه

۴- شیوه‌های ارزشیابی آموزشی

۵- آشنائی بانحوه هماهنگی روشهای آموزشی در محدوده فعالیت‌های فرهنگی



نوع رشته: دروس تخصصی شاخه "مدیریت امور فرهنگی"

سطح: کارشناسی ارشد

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی

کد درس: ۳-۱۰۶

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

عملی

هدف: بررسی شیوه چگونگی بکارگیری منابع انسانی

و آشنائی با نئون اداری و استخدامی

سرفصل درس: ۳۶ ساعت

خط مشی و نحوه عمل در مدیریت پرسنل ، چگونگی بررسی نیازهای سازمان به نیروی انسانی ، نظام برنامه ریزی نیروی انسانی ، اصول و تکنیک های مورد استفاده در مسائلی نظیر کارمند یابی ، آموزش و پرورش نیروی انسانی ، مدیریت حقوق و دستمزد ، روابط کارگری و ارتباطات سازمانی .



نوع رشته: دروس تخصصی شاخه "مدیریت امور فرهنگی"

سطح: کارشناسی ارشد

کد درس: ۳-۱۰۶

عنوان درس: مدیریت منابع انسانی

عملی

نوع واحد: نظری

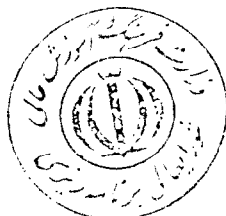
تعداد واحد: ۳

هدف: بررسی شیوه چگونگی بکارگیری منابع انسانی

و آشنائی با فنون اداری و استخدامی

سرفصل دروس: ۳۴ ساعت

خط مشی و نحوه عمل در مدیریت پرسنل ، چگونگی بررسی نیازهای سازمان به نیروی انسانی، نظام برنامه ریزی نیروی انسانی، اصول و تکنیک های مورد استفاده در مسائلی نظیر کارمند یابی، آموزش و پرورش نیروی انسانی، مدیریت حقوق و دستمزد ، روابط کارگری و ارتباطات سازمانی.



نوع درس : درس تخصصی شاخه " مدیریت امور فرهنگی "

سطح : کارشناسی ارشد

عنوان درس : اصول و مبانی تربیت بدنی

کد درس : ۱۰۲ - ۳

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری عملی

هدف : آشنائی اصول و مبانی تربیت بدنی و

ورزش در ارتباط با علوم انسانی .

تربیتی ، تجربی ، اجتماعی با تکیه

بر ارزشهای اسلامی

سرفصل دروس :

۱- شناخت انسان و تربیت او از دیدگاه اسلام و مکاتب دیگر

۲- بررسی مفاهیم و تعاریف تربیت بدنی

۳- بررسی اهداف تربیت بدنی و ورزش

۴- رابطه تربیت بدنی با تاریخ

۵- شناخت اصول و مبانی تربیت بدنی

