

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی

تعداد سئوالات: ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: گرایش: مهندسی صنایع

زمان امتحان: ۹۰ دقیقه تشریحی .. ۶۰ دقیقه تکمیلی

کد درس: ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۵

۱. کدام گزینه در مورد انواع اصلی نوآوری صحیح است؟

الف. فردی - گروهی - تلفیقی - فرآیندی.

ب. تکنولوژیکی - اقتصادی - سازمانی - جهانی.

ج. روش - فرایند - اشتراک - خلاقیت.

د. محصول - فرایند - بازاریابی - مدیریت.

۲. افزایش خلاقیت فردی تلاش چند جانبه ای به شرح ذیل را میطلبد:

الف. افزایش میزان شهود و درک مستقیم - رها سازی از قید و بند اجتماعی.

ب. افزایش ریسک پذیری - بکارگیری پویائی - بکارگیری روشهای نوین.

ج. تنوع تکنیکهای فردی - روشن مندی فرایند - مدیریت بر خود.

د. افزایش فرهنگ خلاقیت فردی. کاهش چالشهای راهبردی.

۳. کدام گزینه صحیح است؟

الف. چهار p در موفقیت سازمان و هفت S در ارتقاء سطح نوآوری و خلاقیت اهمیت دارد.

ب. چهار p در ارتقاء سطح نوآوری و خلاقیت و هفت S در موفقیت سازمانی کاربرد دارد.

ج. نقش هفت p و چهار S در ایجاد ارزشهای خلاق سازمانی غیر قابل چشم پوشی است.

د. چهار p و ده چالش راهبردی، زیر بنای راهبردی، زیربنای مهارت آموزی خلاقیت هستند.

۴. مراحل اصلی فرایند حل خلاق مسئله CPS عبارتند از :

الف. تحلیل محیط، تشخیص مسئله، فرضیه سازی، ارائه راه کار، انتخاب، اجرا

ب. تحلیل محیط، تشخیص مسئله، شناخت مسئله، فرضیه سازی، ارائه راه کارها، انتخاب، اجرا، کنترل.

ج. تشخیص محیط، تحلیل مسئله، فرضیه سازی، ارائه راه کارها، انتخاب، اجرا، کنترل.

د. طرح مسئله، جمع آوری اطلاعات، فرضیه سازی، نظریه پردازی، ارائه راه کارها، اجرا، کنترل، ارائه پیشنهاد.

۵. توجه دقیق به علایم و سیگنالهای ضعیف در بازار یکی از میباشد.

الف. تکنیکهای تشخیص مسئله.

ب. تکنیکهای فرضیه سازی.

ج. تکنیکهای تحلیل محیط.

د. روشهای راهبردی حل مسئله.

۶. وقتی که شرایط رضایت بخشی را در نظر بگیرید و سپس به جستجوی نقص یا خطا بپردازید از تکنیک استفاده نموده اید.

الف. فکاهی و طنز.

ب. توفان فکری معکوس.

ج. وضعیت آرمانی.

د. جستجوی فرصت.

۷. ایفای نقش یکی از تکنیکهای است که در آن

الف. تشخیص مسئله - شما وانمود میکنید کس دیگری هستید.

ب. تحلیل محیط - یک وضعیت آرمانی خلق میشود.

ج. شناسایی مسائل - آشکار سازی مسائل مشخص میشود.

د. پاسخ به ندای دیگران - شما وانمود میکنید کس دیگری هستید.

نام و نام خانوادگی: خلاصه حل مسئله و تفکر راهبردی

تعداد ساعات: ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

رشته تحصیلی: مهندسی صنایع

زمان امتحان: ۶۰ دقیقه تشریحی ..

کد پرسش: ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۵

۸. "اگر بتوانید مسئله را ببینید شانس بهتری دارید که اطمینان حاصل کنید مسئله واقعی را حل میکنید". به کدام تکنیک تعلق دارد؟

الف. کسب اتفاق نظر و به تصویر کشیدن مسئله.

ب. جستجوی فرصت جهت مشاهده مسئله‌ای که وجود دارد.

ج. کوله بار تجربه جهت به تصویر کشیدن مسئله.

د. به تصویر کشیدن مسئله در تکنیکهای شناسائی مسائل.

۹. در کدام روش حل کنندگان مسئله را در فضایی از تجربه قرار میدهند؟

الف. توفان فکری

ب. روش تجربیات پیچیده.

ج. کوله بار تجربه

د. استخوان ماهی.

۱۰. ایشیکاوا فرایند استخوان ماهی را چگونه توصیف میکند؟

الف. مسئله خود را روی سر ماهی می نویسد و سپس یک شبه آن را می پزد.

ب. افراد اگر شب و روز درباره استخوان ماهی فکر بکنند، ممکن است بیشتر در آن غرق شوند.

ج. این تکنیک یک تکنیک گروهی حل مسئله است که راه حل در روی سر ماهی نوشته میشود.

د. ضمیر ناخودآگاه جمعی.

۱۱. کدام گزینه صحیح است؟

الف. تکنیک سلطان کوهستان یکی از تکنیکهای تحلیل محیطی است که در آن از مشاوران استفاده میشود.

ب. تکنیک به کارگیری پیشگویان برای مسابقه علیه رقبای موهوم به کار میرود.

ج. فرضیه سازی راه حلهای ممکن را وسیع مینماید.

د. در تکنیک سلطان کوهستان یکی از اعضا موضعی را اتخاذ میکند و دیگران سعی میکنند که او را "از کوه" تعریف مسئله

پائین بکشند.

۱۲. فشردن و کشیدن مسئله در کدام تکنیک به کار گرفته میشود؟

الف. تکنیک چرا و چگونه.

ب. فشار و کشش.

ج. تکنیک جمع آوری اطلاعات و توزیع مجدد آن.

د. تکنیک پاسخ و پرسش.

۱۳. دو تکنیک "بیان مسئله" عبارتند از:

الف. فرضیه سازی. معکوس سازی فرضیه.

ب. فرضیه سازی - نظریه پردازی.

ج. نظریه پردازی - تئوری سازی

د. نظریه پردازی - نظریه پردازی معکوس.

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی

رشته تحصیلی: مهندسی صنایع

کد درس: ۹۹۷۱۹۱

تعداد سئوالات: ۳۰ تکمیلی ..

زمان امتحان: ۶۰ دقیقه ..

تعداد کل صفحات: ۵

۱۴. چک لیست بهبود محصول از تکنیکهای میباشد.

الف. بهینه سازی فرایند تولید محصول.

ب. فردی برای خلق راه کارهای مختلف.

ج. خلاق برای تحلیل محیط، شناسایی مسئله و فرضیه سازی.

د. ساده و سریع جهت توسعه مهارتهای اعضای سازمان.

۱۵. استعاره چیست؟

الف. مقایسه بین دو چیز که در اصل غیر مشابه اند.

ب. همه استعاره ها قیاسهای ساده ای نیستند.

ج. مقایسه ای که بدیهی باشد.

د. نوعی کلام است که در آن، دو اندیشه به وسیله یک نقطه مشترک به یکدیگر پیوند مییابند.

۱۶. تکنیک "برشمردن صفات" عبارت است از :

الف. برشمردن رابطه بین فعالیتهای خود و صفات مشتریان به لحاظ محصول، قیمت، تبلیغ.

ب. برشمردن صفات یک مسئله و تجزیه و تحلیل و تغییر آن.

ج. تهیه فهرستی از صفات و تداعی آزاد آن تا خلق نظریات جدید.

د. نوشتن هر واژه ای که از صفات مسئله به نظر میرسد.

۱۷. فرایند چرخه فرصت از تشکیل شده است.

الف. انتخاب تصادفی ویژگیهای مسئله و موضوعی برای جلسه توفان فکری.

ب. انتخاب صفات و طرح فلیپ تست به صورت حلقوی.

ج. فرصتهای از دست رفته و ویژگیهای مسئله.

د. ترکیب تجارب و صفات مسائل قبلی.

Idea Fisher ۱۸

الف. برنامه ای جهت طراحی و ساخت محصولی جدید است.

ب. روش ماهیگران رودخانه آید برای حل مسئله میباشد.

ج. برنامه کامپیوتری برای خلق راه کار حل مسئله محسوب میشود.

د. نرم افزار ماشین اختراع است.

۱۹. تکنیک شبکه شطرنجی FCB عبارت است از :

الف. ماتریس صفحه شطرنجی 8×8 که عموماً برای توصیف مفاهیم مدیریت و بازاریابی استفاده میشود.

ب. انبوه ایده هایی که در جدول مجله Success به چاپ میرسد.

ج. یک ماتریس چهارخانه که عموماً برای توصیف مفاهیم مدیریت و بازاریابی استفاده میشود.

د. برگه ها یا کارتهای ایده که برای بررسی در قفسه های شطرنجی قرار داده میشود.

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی

تعداد سئوال: ۳۰ تکمیلی .. تشریحی ..

روش: توصیفی، گزینشی، مهندسی صنایع

زمان امتحان: تئوری و تکمیلی ۶۰ دقیقه تشریحی ..

نگاه تئوری ۹۹۷۱۹۱

تعداد کل صفحات: ۵

۲۰. اگر یک کارشناس خلاقیت از بیرون سازمان، با زمینه کاری متفاوت جهت بررسی دعوت شود به این روش، تکنیک اطلاق میشود.

- الف. خرده ایده ها
ب. نگاه تازه
ج. برون سپاری
د. دفترچه یادداشت ایده ها

۲۱. یک فرایند فردی توفان فکری است.

- الف. تکنیک گوش دادن به موسیقی
ب. دفترچه یادداشت ایده ها
ج. قفسه بندی خرده ایده ها
د. تکنیک نقشه کشی ذهن.

۲۲. تکنیک ناپلئون عبارت است از :

- الف. سعی کنیم شخصاً در موقعیت مربوط، درگیر مشاهده شویم.
ب. وانمود کنیم شخصیت مشهوری هستیم و مسئله را از دید آن شخص حل کنیم.
ج. بکار گیری تکنیکهای جنگ واترلو
د. درگیری فکری و مداخله رویکردی.

۲۳. " با استفاده از یک فعل حرکتی، مسئله را بیان کنید سپس متضاد آن فعل را در نظر بگیرید و مسئله جدیدی را که به این ترتیب خلق شده حل کنید" این جمله مربوط به کدام روش است.

- الف. یافتن راه حل مسئله در خواب و رویا.
ب. تکنیک واژه های ربطی معکوس.
ج. معکوس

د. معکوس - عکس معکوس

۲۴. کدام گزینه صحیح است؟

- الف. افراد گروههای تعاملی دیداری انجام نمیدهند فقط بر اساس پرسشنامه و مصاحبه ارتباط تعاملی دارند.
ب. داستان نویسی بر روی تابلوی دیواری از تکنیکهای گروهی برای خلق راه کار است.
ج. در تکنیک داستان نویسی بر روی تابلو نیاز چندان به مشارکت و تعامل نمیباشد.
د. غلتیدن در علفزار ایده ها همان داستان نویسی بر روی تابلوی دیوار است که در شرکتها خدماتی به کار گرفته میشود.

۲۵. در کدام روش شرکت کنندگان نظرات خود را روی کاغذ مینویسند و به نفر بعدی جهت تکمیل میدهند؟

- الف. تکنیک خلاقیت ژاپنی - آمریکائی
ب. نگارش فکری
ج. توفان فکری
د. سبد نگارش فکری

تعداد صفحات: ۳۰
تعداد صفحات: ۶۰
تعداد صفحات: ۵

نام درس: خلاقیت حل مسئله و تفکر راهبردی
روش تدریس: سخنرانی، پرسش و پاسخ، تمرین
گروه: ۹۹۷۱۹۱

۲۶. کدام گزینه در خصوص تکنیک دوایر خلاقیت صحیح است؟

- الف. ارائه توصیفی راه کارهای حلقوی.
 - ب. هماهنگ کننده عبارات هدف یا کانونی (مرکزی).
 - ج. شرکت کنندگان به صورت ویدئوکنفرانس گرد هم می آیند و نظرات خود را برای حل مسئله روی کاغذ مینویسند.
 - د. گروههای کوچکی از کارگران هستند که برای حل مسائل کیفی مرتبط با زمینه های خاص خودشان، گرد هم می آیند.
۲۷. در کدام روش پرسشنامه ای تهیه و خلاصه پاسخها به هر یک از کارشناسان مجدداً ارجاع داده میشود. این فرایند تا چند بار تکرار میشود تا یک اتفاق نظر کلی حاصل گردد.

الف. دلفی

ب. تکه کاغذ کرافورد

ج. سبد نگارش فکری

د. تجسم سازی خلاق

۲۸. در کدام تکنیک مسئله "بره ها" طرح و حل میشود؟

الف. نوآوری درون شرکتی

ب. شکوفه نیلوفر آبی

ج. ماتسومورا یا سوا

د. لانه شیر

۲۹. روش TKI (کاواکیتاجیرو) دارای بخش به شرح است.

الف. دو - شناسایی مسئله ، راه حل مسئله.

ب. سه - ایده پردازی، فرضیه سازی، تئوری سازی.

ج. چهار - تعریف مسئله، جمع آوری اطلاعات، ارزیابی اطلاعات، نتیجه گیری

د. پنج - تشخیص مسئله، پیشنهادات، تعریف مسئله، گردآوری اطلاعات، ارزیابی

۳۰. چهار مرحله اصلی تکنیک گشت وگذار کدامند؟

الف. گشت وگذار، قیاس به عمل آوردن، ارزیابی و شناخت، سهم شدن.

ب. گشت وگذار، رها سازی ذهنی، توانا سازی، قدرت تخیل.

ج. سیر و سفر، آموزش، خلق تصاویر ذهنی، تجزیه و تحلیل.

د. سیر و سفر، قوه تخیل، رها سازی ذهنی، آموزش.